



· 大容量. 形象化. 参与性...

从调查走向研究 从知性走向理性——改进会议和领导同志活动新闻报道

时间：2003-7-30 10:20:22 来源：中国记者 作者：吴锦才 阅读1768次

编者按：中央关于改进会议和领导同志活动新闻报道、新闻工作要“贴近实际、贴近生活、贴近群众”等一系列指示的出台，说到底就是要在宣传思想工作中全面贯彻“三个代表”重要思想，壮大主流媒体的实力、提高影响力和竞争力。因此，深度报道就不再是新闻报道中的文体与形式问题，它将成为主流媒体提高影响力和竞争力的一种有效的方法。

许多深度报道的重要特点是对事实的本质作理性的揭示。这种深度是怎样达到的？

分析一些报道，我认为，通过大量新闻事实及背景在广度上的汇集，先实现知性，继而实现理性的发现。具体到报道上，从调查到研究是一条有效的路径。

广泛深入的调查是 从感性走向知性的路径

对于认识事物的过程，一般人们讲得较多的是“从感性到理性的飞跃”。事实上，“知性是不同于感性认识的抽象思维，是人的认识历程中达到理性的一个不可缺少的环节”。康德曾经把认识划分为“感性——知性——理性”三种，后来黑格尔也沿用了这一说法。马克思在他的伟大著作《政治经济学批判导言》中也把知性和理性加以区别，具体阐明了感性、知性、理性的认识过程，并且还说这是唯一正确的科学方法。这个区分对我们新闻报道中科学地运用从调查到研究的方法，具有一定的启发。

在新闻报道中，对事实的调查，往往是达到知性的认识的有效路径。世上万事万物，有着复杂的背景和幕后的事实，并不能通过突击式的捕捉和积累式的观察而发现。这就需要记者的专业调查。

在我国新闻界，调查研究被公认为记者的基本功，公认为提高报道质量、增强报道有效性和针对性的法宝。尤其在承担党和政府“耳目喉舌”功能的新华社，诞生了一批批以调查型采访知名的记者。社长田聪明在新华社70周年纪念大会上总结说：70年来的大量事实告诉我们，新华社一切有影响的重要报道和有突出成就的记者，都是坚持不断深入调研的结果。

以新华社记者慎海雄的作品为例。1991年，慎海雄在浙江山区采访时，对全省10多位曾经赫赫有名的山林大户作了追踪，结果发现绝大部分大户已经是家徒四壁，穷困潦倒，有些甚至已经流浪他乡。他们成了地方领导为了政绩和赶时髦而昙花一现的牺牲品。深思之余，便写了一组《山林大户悲喜录》的调查报告，将所见所闻所思所感汇入笔端。稿件发出后，林业部、浙江省政府领导作了批示，浙江省政府办公厅将稿件转发到了各县市，并出台了一系列补救措施。

1994年，缙云县18个村农民状告壶镇镇政府以改制为由将一家年产值上千万元的缝纫机厂无偿转让给个人。当时浙江省的许多报纸还在连篇累牍地介绍“壶镇经验”，慎海雄经过实地调研，并走访许多农村经济界人士后，感到乡镇集体企业需要改制，但决不是像这种改法，这种改制的实质就是变相鲸吞集体资产。记者进行的调查引起省委书记的重视。但由于个人的抵触，此事没有下文。记者又连续追踪了三年，三赴现场调查，直到1997年中共中央办公厅的同志专程前往浙江调查，在浙江省乡镇企业局大楼里专门听取了记者汇报，并明确向省委提出了处理建议。有关人员以侵吞公共财产而被判刑入狱。省委、省政府办公厅还以此为鉴，及时出台了规范乡镇企业转制的文件。

这只是慎海雄调查式采访经历中的两例。这样的调查方式总的来说，具有关注大局、长期积累、问题在胸、注重研究的特点。他的这种调查，更多地体现为把握形势主流、把握政策方向，政策性相对较强。

