



国企报道的角度、力度和深度

时间：2002-7-28 16:04:26 来源：中国新闻研究中心 作者：陈植源 阅读532次

地市报国企报道只有体现出个性风格和特色，才能在促进本地区经济发展过程中发挥其独特的作用。因此，地市报都比较注重联系实际做好对国有企业的报道。

湘潭日报在这方面作了一些探索。近年来，我们针对湘潭国有大中型企业比较集中，全市GDP（国内生产总值）36.6%来自工业这一特点，组织、策划了一系列国企报道。这些报道，对曾长期低迷的湘潭国有企业2001年整体实现扭亏为盈，工业产值和增加值的增长速度双双跃居全省第一，发挥了重要的促进作用。

回顾这几年的实践，我们感到，地市报要做好国企报道，必须注意在报道的角度、力度和深度上把握其要领。围绕主题选准角度

选择报道角度是突出新闻主题的重要方法和手段。只有选准报道角度，才能更好地挖掘和反映客观事物所蕴藏的新闻价值，也才能在表达主题上产生以一胜十的宣传效果。因此，地市报要搞好国企报道，首先必须围绕主题选准报道角度。

一要选择最能反映事物本质的角度。反映经济生活中重大问题的新闻，只有透过现象抓本质，选择最能反映事物本质的角度进行采访写作，才能深刻地揭示其新闻主题。如拥有50多亿元资产的湘潭钢铁集团有限公司，是一家曾经为生存危机所困扰的大型国有企业，近年来依靠自身力量实现扭亏解困，2001年铁和钢的产量双超200万吨大关，一跃而成为大力促进湖南工业化进程中钢铁方阵的领跑者。为此，国务院领导给予了高度评价。湖南省委也指示要在全省学习、推广湘钢的经验。湘钢成功的经验很多，作为这一大型国有企业所在地的地方党委机关报，如何选择最能反映事物本质的角度报道好这一典型，是我们一直在思考的问题。通过深入调查研究以及对大量材料的分析，我们认为湘钢改革成功最实质、最管用的经验，还是他们“模拟市场核算，实行成本否决”的生产经营运行机制。于是，我们从这一角度入手，在湘潭日报2001年12月31日头版推出了通讯《湘钢：精彩的跨越》。这篇报道，较好地反映了湘钢改革成功的经验，对湘潭其它国有大中型企业的改革也起到了很好的示范和促进作用。

二要选择群众最关心的角度。地市报国企报道只有从本地区群众最关心的角度去采写，才会吸引人。我们湘潭和邻近的长沙、株洲一起形成了湖南省“金三角”地区，由于种种原因，湘潭发展比较缓慢，湘潭的广大干部群众对此很关注也很着急。针对群众这一心理，1999年我们特别邀请了湘潭市计委的同志，专门为本报《企业论坛》专栏撰写了《湘潭工业竞争力为什么不强》、《怎样增强湘潭工业竞争力》等述评文章，这些文章实事求是地分析了湘潭国有企业债务负担和社会负担沉重、企业设备老化、技术水平落后以及企业运行机制不适应市场竞争等导致工业竞争力不强的原因，又有针对性地提出了加强和改进的措施，受到读者的关注，文章中不少观点还成了当时群众尤其是企业广大干部群众议论的热门话题。

- 距离奥运赛场最近的采访
- 谈新闻业务论文的选题
 - 新闻的五种补法
- 深度决定新闻的影响力
 - 这是一次这样的采访
 - 一次成功的暗访经历
 - 采访刘翔，我失败了
 - 我采访的第一个大腕
 - 包头空难现场采访记
- 《深圳，你被抛弃了吗...
- 探索富有时代特征的党...

