

深度报道的深度

作者：王淑娟

崭新的深度报道理念与网络技术的完美结合，必将成就网络媒体报道自成一家风格。深度报道特有的观察视角以及使命感和责任感，符合网络新闻受众群体的需求品位，容易赢得网络受众的青睐。网络媒体能够提供有独特视角的深度报道，使受众从中认识到事件本身的真实内涵。

网络深度报道不是一篇报道的微观系统，而是多篇报道的有机组合，最终形成一个比较中观的、并且是动态的认知构架。对一件重大的、或有争议的、或热门的新闻事件或话题进行较长期的连续报道，从不同的角度、不同的层次切入，以不同的新闻写作体裁，比如消息、通讯、特写、调查、言论等进行展现。用不同的篇幅和文章把有关事件的背景、进展、原因、发展趋势等分别予以论述，从而在新闻事实和与之相关的大背景之间形成了一定的“间离”，受众可以根据自己的逻辑来使二者发生联系，使之更有客观性。

最初的网络新闻一般是从报纸上搬下来的，很多网站（如商业网站等）还没有培养出来自己的记者队伍，目前还没有形成自己的传播优势和竞争实力，所以如果网络媒体要想在新闻传播领域和传统媒体分得一杯羹，只能在新闻的深、专、广、全等方面下功夫，网络媒体必须充分利用信息来源丰富的特点，同时整合传统媒体的优势，发挥网络媒体的长项，形成自己的报道模式。

必然性和可行性

网络媒体和传统媒体的竞争优势在于拥有版面的无限制性，如果论及新闻传播的权威性和专业化，网络媒体根本不能和传统的电视报纸等大众媒介相比，然而其自身媒介的技术优势，特别是庞大的信息库资源，以及在版面扩张上具有先天优势，为深度报道的充分发挥和发展提供了最舒适的温床。

网络新闻专题的报道量可以更大，报道范围更广，报道的手法更丰富。例如它可以实时互动，丰富的接收方式等。网络技术的蓬勃发展为深度报道的可操作性提供了强有力的技术支持，从而为深度报道的发展提供了广阔空间。

网络媒体为新闻提供了全新的表现手法，可以更好地展示深度报道的深刻性。而且，网络媒体的超链接功能打破了传统媒体线性的、顺序式的新闻报道模式，新闻报道中的“热区”可以带领网民进入其感兴趣的任何网页或相关内容。由于超链接技术的介入，使得深度报道的时空递延成为可能。多媒体技术使网络整合更加灵活，而且还在此基础上加入互动技术，创造出全方位影像技术，给受众带来“高保真”的现场感。

我们完全有理由相信崭新的深度报道理念与网络技术的完美结合，必将成就网络媒体报道自成一家风格。深度报道特有的观察视角以及使命感和责任感，符合网络新闻受众群体的需求品位，容易赢得网络受众的青睐。网络媒体能够提供有独特视角的深度报道，使受众从中认识到事件本身的真实内涵，并且能由点及面地把新闻事件与社会生活的大背景联系起来，必然能够抓住受众的“眼球”，在竞争中脱颖而出。

网络深度报道令人忧

在当前网络传播观念和规则尚不成熟的情况下，这种“海量”必然造成编排工作的相对粗糙。一方面，新闻罗列的做法往往造成信息简单堆积和高质量重复，条目之间缺乏有机联系；另一方面，超链接文本的使用在方便信息查寻的同时，却往往使受众在新闻的枝杈和细节方面越走越远以至完全迷失，背离了文章思路的主线，妨碍清晰印象的形成。

深度报道可以对网络信息提供方式的负面因素进行矫正，在对大量新闻信息进行提炼和加工的基础上，让事实经过理性的过滤，并对新闻表现形式进行创新，能够使受众在有限的时间内获知有关新闻事件或现象的来龙去脉、前因后果，在节省时间的同时，使受众形成对新闻的全面认识和完整印象。

目前网络新闻中动态消息占了绝大多数，相比之下，背景性报道、分析性报道、预测性报道等深度报道的数

量十分有限。在新闻题材上，社会新闻、猎奇性新闻比重较大，对重大社会问题关注不够。网络新闻在体裁和题材方面的现状是制约网络新闻影响力、竞争力的主要因素。

受众在网上看到新闻之后，总要再查找传统媒体的报道和分析，从中获取关于新闻事件的分析、评价及发展趋势预测。这说明网络媒体在与传统媒体竞争中，还没有居于主流地位。新闻网站若要增强竞争力，必须借鉴传统媒体新闻报道方面的优点，关注重大社会问题，增强报道深度。

