

《拉呱》节目的报道特色探析

作者：宋振中

《拉呱》自2005年10月31日开播，收视率一路走高；2006年10月14日全国曲艺式新闻研讨会，被作为主要的研讨对象。山东大学教授李万鹏说，“恰恰那些精英人士挂在嘴边的，俗的层次不高的东西，更经得起时间的考验，因为它更符合人性。相反，那些所谓优雅、时尚的东西，往往经不起时间的考验，折旧率很高。”《拉呱》用普通百姓自己的语言，讲述每个人都可能遇到的悲欢离合，喜怒哀乐。家长里短、奇闻趣事，这些为传统新闻所漠视的元素，在《拉呱》节目里却登堂入室，成为电视新闻节目的主角。

本文运用内容分析法，选取2007年9月份《拉呱》节目的报道内容作为分析样本，对其30天的新闻内容进行类目建构，主要分成：政治类、事故与不幸类、民事纠纷类、文明道德类、奇闻轶事类、社会公益类、文艺类、警示新闻类、民风民俗类九个类目，然后用统计方进行分析，探求其报道特色。

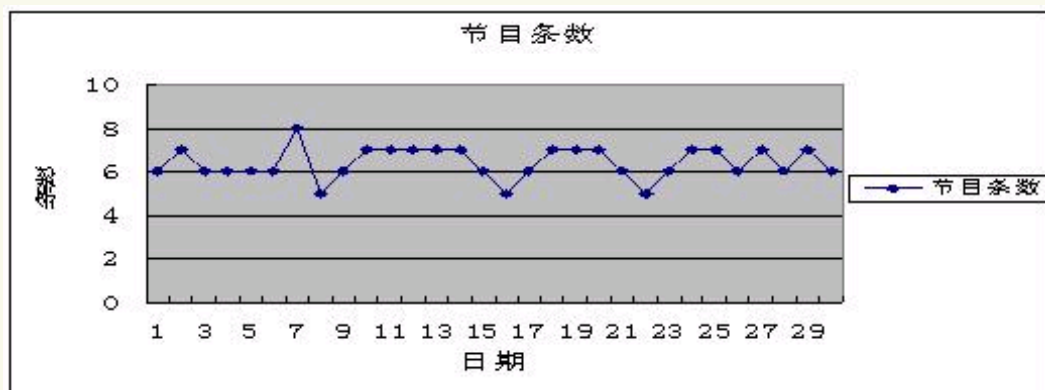
一 《拉呱》节目内容

一、节目条数：

本文选取2007年9月份《拉呱》节目播出的新闻条数进行统计后发现，九月份共播出新闻192条，每天节目条数均在5—8条之间波动，最少一天播出5条，最多一天播出8条，平均每天播出新闻6.4条。

从每天播出的新闻节目条数来看，《拉呱》已经形成了一种模式：每天40分钟（17：20——18：00）的节目时间播出新闻六条左右。节目开始前是一段山东快书版的开场白，穿插广告、开播新闻、播出三条或四条新闻、“短信乐翻天”、插播广告、播新闻节目二至三条、最后“短信抽奖”、节目结束。《拉呱》节目每天基本上是按照这样一个流程走完。