三要选择群众易于接受的角度。有些国企报道并不一定能找出群众普遍关心的角度，但是可以找到群众易于接受的角度。选择群众易于接受的角度进行报道，一些即便是不被人们注意的问题，也会变得让人关注。如2001年9月为配合即将打响的全市国有中小企业改革整体战役，湘潭日报在三版开辟了《中小企业改革探索》专栏，通过约请一些来自企业一线的领导、专家，联系本企业的实际就如何认识产权制度、公司治理、企业竞争力等问题撰写了一些研究性文章。尽管这些文章理论性比较强，但由于联系了实际，而且文字不长、观点鲜明，读者不仅易于接受，也易于理解和消化。很多企业的干部职工就是看了这类文章，认识上得到提高，思想上受到启迪，从而保证了国有中小企业改革的顺利进行。 聚焦热点增强力度

近年来，我国经济生活中出现了一些“热点”，它们实际上是经济体制改革中矛盾的集中反映。“热点”既是经济工作的难点，也是媒体新闻报道的重点。可以这么说，“热点”问题报道得如何，是衡量媒体水平高低的一个重要标志。因此，地市报要敢于聚焦“热点”，善于引导“热点”，在增强国企报道的力度上下功夫。 一要选好题。

由于受问题的性质、报道的时机等原因的制约，并不是所有的“热点”问题都可以报道。因此，一定要审时度势，在把握大局的前提下，确定好“热点”报道的选题。一旦确定选题后，就要围绕“热点”从正面释疑解惑，以达到促进工作的目的。如湘潭工业对外开放程度不高。在我国加入WTO后，一个城市的工业出口创汇的水平过低，势必影响与全球经济的接轨。于是，我们决定把“我市出口创汇水平低”作为“热点”报道的选题，在“提出问题的目的是为了解决问题”的报道思想指导下，于2001年12月28日在湘潭日报《莲城聚焦》专版上用整版篇幅报道了我市出口创汇水平过低这一“热点”问题。这一报道，因为比较尖锐地指出了我市工业出口创汇方面存在的4个问题，同时又有针对性地提出了5点措施和建议，因而受到了企业的广泛关注和重视，不少有出口创汇任务的企业还为此召开会议，就如何做好出口创汇工作进行了专题研究。

二要导好向。

对“热点”问题，只有进行正确的引导，通过用党的路线方针政策从正面去解释、分析和回答广大读者关注的一些焦点问题，才能激励和调动广大干部职工的积极性。如近年一些国有企业职工陆续下岗，其中不乏素质不错的女职工。这些下岗职工特别是下岗女职工状况如何？是各级党委和政府十分关注的问题，也是广大群众十分关心的问题。从通讯员来稿中，我们发现江麓建机公司503车间气割下料班是个很不错的典型。这个由1名已平均下岗6年的女职工组成的班组，在短短的8个月里就完成了两年多的工作量，而且取得了产出100%合格品的成绩。于是，我们抓住这个典型不放，以《自强重上岗敢拼好姐妹》为题，选择在2002年元旦这天二版头条刊出。这篇从正面引导下岗职工自强不息的报道刊发后，果然在下岗职工尤其是下岗女职工中引起了强烈反响。

三要把好度。

在“热点”报道中，要把握好“度”，学会全面、发展地看问题，正确处理好正面与反面、主要与次要、全局与局部的关系，才能更好地体现其宣传效果。如纺织工业原来是我市传统的支柱产业之一，由于诸多原因，全行业目前处于亏损困境，全市15家纺织企业，正常生产的仅3家，全行业总负债率高达125.8%。在报道这一问题时，我们并没有消极地停留在问题的揭示上，而是从我市纺织业积极应对“入世”挑战这一角度入手，反面文章正面做，在2001年11月30日的湘潭日报三版上用了一个整版的篇幅刊发了反映纺织业如何积极应对加入WTO挑战的通讯《突出重围》。这篇文章的发表，使我市纺织行业广大干部职工受到了很大的振奋和鼓舞。

