

媒体会议报道的误区、成因与改进

作者：钟克勋

摘要：新闻传播的目标对象是受众，新闻媒体是为广大人民群众服务的，因此，必须优化会议和领导活动报道，增强新闻的宣传效果，提高新闻的受传率，更好地发挥新闻媒体的多重效益，让新闻资源能量的释放最大化。

关键词：媒体；会议报道；领导活动

土壤深厚 顽疾难治

长期以来，我们新闻媒体尤其是党报的新闻报道几乎成了党政领导、部门负责人的活动以及各种会议的简报，领导成了新闻媒体的明星。这种现象越到基层越甚，一些媒体负责人生怕没有把领导捧够、吹够。笔者曾翻过一些地市党报，有时整个头版都是会议和领导活动的报道，尤其是年终岁末，在新闻媒体上见到的大都是总结会、领导的慰问活动等，真正有价值的新闻少得可怜。

对此，我们稍加分析便不难看到，造成会议和领导活动成了新闻的主打内容，充斥报纸版面、电视镜头的根源有三个：一是有些领导同志和部门特别看重媒体对自己的宣传报道，为自己的政绩造舆论，为升迁打基础；二是一些新闻媒体负责人唯官唯上，生怕没有把领导同志“伺候”好，影响前程；三是有的媒体经营者缺乏开拓进取精神，四平八稳，少惹麻烦，把媒体办得只要领导满意就够了。

在一些领导同志看来，没有媒体报道，似乎自己的工作就没有人知道，所以平时很在乎新闻媒体对自己的宣传，哪怕是做一做样子，也要见媒体。笔者有位朋友曾吃过一次会议报道的苦头，他把一位排位较后的市领导忽略了，文章见报后，这位领导在报上没有见到自己的名字大为光火，找市委主管领导、宣传部长、报社负责人等，闹得沸沸扬扬，要求处分这位记者，“什么职业道德”、“素质低下”等批评言词都用上了。在近年的新闻报道中，记者遇到类似的麻烦事还不在少数。

更有甚者，有的部门为了让自己的工作见媒体、得到宣传，记者不到会场就不开会。

会议和领导活动报道之所以太多，就媒体而言，首先是媒体经营者缺少与时俱进的事业心，没有正确处理好政治与新闻业务的关系。从深层次分析，首先是“私心”作怪，保守一些不会有风险，开拓进取难免犯错误，如果按新闻规律搞新闻，似乎淡化了对领导和部门的宣传；另外，有些媒体把关人心中只有领导，而没有受众，认为得罪观众和读者不会影响自己的政治前途，反正党报、电台、电视台有党和政府作后盾，办好办差没有多大关系，而得罪领导和部门麻烦事情就多了，因此对党和人民的新闻事业不负责任。这种做法说严重一点，就是拿媒体搞“政治行贿”。

会议和领导并不是不可作为新闻题材，并非不能报道，关键是怎样报道？问题是这样的内容报道太多、太模式化，成了“新八股”，群众反感，不但起不到新闻媒体应起的作用，相反还影响政府和领导干部的形象。某媒体曾有一篇文章这样说：“打开电视不用看，里面全是张二蛋。”这多损领导同志形象啊！

改进报道 势在必行

党和国家领导人对新闻媒体的会议和领导活动报道不满意，多数媒介人士和广大读者对过多的会议报道反感，早就希望改革。中央发出了《关于进一步改进会议和领导同志活动新闻报道的意见》，把进一步改进会议和领导同志活动的新闻报道，提高到了全面贯彻“三个代表”重要思想和十六大精神，促进和带动全党同志特别是各级领导干部进一步改进思想作风、工作作风和领导作风，密切党同人民群众的联系的高度来要求， [1] 此举深得民心。

“新闻是新近发生的事实的报道”，是传达党和国家声音，引导广大公众努力投身现代文明建设的舆论载体，是密切党和政府同人民群众联系的桥梁、纽带。我国新闻传媒是党和人民的“喉舌”。胡耀邦同志曾指出：“我们的新闻事业……是党的喉舌，自然也是党所领导的人民政府的喉舌，同时也是人民自己的喉舌……它还是党联系人民群众的一种纽带和桥梁，又是在人民中间、在党内外和国内外传递信息的一种工具。” [2] 从产业角度

看，它又是把社会效益放在第一位的特殊“商品”，是一种影响人民思想感情、情绪和行为的精神产业。因此，媒体的新闻报道，应该及时、准确、广泛地把党和政府的方针政策传递给广大人民群众，同时有效地宣传人民群众生生不息的创造和奉献精神，准确反映老百姓的愿望、呼声和正当要求。

对媒体太多会议和领导活动的报道，邓小平同志曾作过严肃的批评：“现在有一个问题，就是形式主义多。电视一打开，尽是会议。会议多，文章太长，讲话也太长，而且内容重复，新的语言并不很多……形式主义也是官僚主义，要腾出时间来多办实事，多做少说。” [3] 常言道，百姓心中有杆秤，一个忠于党的事业，真心实意为广大群众办事的干部，无需媒体宣传，大家也是尊敬他的。