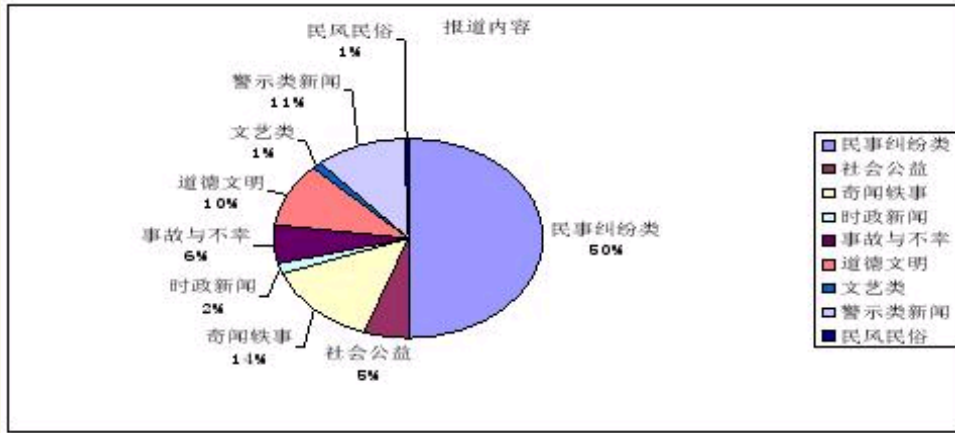
图2-1：节目条数统计



二、节目内容：

本文选取2007年9月份《拉呱》节目播出的192条新闻，将其分成“政治类、事故与不幸类、民事纠纷类、文明道德类、奇闻轶事类、社会公益类、文艺类、警示新闻类、民风民俗类”九个类目，进行统计后发现：《拉呱》节目内容以民事纠纷类、奇闻轶事类、警示类新闻和文明道德类题材为主，分别是96条、27条、21条和20条，分别占到节目总条数的50%、14%、11%和10%。贴近百姓的软新闻是该栏目的主要选题，强调新闻的接近性、时新性以及导向性。《拉呱》是百姓的传声筒，由百姓来讲述自己的遭遇、烦恼、困难，选材贴近实际、贴近生活、贴近群众。

图2-2：报道内容



其中，占节目总条数达1/2的民事纠纷类报道又以家庭纠纷为主。在笔者选取的2007年9月份共96条民事纠纷报道中，家庭纠纷共70条，占到民事纠纷报道的73%。每天都有关于家庭纠纷的报道内容，而且这类报道通常排在节目的最先位置。2007年9月1日的一篇报道：《俺闺女叫“发财” 她爸爸叫“失踪”》，主持人“小么哥”以“飞人”刘翔12秒95的惊人速度做引子，讲述一女孩自生下后，父亲便玩起了“失踪”，戏称逃跑速度比刘翔还快。母亲寻找数年无果，多年来一直由母亲一人抚养女孩成长。9月2日的报道：《上门看亲娘 吃了兄弟一顿“好”的》，讲述一妇女回娘家探亲，看望上了年纪的亲娘，没想到这份孝心，却换来了兄弟们的一顿暴打，兄弟们称她多管闲事。诸如此类的家庭纠纷，节目每天都会涉及，少则一两条，多则四五条。9月29日共播出7条新闻，家庭纠纷类就有五条：《一大一小俩“甜瓜” 如今过得苦巴巴》、《这是我的家 我啥时候能进门》、《傻大哥一拔腿 兄弟们要动手》、《这是我的家我啥时候能进门后续：男方称是媳妇的错》、《媳妇啊 你怎么扫荡自己家呢》。