四要说实话。

“热点”报道要准确，坚持实事求是，用事实说话。如建筑行业进入市场后，单位承接施工任

务只能靠投标中标获得。由于一些国有建筑企业目前的机制以及负担使其在投标中经常处于劣势，而某些个体私营建筑企业设备、技术等方面尽管不如国有建筑企业，却往往能通过一些不正当竞争在投标中占尽风头。群众对此议论不少。针对这一问题，我们宣传了市建筑行业国有老字号二十三冶一公司靠质量扎根涟钢市场的事迹，特别是2002年1月8日湘潭日报推出的工作通讯《质量是企业生命》，实事求是地介绍了二十三冶一公司靠质量取胜的经验和做法。由于报道注重事实为国有企业说话，因而产生了较好的宣传效果。

形成系列体现深度

系列报道是深度报道的一种重要形式。和其它报道形式相比，系列报道以其题材的重要性、主题的深刻性、思维的立体性以及报道的综合性而见长。因此，地市报要做好国企报道，就一定要注意掌握和运用系列报道这一形式。

策划上要围绕重点把握报道走势。系列报道是围绕同一主题按照预先的计划，依次推出若干独立的篇章作多层次、多侧面报道的一种形式。这种“预先的计划”，实际上就是策划；而它的“依次推出”，又表现为报道的走势。因此，要把握好系列报道的走势，更好地为党和政府的中心工作服务，就一定要搞好策划。如2002年1月湘潭市召开“两会”，而刚刚过去的2001年，湘潭国有企业改革则打了一个翻身仗，经济总量创历史新高，GDP同比增长11.0%，增幅超过全省、全国平均水平，成为新世纪开局之年的一个亮点。为了在“两会”召开前夕，加大正面宣传力度，进一步激励和鼓舞全市人民的斗志，我们策划和组织了“世纪新年莲城亮点”的系列报道，在湘潭日报一版依次推出了《我市工业增幅列全省第一》、《大投入拉动大变样》等6篇述评文章。这组系列报道由于注重了策划，因而主题明确、重点突出，特别是报道内容和时间的走势把握得恰到好处，不仅及时配合了“两会”的召开，更重要的是广大人民群众从中看到了国有企业的希望，增强了改革必胜的信心。

内容上要集零为整形成舆论强势。系列报道从内容上讲，各个篇章既是同一主题整体的有机组成部分，同时又是相对独立、完整的篇章。只有集零为整，才能形成舆论强势。如2001年上半年，湘潭国有企业逐步实现扭亏为盈，开始走出困境；但是“扭亏”不等于“扭转”，“脱困”不等于“脱险”。为了进一步加大对国有企业的宣传力度，我们在2001年5月份组织了“振兴湘潭工业经济”这组系列报道，由《湘潭：挺起你的脊梁》、《确定思路，必须突破常规》、《结构调整，必须背水一战》和《改革与管理，再造工业之魂》等4篇内容各自相对独立的文章组成。为了形成报道强势，我们分别于5月14、15、16、17日连续四天在湘潭日报头版依次推出，引起强烈反响。市经委还为此专门发文，要求全市国有企业将这组系列报道作为干部必读材料，认真组织学习和讨论。

形式上要体裁多样体现宣传声势。系列报道用什么体裁要视情况而定。有时体裁可以相对一致；有时根据主题和内容的需要，采取一种体裁为主、多种体裁配合的办法，也能产生很好的宣传效果。如2001年11月湘潭国有中小企业改制进入实质阶段后，为配合这一战役，我们在湘潭日报一版上组织了一组“打好国有中小企业改制攻坚战”的系列报道，由12篇文章组成，其体裁主要以通讯为主，同时适当编发了一些消息、言论、照片。由于体裁多样、重点突出，这组系列报道不仅有声势，而且有力度，受到了领导和广大读者的赞誉和肯定。

（作者是湘潭日报总编辑）

文章管理：CDDC（共计 554 篇）

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

[-] 国企报道的角度、力度和深度 会员评论[共 1 篇] [-]

看了这篇文章，不禁想起昨天看到的“温州将消灭国企”的报道。其实，国有企业的问题，不论怎么报道的角度，也是治标不治本！ [luyouz001于2002-9-3发表]

[-] 我要评论 [-]

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.