



· 大容量. 形象化. 参与性...

## 在领导和读者的满意中寻找契合点——试论增强党报会议报道的可读性

时间：2002-7-31 19:51:17 来源：中国新闻研究中心 作者：谢坚 阅读889次

党报上数量较大的会议报道是让办报人最费心思的，又是让读者议论最多的问题。有人认为党报要增强可读性，就要大量刊登社会新闻、减少会议报道，显然这种说法是不全面的，会议新闻历来是贯彻党的路线、方针、政策的重要途径，是党和政府推动社会主义建设和改革开放的行之有效的一个重要领导方式之一。但长时间以来，人们普遍感到党报的会议新闻过多、过长，写法公式化，文字干瘪，空话套话很多。广大干部群众是否喜欢阅读党报，不但关系着党报办报方针、宗旨的落实，而且关系着党报的生存和发展，作为党委和政府喉舌的党委机关报，如何进一步突破会议报道的惯有模式，提高宣传报道的效果，更加充分地发挥党报的引导舆论、指导工作的喉舌作用，成为摆在我们面前的一个重要课题。笔者认为，要提高会议新闻的可读性，应在形式、内容、写法上力求突破。

### 1. 选题：切入群众关注的焦点

报道中要注意把群众的切身利益与党和政府的工作挂起钩来，把握好党和政府正在着手解决的问题与群众迫切需要的解决问题的共同点。像医疗改革、住房改革、国企改革、下岗分流、再就业、物价等问题，既是政府工作的重点，又是广大人民群众十分关心的，开展这方面的会议报道，我们就要从群众关心的角度，进行报道，加深党、政府和群众之间的理解，引起双方的共鸣，这也是符合新闻贴近性原理的。从哪个角度切入才可将会会议写活？记者首先要多角度全方位观察会议，吃透会议精神，然后再用自己的理性思维选择一个最能反映会议主要精神的角度，围绕主题展开叙述。目前那些一看就让人生厌的会议报道，大多数是从正面切入，居高临下的，“他要求、他强调、他指出”的老套路，我们不是说这种角度不能用，而是不要滥用，在这方面，新华社记者郭玲春具有独特的手法，如写《在京八百作家聚会迎春》这篇短新闻时，以胡乔木同志的言行为主线，既录大会发言，也取席间插话；既写台上，也写台下，不时将作家们的感慨穿插其间，以此将言者、领导与群众联系在一起，深刻地反映了主题。

### 2. 采访：记者向读者换位

采访决定写作，要提高会议新闻的可读性，记者在采访的时候可以以读者的身份出席会议，这样才能把握受众与自身的共同心理、共同需求，也只有这样，记者才能“心入”。

### 3. 导语：追求新颖，力戒呆板

在会议新闻导语中，要抓住核心事实来写，并充分考虑到能吸引读者。一是在导语中要突出鲜明的个性。在导语中突出个性，就是要考虑身份、职业方面的特色来写，如1989年11月2日新华社报道的《全国电影发行放映工作“双先”受表彰》的导语：“长期在幕后默默奉献的

电影放映工作者的优秀代表。今天上午成为令人瞩目的‘明星’。他们在今天开幕的全国电影发行放映工作先进集体、先进工作者经验交流会上受到表彰。”人们一般常提电影演员明星，而把电影发行放映工作者，这些长期在幕后默默奉献的人也称为令人瞩目的“明星”，这就是此工作会议不同的地方。作者敏锐地抓住这一特点来写，具有鲜明的个性特征。二是在导语中要增加一定的信息量，要在有限的篇幅内，向受众传递更多的信息，这也是受众的需要所决定的。三是在导语中要突出新闻事实的主旨。四是在导语中也允许环境气氛的描写。在有的记者看来，环境气氛的描写是无信息语言，是可以挤掉的水分，这

虽有一定的道理，但它并不全面，在一定的情况下，环境气氛的描写也能不露声色地把事实意图灌输给读者。

#### 4. 篇幅：以“短”字为目标

有的记者写惯了长篇报道，一动笔就是几千字，现在要写几百字的短文，就不适应了。1997年8月，广西壮族自治区党委书记曹伯纯看望政法干警，记者依照惯例写了千字左右的稿件送审，可是第二天记者去取稿时，曹书记竟亲自写了一篇仅400字左右的稿子，并解释说，不是原稿写得不好，只是太长了，记者不好意思写短，自己写一篇，作一点改革。曹书记动手写短新闻的故事，一时在广西新闻界传为美谈。