图2-3：民事纠纷

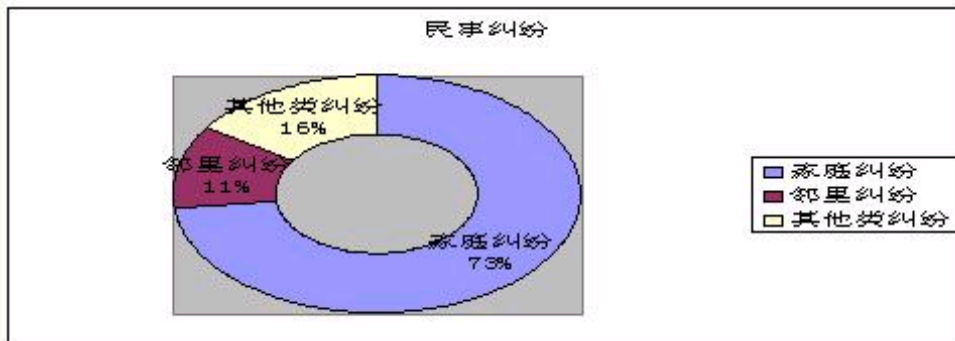
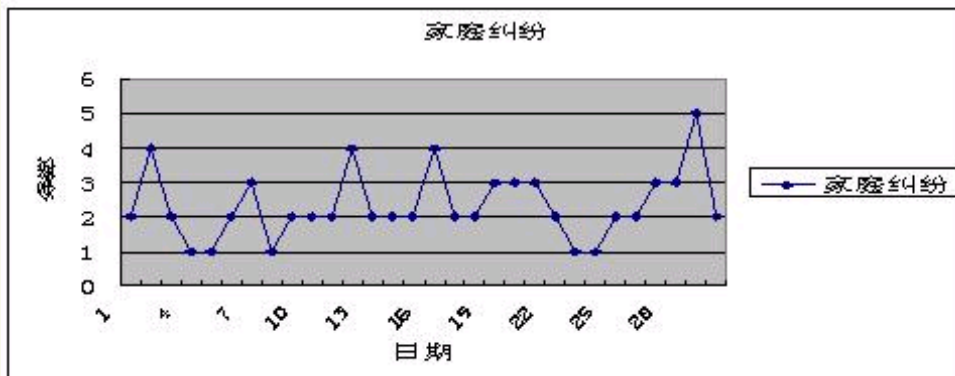


图 2-4：家庭纠纷

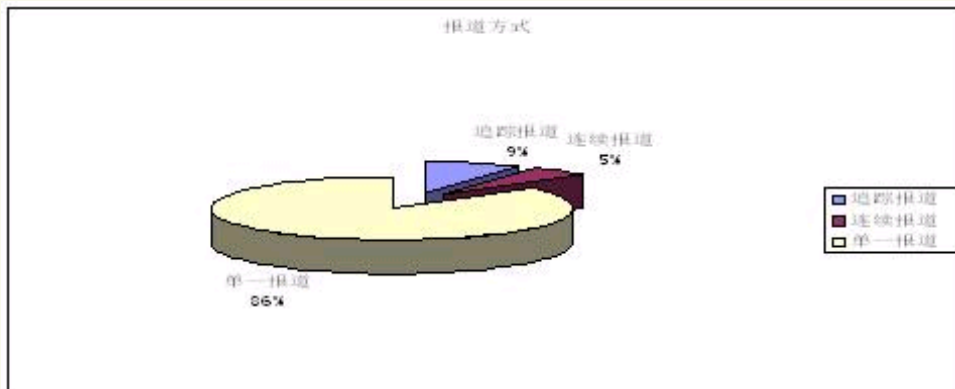


三、报道方式：

从报道方式上看，《拉呱》节目以单一报道为主，但并非全是单一报道，而是根据实际情况采取其他的报道方式，比如追踪报道、连续报道等。一般来讲，连续报道和追踪报道的界限不是太分明。为区分两者，本文以这样一个原则为准：从字面意思出发，对一件事情的进一步发展所进行的报道，后续报道，称为追踪报道；对于同

一主题的不同事情的报道称为连续报道。笔者对2007年9月份共192条新闻的报道方式进行统计后发现：单一报道是主体，共165条，占到86%，追踪报道17条，占9%，连续报道10条，占5%。9月4日的新闻《俺的孩子啊 你怎么这么怕羞啊》报道一个农村孩子彬彬八九岁了还不敢见生人，一见生人就躲起来，一直用手捂着脸，只有见到自家养的鸡才把手放下来。9月5日便播出关于这条新闻的追踪报道《彬彬得了恐惧症》。《“超级”大蜂窝 到俺家来安家》、《人蜂大战：人欢笑 蜂悲惨》；像这类的追踪报道并不少见。9月10日是中国的传统节日，当天报道了《烛光工程：“烛光”今又点燃 特困教师受助》，之后连续十天，一直到9月20日都有关于烛光工程这一主题

