



您所在的位置: 首页 资讯 社科动态

中国媒体融合发展年度报告（2014）发行

2015-05-20 09:23:54 作者: 张帆 来源: 《光明日报》(2015年05月20日 09版) 浏览次数: 0 网友评论 0 条

相关文章

中国媒体融合发展年度报告（2014）发行

图片文章

图说成就
高等教育专任教师结构趋于优化

这5年, 高等教育展宏图



高校如何推进人才分类评价



厦门大学课题组在京发布中国宏观经济预测分析报



中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想

阅读排行

- 高校如何推进人才分类评价
- 中国人民大学人文社科成果评价发布论坛召开...
- 发挥好人才评价指挥棒作用——人社部相关负...
- 这5年, 高等教育展宏图
- 教育系统热议习近平主席在十三届全国人大一...
- 习近平新时代中国特色社会主义思想研讨会举...
- 《2017年国民经济和社会发展统计公报》解读
- 全面加强高校法学教师队伍建设
- 厦门大学课题组在京发布中国宏观经济预测分...
- 思政课堂 点亮青年信仰——高校思政课教学质...

阅读推荐

- 建言献策“四个全面”战略布局 中国大学智库论...
- 把高校马克思主义理论学科建设成为马克思主义...
- 高校智库建设座谈会发言摘要
- 吴玉章人文社会科学终身成就奖获得者专题报道
- 社会浮躁是学术不端的根源
- 2011年中国教育研究前沿与热点问题年度报告
- 生态社会主义思潮综述
- “2012中国经济发展与改革”研讨暨《中国经济...
- 搭建国际文化交流平台引领中国先进文化建设实践
- 王锡锌: 通过参与式治理促进根本政治制度的生...

本报北京5月19日电（记者张帆）由人民日报社编撰的《融合元年——中国媒体融合发展年度报告（2014）》18日正式出版发行，《报告》的出版座谈会当日在人民日报社举行。来自中央和国家相关部委、地方宣传部门的负责人和中央及地方媒体的代表、传媒领域的专家学者等，围绕如何加快推进传统媒体和新兴媒体融合发展进行了深入交流和探讨。

《报告》收录了大量具有代表性的案例和最新行业数据，力求真实展现国内媒体融合发展的总体情况和突出特点；特别约请国家相关部委主管领导撰文解读中央关于媒体融合的方针政策，并收录各省区市有关融合发展的政策、规划，为融合发展实践提供权威的政策指导；引入专家学者的理论研究和专业性思考，并结合最新的技术进展和国外媒体发展情况，对媒体融合发展的趋势进行分析和研判。

关键字: 媒体 新闻传播

[打印] [关闭] [返回顶部]

已有 0 位网友发表了看法

查看评论

我也来说两句!

发表评论

友情链接

- 中华人民共和国教育部
- 全国哲学社会科学规划办
- 中国社会科学院
- 国家自然科学基金委员会
- 联合国教科文组织
- 中文社会科学引文索引
- 中国高校人文社会科学文献中心
- 中国人民大学
- 中国人民大学出版社
- 中国高校教材图书网
- 中国社会科学报在线
- 中国人民大学学术期刊社

