



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

四川省社会科学院新闻传播所硕士生导师张立伟研究员

<http://www.fristlight.cn> 2006-09-26

[作者] 四川省社会科学院新闻传播所

[单位] 四川省社会科学院新闻传播所

[摘要] 张立伟, 现为四川省社会科学院新闻传播研究所所长、研究员、硕士生导师。四川省公共关系协会副会长兼秘书长。近年来重点研究媒体竞争、媒体经营管理、四川媒体, 曾研究公共关系、中国文化。有独立专著4部。其中《心有灵犀——儒学传播谋略与现代沟通》, 获四川省哲学社会科学优秀成果奖; 《折冲尊俎——三国外交与现代公关》有韩文译本; 《归去来兮——隐逸的文化透视》先由三联书店出版简体字横排本, 再由台湾出版繁体字竖排本。

[关键词] 四川省社会科学院新闻传播所;研究员;媒体竞争;媒体经营管理;四川媒体;硕士生导师

张立伟, 现为四川省社会科学院新闻传播研究所所长、研究员、硕士生导师。四川省公共关系协会副会长兼秘书长。四川重庆人, 1955年生。1982年在武汉大学获文学学士学位, 1988年在西南师范大学获文学硕士学位。曾在西南师范大学, 重庆师范学院任教。近年来重点研究媒体竞争、媒体经营管理、四川媒体, 曾研究公共关系、中国文化。有独立专著4部。其中《心有灵犀——儒学传播谋略与现代沟通》, 获四川省哲学社会科学优秀成果奖; 《折冲尊俎——三国外交与现代公关》有韩文译本; 《归去来兮——隐逸的文化透视》先由三联书店出版简体字横排本, 再由台湾出版繁体字竖排本。发表学术论文百余篇。论文获中国新闻奖、省哲学社会科学奖等多种奖励。数次担任四川省新闻奖、四川省广播电视新闻奖、四川省新闻论文奖评委。为多家媒体与企业提供经营或公共关系方面的咨询策划; 为多家高校和企事业开设媒体竞争或公共关系方面的讲座与课程。张立伟著作独 著: ◎《心有灵犀——儒学传播谋略与现代沟通》, 西南财经大学出版社, 1998 ◎《归去来兮——隐逸的文化透视》, 三联书店, 1995 ◎《折冲尊俎——三国外交与现代公关》, 四川人民出版社, 1994 ◎《选择——自由? 秩序?》, 海天出版社, 1993 合 著: ◎《都市报创新论》, 四川人民出版社, 2003 ◎《中国报业的产业化运作》, 四川人民出版社, 2002 ◎《都市新闻传播学》, 中国社会科学出版社, 2001 ◎《广播电视传播》, 天地出版社, 2000 ◎《大众传播学原理和应用》, 电子科技大学出版社, 1994 ◎《文化学通论》, 高等教育出版社, 1992 ◎《生死·享乐·自由——道家和道教的关系及人生理想》, 国际文化出版公司, 1988 论文选: ◎沉默的智慧——闲读札记 ◎一分为三: 广播电视事业与产业的关系新探 ◎让长处充分发挥——记者自我管理五问 ◎就是让你觉得爽! ——析凤凰卫视的“另类” ◎贴近: 党报细分化与反细分化以赢得市场 ◎标杆瞄准: 快速复制竞争优势 ◎发展报道: 新世纪新阶段的主流新闻 ◎公民道德建设与媒介引导的新形式 ◎与时俱进 推进新闻传播研究——读《媒体竞争论》 ◎没有什么比基础理论更有用! ——读斯蒂文·小约翰《传播理论》 ◎入世之初, 我们干什么? ——竞争机遇份额 ◎再论入世之初, 我们干什么? ——部署积极防御 ◎重点·主框·共赏——专业频道细分化与反细分化的竞争对策 ◎从移动之战到领先之战——都市类报纸竞争大趋势 ◎要么更出色, 要么更经济——都市类报纸创造竞争优势的两条途径 ◎大而全与小而专——都市类报纸的两种发展战略 ◎细分的目的是创造竞争优势 ◎新闻报道的七个创新机会 ◎新闻差别化竞争的五条途径 ◎自然竞争与策划竞争 ◎媒体发展新思路: 机遇管理 ◎把什么做大? 把什么做强? ——关于广电集团发展战略的思考 ◎媒体竞争及黑板新闻学及吹牛——师生对话录 ◎今天就竞争未来! ——我国报业发展若干趋势与竞争对策 ◎论非受众 ◎广播电视不能商业化的五种内容 四川媒体研究 ◎入世一年四川传媒生存环境的变化与基本对策 ◎入世后四川传媒的管理对策 ◎动众·危机媒介·想象力——广播新闻核心竞争力三题 ◎都市报经营策划 ◎敲门发行的学理阐释 ◎报纸定位三问——以华西都市报为例 ◎西部大开发: 都市报的环境机遇和有效机遇 ◎都市报如何报道“西部论坛”? ◎都市报市场营销组合——《华西都市报》的实践与思考 ◎报业竞争的四柄双刃剑——成都停办两报的营销学分析 ◎机关报与都市报的对接及发展趋势公共关系研究 ◎得民心——论三维竞争 ◎公关新领域: 机遇管理 ◎表演——形象管理的艺术 ◎传播——借助台阶 ◎避实击虚——如何成为竞争利器? ◎房地产公共关系的创新——析“置信生活方式” ◎喻以明理——说服传播的中国特色 ◎儒家传播谋略 ◎公关中国化·三维竞争·机遇管理——张立伟访谈录