图2-5：报道方式



二 《拉呱》节目的报道特色

一段山东快书版的开场白：“咱们拉呱节目真有趣，拉的全是新鲜事；越拉越觉得有意思，越拉心里越带劲；您要是有什么新鲜事，给咱节目送个信，记者马上到家门；咱们有批评有鞭策，让大伙说说对与错，不是给您出难题，咱们是对事不对人。”最能体现《拉呱》节目的报道特色。

一、节目内容丰富多彩，真正体现“三贴近”

（一）强调四个基本点：即时性、故事性、情节性、趣味性

地域新闻节目取材应更多的从民生视角出发，因此，目前大家都会赞同地域新闻的内容要强调即时性、故事性、情节性、趣味性。[1]即时性是指把握好突发事件，做好第一现场，在第一时间把突发的新闻报道出去。地方电视台在这方面应该是“近水楼台先得月”，凭借对地方突发新闻事件地点的接近，对突发事件作第一时间的反应；故事性是指像讲故事一样，从本地老百姓的角度出发，通过通俗的语言将新闻娓娓道来。情节性是指要注重细节，以情来动人，以情来感人。趣味性是指一些好玩好看、民间奇人异事的事件可以适当报道，给节目添点佐料。

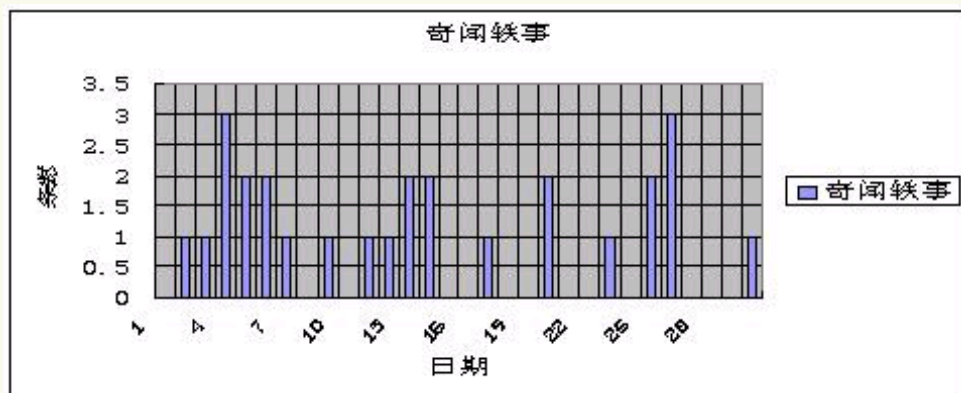
《拉呱》作为地域新闻节目的代表自然也非常强调这四个基本点。《拉呱》节目“拉的全是新鲜事”，这个“新鲜”自然就指节目内容的时新性、即时性。通常，节目组接到观众打来的热线电话，便迅速赶往现场，在第一时间报道新闻。《这一刀切下去你不买也不行》报道一妇女到市场买肉，向卖主说她买半斤肉，结果卖主一刀下去割了两斤多，非让妇女全买，由此引发了买主和卖主之间的纠纷。这条新闻强调即时性，在拍到的电视画面中，记者用电视镜头将事情完整的呈现在观众的面前，让观众真切地感受到新闻发生的现场，对整件事有个比较全面、真实的了解。为了解决记者不在事发现场的遗憾，《拉呱》经常以漫画的方式或者表演的方式进行情景模拟和新闻解读，以便受众更好地理解新闻。9月1日播出的新闻《大醉侠在此 惹不起也躲不起》，讲的是济南一村民被一醉汉打，却无法脱身。由于事情已经发生，是村民口述，没有关于这件事情的现场，新闻便采取情景模拟的方式弥补记者不在事发现场的缺憾。

至于故事性、情节性，《拉呱》节目表现的更为突出，几乎每条新闻都用讲故事的方式，从本地老百姓的角度出发，通过通俗的山东方言将新闻娓娓道来。在这个“讲故事”的过程中自然注重“故事”的情节性。《拉呱》片头采用简短新闻的形式作“预告”。在播报新闻前，主持人小么哥从与新闻主题相关的身边琐事讲起，拉

