

首页 >> 资讯 >> 本网原创

《中国新闻业年度观察报告2015》发布

2015年10月13日 20:38 来源：中国社会科学网 作者：武勇

字号

打印 纠错 分享 推荐



首发式现场。 本网记者 武勇/摄

中国社会科学网（记者 武勇）10月11日，在广州中山大学召开的第二届华南青年传播学者论坛上，中山大学传播与设计学院举行了《中国新闻业年度观察报告2015》首发式。来自北京大学、武汉大学、香港城市大学、暨南大学等地从事新闻传播研究的青年学者出席会议。首发式后，与会学者还就该报告相关内容展开了研讨。

该报告由中大传设院院长张志安主编，分为关注热点、观察变化、行业数据与价值反思四部分。据张志安院长介绍，该书旨在观察中国传媒业一年一度的最新变化、事件、话题和趋势，把握关键问题，总结特点、提出对策，观察、记录和研究中国新闻业的发展。

互联网绝对不是导致报业衰落的原因

报业衰落与媒体融合的走向一直都是新闻学界持续关注的问题。记者注意到，在《中国新闻业年度观察报告2015》一书中，有中山大学副教授王海燕与英国传媒学者柯林·斯巴克斯的对话，对话中，柯林·斯巴克斯认为，互联网绝对不是导致报业衰落的原因，发达国家报业衰落，既与新闻本身特点有关，也与社会发展有关，当前的新闻没有跟上社会发展，仍然以男性的思维来看待这个世界。他指出，新闻尤其是硬新闻，本质上是关于公共领域的，与西方相比，中国社会更加政治化，新闻在中国更加不可能“死”。

张志安教授等发表的《中国报业融合转型：现状、对策及趋势》提出了当前报业融合面临舆论场重构和主流媒体的功能、新型产业模式探索、新闻生产流程再造、多元产权和治理创新、政策体系和退出机制等五个挑战。

他认为，传统报业必须发挥舆论场重构和主流媒体的作用，推进由市民主导的大众舆论场、由网民主导的民间舆论场以及政府主导的官方舆论场“三个舆论场”的重构；其次，积极探索中国报业的新型产业模式，在“转型”过程中实现传统报业的内容价值在互联网平台中的变现，形成媒介融合的产业模式，逐步打破以“报纸”为核心的生产流程，建立以互联网为核心的全新生产机制。

首页 上一页 1 2 3 下一页 尾页 跳转到: 1 前往

分享到: 0

转载请注明来源: [中国社会科学网](#)

(责编: 陈茜)

相关文章

- 《大河报》:休刊不停“报” 新闻掌中传
- “传统媒体必死”,老人和大妈们答应么?
- “全觉传输”更新人类交往方式
- 博物馆形象塑造与媒体沟通的关系解读
- 党刊转型:党刊新媒体也要做定海神针
- “一带一路”话合作 中外媒体怎么看?
- 把日本再次绑上战车的新安保法案何以能通过?



我的留言

[进入讨论区](#) [关注社科网官方微博](#) [视频](#) [图片](#)

用户昵称: (您填写的昵称将出现在评论列表中) 匿名



1119 提交

所有评论仅代表网友意见

20人参与 0评论

最新发表的评论0条, 总共0条

[查看全部评论](#)