



## 探索富有时代特征的党代会报道模式——中央电视台十六大宣传报道综述

时间：2003-2-18 19:26:45 来源：中国新闻研究中心 作者：田忠卿 韩彪 阅读8225次

中央电视台十六大宣传报道主题鲜明，重点突出，及时充分，富有成效。全台12套节目、300多个栏目充分发挥电视特点，从各个角度，从社会发展、经济成就和人民生活、党的建设等各个侧面，以不同的节目形式，共同营造了喜庆热烈、团结奋进、昂扬向上、开拓进取的浓厚氛围，起到了鼓舞人心、统一思想、凝聚力量的作用。

影响范围广 持续时间长 播出量大

### 一、两场直播创下新纪录。

十六大宣传报道使电视传播优势得以充分发挥和展现。11月8日“大会开幕式”、11月15日“新一届中央政治局常委与中外记者见面”，两场现场直播创下了中国电视史上新的纪录——

“大会开幕式”现场直播，全国共有1000多个电视频道全程直播；境外74个国家、地区的219家电视机构全部或部分转播、123家电视机构全程直播。节目被关注度为中央电视台建台以来新高，国内99.9%的观众收看直播，40.4%的观众收看中央电视台的节目。

“新当选政治局常委会见中外记者”的直播，截至11月18日总计有73个国家和地区的218家电视机构转播或部分使用了CCTV-4和CCTV-9的节目信号。其中，美国CNN、NBC、时代华纳、新闻集团、电视广播有限公司TVB、NOOS巴黎有线电视网、挪威电信公司、日本的CCTV大富公司等西方主流媒体全程转播。

两场直播，境外媒体使用中央电视台信号均创历史最高纪录，扩大了对本次会议报道的传播效果。

事实上，无论是会中、会前还是会后报道，中央电视台节目播出量之大、持续时间之长也创下了会议报道历史纪录。

### 二、会前报道营造良好舆论氛围

自2001年下半年起，中央电视台“三个代表”重要思想宣传不断升温。

《深入开展农村“三个代表”教育活动》、《实践“三个代表”加强党的建设》、《学习“三个代表”实践“三个代表”》、《贯彻“三个代表”要求 知民情 暖民心》、《“三个代表”在基层》、《“三个代表”在基层——农村基层干部标兵风采录》等在“新闻联播”中推出的系列报道、“焦点访谈·我们身边的

- 距离奥运赛场最近的采访
- 谈新闻业务论文的选题
  - 新闻的五种补法
- 深度决定新闻的影响力
  - 这是一次这样的采访
  - 一次成功的暗访经历
  - 采访刘翔，我失败了
  - 我采访的第一个大腕
  - 包头空难现场采访记
- 《深圳，你被抛弃了吗...
- 探索富有时代特征的党...

“三个代表””、“新闻30分”贯彻“三个代表”从身边事做起”结合时效，层层递进，将“三个代表”重要思想宣传一次次推向高潮，一直持续到十六大召开。

2002年9月中旬开始，中央电视台十六大配合报道全面展开。“新闻联播”的“走向辉煌”、“焦点访谈”的“在创新中发展”、“中国新闻”的“跨世纪的成就”等系列报道，率先吹响了十六大配合报道昂扬的号角。

2002年国庆前后，“新闻联播”的“神州报捷”、“十六大代表风采”，“焦点访谈”的“在创新中发展”、“新时代、新生活”、“执政兴国”，“新闻30分·百姓身边看变化”，“晚间新闻·中国速度”，“东方时空·永不褪色的记忆”，“经济信息联播·小康中国”等系列节目在早、中、晚各个时段全面出击，把报道逐步推向高潮。

临近十六大召开时，“新闻联播”推出的“喜迎十六大”，“中国新闻”的“走近十六大”动态展示期盼和欢庆，为十六大的召开营造了昂扬向上、团结奋进、开拓创新的良好舆论氛围。

此外，在纪录片和文献纪录片方面，陆续播出了《走进新时代》、《千秋伟业》、《新四军》、《潮涌东方》、《东方之光》、《世纪宣言》等。“经济半小时”、“生活”等的“中国实录”系列报道经济特色鲜明，贴近性强；

全台12套节目、300多个栏目以及央视国际网站全力投入，呈立体式宣传报道格局，声势大、力度强，为十六大召开营造了良好的舆论氛围。

### 三、会中报道确保第一时效。

中央电视台十六大会议期间的报道更是先声夺人，确保了第一时效。“新闻联播”、“中国新闻”等重点新闻栏目均超长播出，11月8日至11月16日“新闻联播”每天在70分钟左右，确保了重点内容及时播出。第一、第四、第九套节目都发挥新闻栏目滚动播出、递进更新的优势，实时跟进报道大会内容，全天滚动播出，确保观众第一时间收看大会内容。