很多网络新闻是从报纸上搬过来的，因而带有传统媒体新闻报道的痕迹，尚没有用合理适当的形式对之进行适合网络媒介的重新编排和组合，大多是内容的罗列，和新闻的收集，没有形成合理的写作结构，没有一条明确的主线或者作者的思想在里面，说到底，一是缺乏深入的采访和分析，而是带有网络时代的虚浮和毛躁，缺乏理性的分析和科学合理的网络新闻编辑。

网络深度报道操作办法

一篇能够打动读者的新闻也不是记者闭门造车所能够完成大，新闻的真实性和客观性要求记者只有深入事发现场第一线，亲自进行观察、调查、采访、分析才能够真正写出来。网络的现代化和快速化也带来了一些浮躁和虚假，一些网上的新闻都是靠东拼西凑给搬到一起的，连最基本的真实性都得不到保证。

做网络新闻的深度报道，如果条件所限只能采用二手资料，那么，就需要收集典型事实，不应该是带有主观色彩的反应性事实。合理估计新闻的客观性，对有分歧的新闻报道，在收集事实时要兼收并蓄，反映不同的意见，不宜一篇报道定论，可运用连续深度报道。在收集事实的基础上还要求记者和编辑对之进行科学合理的分析，编排，只有经过了深加工，具有了一定的思想之后才能算是一篇合格的深度报道。

其中比较常用和方便的是采用超文本的方式进行深度报道。运用超文本方式进行深度报道写作，可以将材料进行分层，把最关键的信息作为第一层次写作(骨干层次)，而相关详细信息作为第二或第三层次提供(枝叶层次)。即用一个主体的骨架描述整体信息，而有关的细节，分别用超链接给出，读者可以根据自己的需要决定进入哪个方面细节的阅读。在用超文本方式进行深度报道写作时应注意，链接在文中不可过多，因为过多的信息让人们无所适从，无法在浩如烟海的信息中做出正确、有效、省时的选择。

深度报道是理性化的，具有逻辑的力量和宏观的视野。它的意义在于提供所报道事件的历史背景资料，以今天的事件，核对昨天的背景，阐释明天的意义。深度报道要写成理论性的文章，不能满篇充斥着概念、推理，而是要有可读性和知识性，发人思考，引人入胜，通过讲故事的方式，给人以启示和沉思。深度报道写作要开门见山，减少弯路，尽快使具体的故事转到对主体的关注上去，聚焦一个观念，不要分散的多个观念。注意运用关键数据，给予事实一种抽象的总体描述，注意选择合适的数据和准确的数据。

网络媒体应该借鉴电视深度报道的方法和品牌意识，在深度开发新闻信息资源的同时，以报道结构的设计创新实现新闻信息资源的优化配置，打造出网络媒体深度报道的品牌栏目。

网站实施深度报道的品牌战略，应强化品牌的可识别性，并在网页上对其进行突出处理。首先，应将栏目置于醒目位置，使其拥有相对独立的“领地”。深度报道的自身特点及网络媒体的发展需要，使深度报道必然成为网络媒体的重要“武器”。以“整合”手段创造网络新闻深度报道的全新模式，打造品牌栏目占领网络传播的主阵地，是网络新闻深度报道的发展方向。

我们有理由相信，深度报道的合理运用，结合网络的优势，网络新闻报道的道路一定会越来越明亮宽阔。

作者单位：河南大学新闻与传播学院。

(载《网络传播》2006年第二期)

[回首页](#)

来源：《网络传播》杂志社
荐
阅读：1848 次
日期：2006-02-28

[【 双击滚屏 】](#) [【 评论 】](#) [【 收藏 】](#) [【 打印 】](#) [【 关闭 】](#) [【 字体：大 中 小 】](#)

上一篇：[都市报“神六”报道中的亮点](#)
下一篇：[国际知名人士谈纪录片的投入与营销](#)

>> [相关文章](#)

- 网络专题的策划与制作——以人民网、新浪网、凤凰网国庆专题为例
- 《传播学参考》十月十日创刊
- 关于网络隐私的思考
- 网络新闻专题报道浅析——以四大门户网站对“国庆60周年报道”为例
- 网络政治需要诚实的政治
- 写在《思想的境界》关站之后
- 党报网站如何打造成政府信息公开平台
- 幻觉与现实：互联网在中国的民主功能

发表评论



点 评: 字数0

用户名: 密码:

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

备案号/经营许可证号：蜀ICP备05000867号

设计开发：阮思聪 QQ: 54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛： 阮志孝、阮思聪. All Rights Reserved .