要在调查的基础上深入研究

在强调深入思考、深入研究的今天，在调查型采访的基础上还进一步拓展出一种“研究型采访”。这种采访的方法是，充分运用所掌握的素材，着力进行思想层面意义的开掘，给人以重要的启发。这种采访，主要围绕思想理论、政策、概念等要素进行，具备事实调查、案头汇总、材料分析等综合性手段，是增强报道的思想深度和理论内涵的重要方法。

新的概念往往是一个系统想法的集中体现。这也是新闻记者研究型采访的重要领域。

1997年7月20日至27日，新华社以“餐桌经济系列报道”的栏目，连续播发了我和蒲立业采写的《我国餐桌经济增长潜力巨大 农民瞄准餐桌种地大有可为》等8篇稿件。这组报道的核心内容实际就是“餐桌经济”这个概念。

这是新华社总编辑南振中同志作为全国人大代表在九届人大一次会议上发言时首先提出的。南振中说，农业生产者已经有了市场经济的观念，他们在经营农业时已经想到了“赚钱”。种地的农民从土地上赚不到钱，农业就难以稳定；种地的农民从土地上赚不到很多的钱，农业也难以从根本上得到加强。从这条思路出发，南振中进一步思考了“在社会主义市场经济条件下如何让种地的农民多赚钱”的几种选择。经过比较分析，靠中西部地区农民自己的力量和智慧使自己尽快富裕起来，是最现实的途径。而它的具体实现办法就是尽可能地延长农产品的产业链。

南振中同志的这一认识，是一个把许多农业、农村、农民的题材聚焦在一起的好概念，是个让人眼前一亮的概念。但以这个概念进行新闻报道，难度不小。

首先，这个概念不是哪个政府部门的工作范围、管理范围所能产生、所能包容的；其次，这个本身就很形象的概念，通过我们的采访，是阐释得更生动呢？还是把它阐释得枯燥了呢？我们把这个题目当作一次“研究性报道”的尝试来搞。

这样，工作方法也明确了：一是广泛地搜集材料，积累论据；二是明确具体的论点；三是找到合理的逻辑关系；四是稿件写作上，既要有研究的味道，同时又要使农民都能看得懂、看得进。

与“餐桌经济”这个概念最接近的一个概念是这几年人们广为了解的“菜篮子工程”。于是，我们来到农业部负责这个工程的部门，找到农业专家闵耀良等同志倾谈。他的谈话给我们开阔了思路，特别是他建议我们到市民中了解“餐桌”本身到底发生了哪些有规律性的变化，然后将这种变化当作重要信息提供给一心想尽快富裕起来的广大农民，这样，报道的实际价值就会很大。

这个提示，解决了我们尝试“研究性报道”的一个基础性问题：研究任何问题都要从活生生的实践出发。在研究型采访中，新闻报道的特性，决定它必须坚持实践论观点，让实践中的大量事实来检验思想的正确与否，最后用被验证的观点和思想再回到实践、指导实践。

研究政策

对政策与实践问题深入研究，也是研究型采访中重要的一种方式。实践本身有着复杂的表现形态，各种实践思路和行为是否符合法律、法规和政策，经常需要通过深入缜密的研究，得出正确的判断。这里举一个关于土地流转问题研究报道的例子。

随着中国加入世贸组织，一种“将农民从土地中解放出来”的说法日渐高涨。2000年，江西省南昌县蒋巷镇由政府出面，集中反租农民的耕地5万亩，倒包给广东一家企业。镇里先与这家企业签了合同，然后再“让农民自愿签字出租”。

当时有记者未作调查，即将这种做法作为土地流转的好典型进行报道。有关部门事后调查才发现，许多农户不服决定，镇里就采取强制手段，迫使农民限期撤离土地。类似种做法，全国各地都有发生。有些地方采取村民代表会议的方式，以简单的少数服从多数的办法集中土地，实际改变了30年不变的土地承包合同。有的地方则对土地流转下达硬性指标，提出了一些不切实际的口号。浙江绍兴县就要求2001年土地流转率要达到45%以上。更有甚者，一些地方不进行土地二轮承包，强行收回农民的承包地“由集体统一出租”。与此同时，一些基层干部对家庭承包经营产生了一些模糊认识，特别是进入新世纪，一些农村干部对家庭承包经营能否适应现代化产生了疑虑，一味强调规模经营而忽视了家庭承包经营这个根本。