近新闻与受众的距离，在播报新闻的过程中，常常巧设悬念或从结果讲起，由果溯因，吊足观众胃口。不知不觉中，观众被这种戏剧化的新闻叙述方式吸引，进而被新闻内容所吸引。《拉呱》还经常使用山东快书、漫画、特殊声效等多种表现手段，常常用醒目的字幕、添加画外音等表现形式，进一步突出电视新闻的故事化因素，提高电视新闻的表现力，充分发挥电视的传播优势。

趣味性不仅表现在节目采取多种表现方式所带来的传播效果上，更为突出的是新闻内容本身的趣味性。在笔者取样的2007年9月份共 192条新闻中，奇闻轶事类27条，占14%。在30天的节目时间中，有17天播出奇闻轶事类新闻，占到一个月的近2/3。播出这类新闻少则一条，多则三条。《“奶妈”犯了难 “奶爸”来接棒》、《八十老汉的选择 我要骑车找亲人》等等类似的奇闻、趣闻在《拉呱》中经常出现。这不仅增强了新闻内容的趣味性，更增强了新闻内容的丰富性。

图2-6奇闻轶事



(二) 强调内容的本土化、人文意识和互动性

除了强调新闻内容的即时性、故事性、情节性、趣味性四个基本点外，《拉呱》节目还注重内容的本土化、人文意识和互动性。

1、注重内容的本土化

地方电视台比省级以上大媒体的优势是它更熟悉本地民生民情，而要在新闻节目中体现这一优势，就需要在新闻节目内容中体现内容本土化的特征。目前开发地方本土新闻是地方电视台坚守的一块重要阵地。

《拉呱》节目正是为齐鲁电视台坚守地方本土新闻这一块阵地，强调新闻内容的本土化。在笔者取样的2007年9月份共192条新闻中大都是关于济南及济南周边山东地域的事情。《大醉侠在此 惹不起也躲不起》报道济南历城区一村民遭醉汉打的事实。《不到你这走一遭 孩子能这样吗？》报道济南中城一市民带孩子到一家诊所看病后，孩子一直不舒服，由此引发医生和患者之间的纠纷。《骗走俺的钱她咋还报警》报道淄博一名三十多岁的男子遭遇婚骗。诸如此类的山东地方新闻在《拉呱》节目中占有相当大的比例。

2、注重内容的人文意识

培养观众对地域新闻的收视习惯，就要让观众觉得收看这档节目是每天必不可少的生活内容。在笔者取样的2007年9月份共192条新闻中，社会公益类、道德文明类及警示类的新闻有51条，占26%。9月5日《想闯荡社会 先给你上一课》报道一名高中生毕业后出去打工被骗，以此提醒涉世未深的学生一定要谨慎行事。类似这样的警示新闻在《拉呱》中并不少见。关于社会公益的，道德文明的新闻也随处可见。每周期的《道德大搜索》为建设社会主义文明起到了积极的推动作用，节目设有“毫光义卖”板块，每次都把捐赠来的钱用于扶危济困。道德模范的报道更增强了人们的道德意识，《三年连就四条命 这个小伙不简单》、《道德模范郑承德：成功，我才刚上路》类似的新闻内容经常出现。

并且，每条新闻最后都有主持人的简短评论。评论不单是对一件事情的建议，更多的是传达了“人类要和谐，社会要和谐”的信息，充分体现了《拉呱》节目正确的舆论导向功能。

3、注重内容的互动性

随着通讯科技的发展，观众可以通过与节目的互动形成一个良性的沟通。目前，很多新闻节目都会设有观众拨打热线电话、发电子邮件和发送手机短信等环节，增强与观众的沟通。观众通过这些联系途径，除了向节目提