一个领导同志的口碑和公众形象，不是新闻媒体“吹”得起来的，关键是自己怎样对待党和国家、人民的利益，能否按“三个代表”和十六大精神的要求去做，“亲民爱民”自己到底做得怎样。只要自己的工作做得好，党和人民是看得见的。比如郑培民，他兢兢业业地工作，值得人民赞扬，2003年，中共中央总书记胡锦涛作出重要批示，要求深入学习郑培民的先进事迹，号召全党同志特别是领导干部向他学习。 [4]

我们的公务员特别是领导干部，代表党和政府行政，其行为关系到大多数人的利益，其工作涉及到社会的方方面面，人民群众对这些并非一点都不关心，关键是媒体报道要有重点、特点，能起引导作用，不能领导举手投足都当作新闻，把大众媒体变成了宣传个人形象的阵地。

第一，新闻必须处理好政治与业务的关系，在保持坚定正确的政治方向的同时，报道视点多关注群众关心的问题，保持新闻的“接近性”。

“党和政府要求报纸承担宣传引导的功能，读者要求报纸提供信息服务，如何把正确舆论导向和服务读者结合起来，切实可行的路子就是寓导向于服务之中。” [5] 就怎样有效地处理好政治与新闻业务的关系，江泽民同志指出：“……当然，强调讲政治，并不意味着简单地重复一些政治口号，搞一些空洞的东西。要讲究宣传艺术，增强吸引力，感召力和说服力，把报纸办得生动活泼，喜闻乐见。” [6] 形成“在市场经济条件下，新闻传媒既要宣传，又要经营” [7] 的态势。要做到这一点，新闻传媒应当切实贯彻好中央《关于进一步改进会议和领导同志活动新闻报道的意见》，把胡锦涛总书记对新闻宣传的“贴近实际、贴近群众、贴近生活”要求变为具体的行动，处理好与受众的关系。只有做到了这一步，才能让广大人民群众满意。

第二，领导同志注意自律，不但支持新闻媒体落实“三贴近”，自己也应做好“三贴近”，淡化媒体对自己的形象宣传。

改进会议和领导活动报道，各级领导机关和领导干部应严格自律，自觉支持新闻媒体改进报道工作，少说多做，不要担心媒体对自己报道不够，而应思考怎样把工作做得更好。同时，领导干部还应主动接受媒体的监督，正确理解正面宣传与舆论监督的关系，认识到两者之间并不矛盾，树立起适当的新闻监督也是促进政府工作的观念

第三，要有效地消解报道者、报道对象、受众之间的矛盾，对会议和领导活动的报道，在减少数量的同时，还应在报道艺术上狠下功夫，新闻宣传既要让领导和部门满意，也要让群众满意，对一些硬新闻应“注意从群众容易接受的角度和方式进行引导，将成就与政策宣传新闻化，把宣传和舆论引导通过新闻报道的贴近性和可读性来实现。” [5]

会议报道：新闻“富矿”

媒体与会议和领导活动报道的矛盾是可以统一的，会议和领导活动其实是新闻的“富矿”，是引导人、教育人的重要新闻资源之一。

一次会议总是一个方面信息的大总汇，一次领导活动总能触及到某些方面的工作，闪现不少亮点。一个用心参加会议和领导活动采访报道的记者，往往能从中了解到一个地方的经济、社会的基本状况，同时“搭车”搜集到诸多新闻信息，在不知不觉中培养着自己的新闻敏感。毫不夸张地说，会议和领导活动应是新闻“富矿”。认识了这一点，我们就能积极地从根本上改进会议和领导活动报道。

笔者从多年的实践中感悟到，各种会议和领导活动大有新闻可寻、可做，关键是报道的角度和切入点要选择好，重要的是报道者善不善于做会议和领导活动新闻。如果总是模式化、程序化地报道会议和领导活动，受众翻开报纸、打开电视看到的大都是这些，当然很倒胃口。而且很多会议本来就是例行公事，从表面来说确实无新闻可言，你把它当新闻见诸媒体硬塞给受众，人们不反感才怪。

笔者认为，一个责任心强、悟性高的记者，在会议和领导活动报道中，可获得以下两个方面的裨益。

第一，经常参加会议和领导活动的记者，对新闻事实赖以发生和存在的宏观背景随时了然于胸，有此基础，记者做新闻心中就装着全局，眼界开阔，思维敏捷，能随时发现有新闻价值的新闻，否则鼠目寸光，新闻就在身边也看不见，做新闻见子打子。

俗话说，站得高才看得远。新闻总是离不开宏观与微观的运动和变动。新闻事实的发生和存在，包括微观的新闻报道的角度以及新闻作品、媒介版面、栏目等，总是建立在广泛的社会环境这一宏观层面上的，没有宏观也就无所谓微观。

新闻写作的宏观思维有两层义理：一是微观新闻事实存在的社会大背景；二是传播者从宏观层面上去思考、分析、综合、判断问题，对新闻事实做出最佳选择等。实践证明，写作新闻首先要有新闻的辨别能力，新闻辨别能力实际上就是作者的宏观把握能力。因为，在新闻实践活动中，新闻写作者总是从一个大环境、大背景中去观察新闻事实，把握新闻报道如何受社会的制约，以及支配人类社会活动等。记者有了这种思维能力，才能培养起较强的新闻敏感，写作新闻的源泉才会随时涌动，才会出好作品。