这种“土地流转”是否符合政策？认识上并不一致。发生这些事情的地方，往往在媒体上正面进行宣传，简单地把这些有悖中央精神的做法当成“新经验”、“新典型”进行报道；有的媒体还提出“土地大集中，农民变股民”、“土地的第三次革命”等不正确的口号，对土地流转刮风起了推波助澜的作用。

如何判断一些地方出现的偏差、以及偏差有多大程度？在对事实进行充分调查的基础上，必须进行研究。新华社记者宋斌、陈芳认真地研究、消化调查材料，查阅了农村改革以来大量的历史资料和有关农村土地政策的重要文件；同时重点学习邓小平、江泽民关于农村土地问题的重要指示和谈话，并走访了研究农村、农业问题的专家，听取他们对农村土地流转的意见和建议。通过这些基础研究，他们思路清晰了、观点明确了，最后采写出《尊重农民意愿规范土地流转——当前土地流转问题综述》，对农村土地流转的各种错误做法进行剖析，明确提出“土地流转必须在尊重农民意愿的基础上进行”，对规范搞好土地流转提出了政策建议。为将中央农村土地政策说透、说清楚，他们又采写了述评《家庭承包经营决不能动摇》，对家庭承包经营必须长期坚持不动摇作了理论联系实际的深刻阐述，对各级干部如何贯彻执行好党的农村土地政策、保护好农民的合法权益提出了明确要求。这些稿件发出后，引起了从中央、省部到基层干部、农民的广泛关注，中央于2001年底专门下发了稳定家庭承包、规范土地流转的文件。

像这样的报道，事实调查的重要性不言而喻，在调查采访中不能偏信一家之言，尤其对一些“新经验”、“新探索”，要放在中国国情的大背景下进行全面客观的分析。也就是说，这种研究型采访的关键在于透过现象看本质，得出正确的结论。这是充分发挥新华社记者的政策研究上的优势取得成果的较有说服力的一个实证。

研究思想理论

2001年纪念建党80周年的报道中，新华社采写播发了《从〈共产党宣言〉到“三个代表”》这篇富于思考色彩的政论式报道。江泽民同志2000年初在广东考察工作时提出了

“三个代表”重要思想，日益深入人心，成为全党行动的纲领性文件。新华社记者以发展的眼光，抓住纪念建党80周年这一契机，深入探究“三个代表”重要思想产生的历史渊源与实践基础，从《共产党宣言》到“三个代表”这一理论脉络的继承与发展提出命题，这个提法本身具有较强的新闻性。记者广泛采访了中共中央编译局、中共中央党校、中共中央文献研究室、中国社会科学院等单位的众多专家学者，从大量素材中确立了“发展马克思主义新境界”这一主题，又深入研究，大胆思考，揭示出“三个代表”重要思想在理论上的创新。

这篇报道播发后，许多报纸以显著位置刊用。这篇报道，围绕全党、全民族所面临的重要课题，进行准确的把握和深入的研究，是成功的基础。

采写政论式报道的重要环节之一就是加强研究。而这种研究又是新闻记者所使用的独特的研究方法，即广泛采访、多方汇集、分析比较，最后在展示各方理论思辨成果的同时，也表现出新闻记者自己的思想成果。

感性、知性的工作，是通向理性收获的桥梁。我们新闻通过调查、进而研究社会问题，成果即表现为深度报道。这是从事实中升华出理性光芒的重要途径。

文章管理: [wujiang](#) (共计 687 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 会议新闻

- 会议新闻的"这样写"与"那样写" (2007-4-3)
- 会议新闻传播效果的4个W考量 (2007-3-6)
- 会议新闻写作: 使出十八般武艺 (2005-12-20)
- 会议新闻的写作: 把要点拎出来 (2005-12-20)
- 会议新闻的写作: 把亮点放大 (2005-12-20)

[>>更多](#)

└ 从调查走向研究 从知性走向理性——改进会议和领导同志活动新闻报道 会员评论[共 0 篇] ┘

└ 我要评论 ┘

会员名 密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.