供新闻线索外，还可就当前播出的话题发表个人意见，打破传统新闻传播单一的传受途径，形成多维的互动方式。这种大众传播由此具有人际传播的交互性，同时能够让观众找到自己的“收视位置”，从而提高收视兴趣和积极性。[2]

节目设有热线电话0531-88881234，观众可随时拨打热线电话，提供新闻线索，参与节目。在节目播出的过程中还设有节目组成员与观众网上聊天，以及手机短信，观众可以通过上网和发送短信的方式与节目组成员进行交流、互动。特设了“短信乐翻天”和“短信抽奖”两个板块，将优秀的短信拿出来与更多的观众分享，节目最后的抽奖让每一位观众都能在边看《拉呱》的同时，有机会赢得大奖。齐鲁电视台台长闫爱华：“从新闻节目到娱乐节目，我们自己把它总结成我们齐鲁台的“三民主义”，新闻节目主要体现民意，电视剧是体现民乐，娱乐节目是民秀，我们的口号是打造我们自己的互动节目。”

二、用济南方言播报充分体现齐鲁地域文化

《拉呱》在坚持“内容为王”，做好新闻内容的基础上，用济南方言播报新闻，充分体现了齐鲁地域文化。方言是地域文化的一种象征和载体，一种文化存在的最明显的标志就是独特的或具有特异性的语言的使用。所以，用方言播报新闻形式的出现，也正好体现了这极具地方色彩的传播载体、以本土平民化的方式将节目内容与文化对接，成为民间文化的传播方式和展示舞台。从而在用普通话进行播报的常规新闻之外开拓了新的生存空间。这也是为了谋求相对稳定而有限的受众所采取的一种新的市场化策略，是对个性化传播、窄播化以及群体性传播工具非群体化的一种响应。[3]济南方言代表了齐鲁地域文化，用“济南话说济南家常事”，更能表现齐鲁文化特色。

当然，我们在这里讨论地域新闻播报方言的形式，并不是要反对普通话的推广，只是在普通话统一标准体系之下，多元化语言将其个性充分展现出来，是多种文化百花齐放的好现象。普通话虽然在沟通与交流中起到了很大的作用，然而若所有不同年代、不同种族以及不同文化素养的人们都只留下一口普通话，个人所特有的特定地域文化的个体性被一种普泛性所取代，地方方言彻底消亡，也是不正常的。不管这会不会成为地域新闻发展的趋势，最起码从目前的收视情况来看，它显示了自己的优势。《拉呱》节目播出引起了不小的轰动，目前在山东，有么说么的“小么哥”几乎成为家喻户晓的人物。

三、个性化的主持方式：小么哥+搭词的

一直以来，观众在电视机屏幕上已经看到太多严肃的新闻主播面孔了，多数新闻节目的主持人习惯于坐着播报新闻。而观众渴望在一贯以严肃著称的新闻节目中寻找一些新鲜的元素，让他们在紧张的工作生活之余可以轻松地接受社会新近发生的事情。湖南卫视《晚间新闻》1999年11月2日改版后，将栏目定位为“五性”，即新闻性、社会性、贴近性、趣味性、服务性。这“五性”最后又都要通过一个“可看性”得以释放。在新闻报道上作了大幅度跳跃，首先是打破“八股腔”，追求自然美。从导语到正文到标题甚至到署名，《晚间新闻》都力求让观众叫好。导语的幽默和悬念，正文的通俗和实在，标题的风味和意趣，在《晚间新闻》中都有体现。近年来，凤凰卫视的《新闻早班车》中，鲁豫的“说”新闻风格也可以印证这类轻松播报方式的成功。它可以在消息传播中适当地融入传播者主观的分析，增强与受众之间的沟通。《拉呱》不仅是用这种轻松、活泼的说新闻的方式，而且是用方言说新闻，更拉近了与观众之间的距离。