#### 5. 体裁：讲究新活，力避单一

1996年11月14日，广西《桂中日报》头版《桂中大地无冬闲》是跳出会议报道模式的一次成功尝试。柳州地区为实现“再造一个山上柳州”的战略部署，近年来每年初冬召开一次各县市区和地直主要领导参加的冬季农业综合开发会议，使与会人员通过参观几个示范开发点，领会地委、行署大搞冬季开发的决心和意图。该报记者随同参观了生气勃勃的现场，很受鼓舞，便以通讯的形式选取三个典型示范点为主要对象，其间穿插地委领导的讲话、各县市区领导的看法，将会议主旨浓缩其中，以优美风趣的笔法构筑成一篇会议侧记。这篇报道获得大家一致好评，被评为1997年中国地市党报好新闻二等奖。

#### 6. 眼光：透表析里，捕捉新意

一般来说，读者不太喜欢看会议报道，除了会议报道较多以外，“千会一面”的报道形式也是一个原因。然而，这只是事物的一面，还有另一方面，即开会对记者采访的捷径。对此，记者不仅要注意会议的内容，也要注意与会议有关的会议以外的新闻；报道手法要敢于创新，除了消息，还可以采用特写、侧记、采访札记等体裁写作；要精心制作标题，力求从标题到内容不直接写什么时候开会、会议有什么要求，而直接把会议的主要内容和有关背景材料作为新闻来写。不让会议程序“唱主角”。要提高会议新闻的可读性，记者必须学会在会议中发现新闻，以内容新显示会议新闻的价值。也就是说，我们应该钻到会里，或者站在会上，或跳出会海写新闻，这样挖掘出会议要解决的重要问题，群众普遍关心的会议内容，对人们有启发的信息。这样，会议新闻的可读性就大大加强了。1999年3月24日，湘潭市召开“三会两庆”现场办公会，主要解决的是在湘潭市召开的三个省级运动会的周边环境建设，记者受《湘潭日报》领导的指派前往采访。会议讨论的问题比较琐碎、专业，新闻性不强，但是市委书记、市长都参加了，按惯例写个程序性的消息也照样能发，就在记者感到有些失望之时，市建委负责人突然拿出一个议题，即要在体育中心周围建成一个开放式的绿化广场，而且将是全省最大的绿化广场，记者眼前一亮：以往，湘潭的城市建设受非议较多，这个绿化广场建成后不就是都市的一个靓点吗！经过紧张研究，市委书记、市长终于拍板决定修建绿化广场，记者回到报社，摒弃办公会的其他议题，以《市“三会两庆”现场办公会亮出大手笔，“东湖”将建成我省最大的绿化广场》为题，写了一个400多字的消息。文章在报眼位置见报，得到了报社同事和读者的一致称赞。从此后，东湖绿化广场建设一直是省市新闻媒体关注的焦点。

#### 7. 版面：化整为零，设立专栏

在这方面，广东的《羊城晚报》做得较好，该报常常将重大会议的领导讲话、会议议题，用短新闻的形式一个一个发单篇，并精心制作标题，既及时明确，版面又灵活，不给人冗长的感觉。福建《三明日报》在要闻版上设立一个《来自会议的报道》专栏，集纳从一般性会议中挖掘出来的消息，在写法上一改过去会议报道“会议时间、会议规模、出席对象、领导讲话”的惯有模式，而是遵循新闻规律，突出会议的新闻点进行精编，不少读者向编辑部来电，赞扬这样报道会议新闻的做法好。

#### 8. 外围：取得支持，横向联合

许多省市的实践表明，会议新闻改革的好处是明显的：效果好了——虽然数量减少了，但会议报道的质量提高了，宣传效果反而强了；版面活了——通过减少会议报道，腾出版面空间，使头版上的鲜活新闻、重大典型有了充分的生存空间；记者动了——充分调动了记者下基层、到现场抓典型的积极性。

改革，对一个单位来说，牵一发而动全身，对一个行业来说，也应该协调进行，特别像会议新闻的改革，如果个别单位单独进行，则很难形成气候，而且也会在报道者与被报道者、各报道单位之间产生不必要的矛盾和误解，如稿件长短、版面的多少等都可能引发矛盾。因此，报纸、广播、电视应该协调一致，互相通气，上下左右形成合力，并下力气坚持一段时间，就会取得良好的效果。

（作者单位 湘潭晚报社）

文章管理：CDDC（共计 554 篇）

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：会议报道

- 改进会议报道的“三要三不要” (2007-5-29)
- 遵循新闻规律改进会议报道 (2007-3-6)
- 如何改进电视新闻中的会议报道 (2005-8-15)
- 优秀会议报道对新闻运作的启示 (2004-10-28)
- 增强会议报道“可读性”的几点思路——浅议《人民日报》“两会”报道 (2004-5-16)

[>>更多](#)

← 在领导和读者的满意中寻找契合点——试论增强党报会议报道的可读性 会员评论[共 0 篇] →

← 我要评论 →

会员名  密码:

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.