11月8日至15日，在“新闻联播”、“晚间新闻”后，推出一档、二档专题，播出记者招待会等内容的大会专题；在“新闻联播”后的黄金时段，播出8集系列节目《中国共产党十六大专题新闻》；“东方时空”所有子栏目都跟进报道十六大，“东方之子”播出“十六大代表访谈系列”，“百姓故事”推出“天安门留影”系列，“时空连线”发挥时效优势，追求深度关注、追求民生表达。

十六大宣传报道是中央电视台贯穿2002年全年的工作。而随着十六大结束，学习、贯彻十六大精神的报道已经展开，十六大宣传将成为中央电视台历史上持续时间最长的一项宣传报道战役。

## 富有时代特色的党代会报道

### 一、大会程序性报道严谨、规范。

“新闻联播”等重点新闻栏目以充足时长报道大会内容，会内报道庄重、严谨、规范，会外报道热烈、喜庆、大气。及时播发了大会程序内容、中央领导同志参加分组讨论、代表讨论报告、全国各地动态反应、外国友好政党和政界人士的祝贺、境外媒体的关注等内容，尤其是“代表分组讨论”报道数量多、制作精、质量好。整体宣传主题鲜明，重点突出，内容丰富多彩，气氛浓厚热烈，展示了大会团结、胜利、奋进的风貌。

### 二、小组讨论报道引领舆论。

十六大小组讨论报道，从播出时长来看，11月9日至13日的五天内共采制播出150多分钟的新闻，平均每一天都相当于平日“新闻联播”新闻播出的总量。其中11日的新闻长达36分钟，这是近几年来无论是党代会还是“两会”期间绝无仅有的。而这些节目大都是在规定允许采访的2天半内采集的，播出了242位代表的同期，实现了高效运作。

电视新闻引领舆论，会议期间播发的《十六大代表分组讨论：把“三个代表”写进党章，将指导我党带领全国各族人民去顺利完成新时期伟大任务》、《十六大代表分组讨论：按照“三个代表”要求，全面推进党的建设》等报道，以极强的政论风格，引领舆论，很多地方台、报纸、网站、杂志都积极转载中央电视台的节目

内容。

三、各地动态反应报道数量多、质量精。

中央电视台发挥了集约汇编的优势，积极调动地方电视台和驻外记者站等稿源系统，及时采编播出了大量动态反应报道。通过《春华秋实硕果满枝 盛会召开神州欢腾》、《学报告畅谈心声 庆盛会万众欢腾》、《学报告干劲倍增 看未来信心满怀》、《盛世盛会展宏图 报告振奋众人心》、《盛会指明前进路 与时俱进建小康》等动态反应报道，使观众目睹了人们对十六大胜利召开的尽情欢庆和欢欣鼓舞，使观众感受到了祖国的强盛、经济的繁荣。展示了中国人民对改革开放以来特别是十三届四中全会以来的奋斗历程和辉煌成就的无比骄傲和自豪。

四、及时调整，及时跟进，采访境外媒体，展示开明开放。

本届党代会期间，中央电视台明显加强了境外记者采访大会情况的报道。“新闻联播”中连续播发了《五个代表团分组讨论向中外记者开放，境外新闻记者盛赞十六大开放》、《十六大吸引世界媒体目光》、《境外记者采访中共十六大热情高涨》、《境外媒体聚焦十六大》等新闻，客观全面地反映了境外媒体对十六大的报道活动，也为电视观众了解十六大提供了一个全新的角度。

中央电视台共采访境外媒体近50余个，通过媒体同行的表述，展示了我国党和政府的开明开放形象。大篇幅的外国友好政党和政界人士的祝贺、境外媒体的关注等内容，展示了中国经济发展和国际地位的提高。

五、专题节目有深度。

除了大会专题外，11月8日至11月15日，每晚“新闻联播”后的黄金时段，推出8期系列节目《中国共产党十六大专题新闻》，依次是：《与时俱进 开拓创新》、《强大理论武器》、《全面建设小康社会》、《解放和发展社会生产力》、《建设社会主义政治文明》、《塑造民族精神》、《新世纪的旗帜》和《继往开来 与时俱进》，平均每集15分钟。