《拉呱》借鉴了娱乐性节目和一些同类节目的做法——站着说。主持人叫张勇，但大家都叫他“小么哥”。他貌不惊人，亲切随和，角色设定符合《拉呱》节目的定位，一改传统新闻节目主持人正襟危坐的模样，拉近了新闻与受众的距离。相声演员出身的小么哥，说学逗唱样样精通，对新闻的串联、点评是信手拈来，举重若轻。他的点评总是妙语连珠、一针见血、爱憎分明。他把曲艺的娱乐性和新闻点评的道德教化相结合，亦庄亦谐、寓教于乐。他用他的语言方式，来教给老百姓如何尊老爱幼，如何与朋友相处，如何在社会上处事，教给人很多做人的道理，把教化用娱乐的方式表现出来。

“拉呱”的演播室别具特色，借鉴了说书场所的设置：一架屏风，一堵隔墙，一把折扇，一张书桌，一只古瓶，主持人在桌后一站，便有了在书场说书的味道，观众也便有了让主持人将自己带入妙趣横生的故事世界中的心理预期。除了小么哥，节目还另外设置了“主持人助理”的角色，或男或女，一般有两个，一个是“搭词”的，类似于相声中的“捧哏”角色，一般不出镜，只以画外音的形式出现；另一个则是出镜与小么哥客串表演的，类似于小品中的小配角。这两个“助理”总是在节目需要的时候适时出现，与主持人插科打诨，既有效地衔接起了上下两则新闻之间所造成的“中断”，确保了节目的流畅性，同时又把表演因素引入新闻节目，使节目更具视听魅力。

在笔者取样的2007年9月份的节目中，全都是主持人“小么哥”和“搭词”的鄢磊配合，并且“搭词”的基本是在幕后，只有一次出镜。一般都是由“搭词”的引出新闻，“小么哥”陈述新闻事实，最后对新闻事实做个简短的评论。实际上“搭词”起到了引子的作用，如果没有“搭词”的，新闻说起来也没有那么生动、活泼。可以说，是“小么哥”和“搭词”的密切配合成就了《拉呱》。

《拉呱》作为方言新闻的典型代表，充分显示出地方电视新闻的本土化趋势。在坚持“内容为王”，精心打造内容的基础上，用表现齐鲁地域文化特色的济南方言播报，实现了内容和形式的完美结合。内容和形式两者不可偏废，真正做好两方面的有机结合，方言新闻节目才能让观众感到“可亲、可信、可乐、可看”。

作者简介：兰州大学新闻与传播学院05级硕士研究生。

- [1] 《地域新闻表述方式探索》 <http://www.ahtv.com.cn/public/>
- [2] 《解释〈第一时间〉栏目》，任远、兰岚，中国广播电视学刊2004年第7期
- [3] 《从用方言说新闻看电视小众化的新发展》 <http://www.cjr.com.cn>

[回首页](#)

来源：传播学论坛编发
阅读：1211 次
日期：2008-10-20

[【 双击滚屏 】](#) [【 评论 】](#) [【 收藏 】](#) [【 打印 】](#) [【 关闭 】](#) [【 字体：大 中 小 】](#)

上一篇：[走马残奥 栽花插柳](#)
下一篇：[自办发行忌走“回头路”](#)

>> 相关文章

- [问题新闻的差异化表达——江苏广电总台新中国成立60周年报道策划与思路](#)
- [中广协会启动2009年度学术理论研究项目招标](#)
- [中国广播电视协会关于2009年度学术理论研究项目申报工作的通知](#)
- [关于举办“中广协会2009年学术年会暨新中国60年广播电视成就高层论坛”的通知](#)
- [张艺谋电影作品中的构图艺术](#)
- [播音主持的语言表达技巧](#)
- [以专业化和市场化打造品牌节目——安徽人民广播电台品牌节目建设实践](#)
- [从“7·5”事件看电视媒体的危机传播](#)

发表评论



- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

点 评： 字数0

用户名： 密码：

备案号/经营许可证号：蜀ICP备05000867号

设计开发：阮思聪 QQ:54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛：阮志孝、阮思聪. All Rights Reserved .