客观说，要当好一个记者，抓到最新鲜、最能引发受众兴味的，对社会起到引导作用的新闻，必须有一双“慧眼”，记者的这双“慧眼”从何而来，简而言之就是从宏观环境中来。而参与会议和领导活动报道，是记者把握社会宏观面培养宏观思维的一条有效的快速通道。

第二，参加会议和领导活动报道是获取新闻信息的重要渠道之一。

在新闻写作实践活动中，获取新闻信息是采写新闻稿件的先决条件，一个记者如果用心听会，善于参加会议和领导活动报道，就会在其中发现很多新闻信息，为自己采写新闻找到多姿多彩的线索。

就会报道而言，一个参加会议报道的有心人，往往会认真看材料、听报告、听讲话。因为在会议发出的材料中，在台上人的报告、讲话中，有的要提出工作重点和措施，某些建设的进展情况；有的要表扬工作业绩突出的人和事，肯定其做法；有的要批评工作做得不好的人和事，批评后进，甚至处理一些错误问题等。会上显现出来的这些信息，无疑是很好的新闻线索。报道者对会上了解到的这些信息，会后经过整理筛选，作深入采访，就可能抓到很好的新闻事实。如果一个报道者每次参加会议都能做到这一点，自己就有一股常年不断的新闻源泉。

反之，如果消极对待会议报道，必然浪费新闻资源。要在会议和领导活动报道中有新的角度、新的收获，新闻写作者的业务素质极为重要。

在新闻实践活动中，因为受众反感媒体太多的会议消息，所以，不少记者对报道会议不感兴趣，应付了之，上面开大会，下面开小会，拿到会议材料就算搞定，大大小小的会议都作程序性的报道，某月某日召开了一个什么会，有哪些领导在主席台上就坐，会上提出了什么，强调了什么等。报道十分呆板，毫无生气，传递给受众的是无用信息。

同样，领导同志的活动以及讲话报告、情况汇报等，又是一大新闻源。说领导活动以及领导讲话报告、情况汇报是新闻源之一，是指这些活动总要涉及到一些典型的人和事，好的措施和做法，指出问题，提出建议等，这些即是新闻信息，有的甚至是可遇而不可求的好新闻。

因此，笔者不赞成一味贬低会议和领导活动报道，认为适当参加这方面的采访报道，对记者至少有两个帮助：

第一，让记者随时了解所在辖区内经济社会发展状况，各方面的动态和变化，便于记者在大环境中去识别新闻，增强新闻敏感性。

第二，可以在会上或领导活动中收集到很多新闻信息，拓宽报道思路，丰富报道内容，尤其可以解决一些初学者找不到新闻的困惑。

当然，这里说领导活动是新闻信息，并不意味着领导的所有活动，举手投足都是新闻。要有效地挖掘会议和领导活动“富矿”，还需要在技能上狠下功夫，即媒体必须减少其模式化报道的比重，提高写作者的业务素养，解决好报道的技能技巧问题。

作者简介：钟克勋(1955-)，男，汉族，西南民族大学文学院新闻系主任记者（副教授），专业方向为新闻写作、报业经营。

参考文献：

[1]关于进一步改进会议和领导同志活动新闻报道的意见[N] 人民日报，2003-03-29：头版头条

[2]胡耀邦 关于党的新闻工作[J] 红旗，1968，（2）

[3]在武昌、深圳、珠海、上海等地的讲话要点（1992年1月18日—2月21日）[A] 邓小平文选（第三卷）[M] P381

[4]全党同志特别是领导干部都要向郑培民同志学[N] 人民日报，2003-03-31：头版头条

[5]董天策 中国报业的产业化运作[M] 四川人民出版社，2002 P277

[6]江泽民 在接见解放军报社师以上干部时的讲话（1996年1月2日）[R]

[7]江泽民同志视察人民日报社时的讲话[N] 人民日报，1996-10-21

来源: 西南民族大学学报编辑部
阅读: 1497 次
日期: 2005-11-11

【 双击滚屏 】 【 评论 】 【 收藏 】 【 打印 】 【 关闭 】 【 字体: 大 中 小 】

上一篇: 《广播学导论》(第二版)简介
下一篇: 农民工报道中属性议程设置的变化

>> 相关文章

- 从一则案例看采访中的关系处理
- 今日美国媒体变化对中国的提示
- 媒体“秀”“才”当慎重
- 应对挑战, 纸媒需做“思想者”
- 用机制保障策划健康发展——访新华日报报业集团总编辑周跃敏
- 大震中媒介的足迹
- 着力网络访谈的贴近性和互动性——绍兴网直播访谈节目“交流”百期评述
- 大地震中新闻媒介的突进

发表评论



- 尊重网上道德, 遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

点 评: 字数0

用户名: 密码:

备案号/经营许可证号: 蜀ICP备05000867号

设计开发: 阮思聪 QQ: 54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛: 阮志孝、阮思聪. All Rights Reserved .