本次专题新闻节目的一个显著特点是，紧扣大会报告精神，纵横报告纲要，经纬意义内涵，重大问题有广度，核心问题有纵深，既有强烈的政治性，又有引人的可视性。

由于整个节目采访代表多达150多人，在地点、行业和层面上，内容丰富，包罗万象，相互照应，形成了节目的一大特色。节目在风格统一的前提下，又有各集的不同特色，体现了“焦点访谈”栏目的一贯追求，也使本来容易枯燥的话题，变成了易于为观众接受和喜爱的节目。

六、外宣节目特色鲜明。

中央电视台中文国际频道cctv-4从11月11日起在“中国新闻”、“新闻60分”栏目中开设“十六大报告大家谈”专栏，及时系统地向海外观众介绍江泽民在十六大开幕式上所做报告的重要内容，增进受众对中国共产党领导中国人民全面建设小康社会，开创中国特色社会主义事业新局面的认识 and 了解。无论是新闻，还是专题节目都充分发挥对外特色。

“中国新闻”、“英语新闻”播出了大量本台驻外记者站传送的新闻，采访了境外政党、政要和媒体对十六大的反应，通过外方人士的表述，生动可感、真实可信地反映出境外对中共十六大的广泛关注。英文的“今日话题”“CHANGING CHINA变化中的中国”、“外国人看中国”、“纪录片”等固定专题栏目发挥各自特色，全部播出十六大节目。专题部门将实况录像编辑成专题片于会议当天在欧、美黄金时间分别在四套、九套播出。这些报道来自海外贴近海外，体现了频道面向海外的特点。

## 高技术条件下的党代会报道

一、技术保障完备、充分。



中国共产党第十六次全国代表大会的召开，举世瞩目，两场重要现场直播和会议程序跟进报道，必须确保万无一失。因此中央电视台强调节目设计合理稳健，技术方案安全可靠。

编播部门根据指示精神，结合此次会议的特点，确定了两场现场直播报道准确、庄重、凝练的总体风格。技术系统设计了安全可靠、切实可行、简捷先进的技术转播方案。整体转播方案动用了中央电视台最先进的转播设备，备份手段完备，无论是节目系统、还是技术系统都经过反复研讨和考察制定了充分的备播手段，以确保播出安全。

整体转播方案中，人民大会堂现场的转播系统采用主系统和热备份系统的模式，人民大会堂至中央电视台的传输通路使用光缆和微波三个路由的主备六个通路。热备份设备和传输路由全程启动，以确保紧急倒换。所谓热备份，就是一套系统在拍摄、切换的同时，还有一套系统也在同时拍摄；所谓六个通路，观众看到的现场直播只是其中一个通路传送的，同时还有五个通路同时保持着工作状态；后方的演播室也有充足的备播内容；这样前方拍摄、路由传输、后方播出，都有了充足完备的备份方案，确保电视转播万无一失。

节目编播部门，根据掌握的最新程序和情况，及时调整和完善，垫播稿件均备出几倍的备播量，以确保播出安全。系统就位后，进行了数次全系统联合演练，及时磨合沟通，密切协调配合，操作科学规范，保证了现场直播实施过程中，顺利安全，完美到位，无论是前期拍摄现场、转播车切换现场，还是后方的演播室播出线，现场秩序都井然有序，体现出较高的组织水平和较高的专业化运作水准。

## 二、先进美工系统发挥应急作用。

在十六大报道期间，先进的美工制作系统，完成了大量图板、图标、字幕的制作，使领导人“名单”、“简历”、成就报道中的提示图板、间隔字幕美观规范，实现安全播出。

11月15日中午11点半，举行新一届政治局常委与记者见面会。在新当选的9位常委中，有4位同志的活动画面需要从地方台紧急调集，下午3点，活动画面收录到后，距“新闻联播”播出只剩下4个小时，编辑各司其职开始了简历的配音、画面编辑、照片图版编辑以及最后声音合成和核对，终于用4个小时的时间完成了总长约1小时15分钟的节目。

有些领导人照片还是一寸照片，先进的美工系统发挥了重要作用，及时完成了修版、着色等工序，保证图片高质量播出，体现出较高的专业化运作水平。

文章管理: wujiang (共计 687 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 十六大

- 找准“政府满意 群众喜爱”的坐标系 (2003-4-11)
- 《光明日报》十六大报道的编辑特色 (2003-2-18)
- 从新华社十六大报道看重大战役性报道的策划指挥 (2003-2-18)
- 积极做好迎接十六大宣传报道工作 (2002-10-22)
- 回忆·感悟·建议——对十六大报道的几点希望 (2002-10-17)

[>>更多](#)

探索富有时代特征的党代会报道模式——中央电视台十六大宣传报道综述 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:  密码:

关于CDDC◆联系CDDC ◆投稿信箱◆ 会员注册◆版权声明◆ 隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.