

新闻奖应给“网络媒体”设个席位

2002-07-29

作者：胡德桂

关键词：新闻奖 网络媒体 来稿选登 | 阅读：314次 |

由中国记协主办的全国优秀新闻作品年度最高奖——第十二届中国新闻奖2002年7月25日揭晓(新华社2002年7月25日报道)。210件获奖作品被报纸、广播、电视、通讯社瓜分，唯独没有网络的份。

1997年人民网的出现,标志着中国网络媒体正式亮相。中国的网络媒体经过5年多的编织,我认为已经进入成熟期,正以自身的规律和特色在新闻传播领域展现出特有的魅力,正向“主流媒体”迈进。网络媒体已覆盖神州,出现了人民网、新华网和中国网等一批国家级的网络媒体和北京千?新闻网、上海东方网和湖南红网等一批地方重点新闻网站。截至2002年6月30日,我国上网计算机总数已经达到1613万台,上网用户总数达到4580万人(据中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》)。

网络媒体的理论研讨正如火如荼。曾举办了“中国首届网络媒体论坛”(“第二届中国网络媒体论坛”将于2002年8月15—18日在江苏苏州举行)、“2001北京互联网发展论坛”和“第三届亚太地区媒体与科技和社会发展研讨会”等。各个研讨会、论坛对网络媒体的方方面面进行了深入探讨。《网络媒体概论》、《网络传播学概论》和《网络新闻学》等一批研究网络媒体的专著也相继出版。

党和政府非常关注、高度重视网络媒体在新闻传播领域中的作用,并牢牢把握着网络媒体和新闻网站发展的政治方向。国家有关部门出台了《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》、《互联网出版管理暂行规定》等;最高人民法院发布了《关于审理涉及计算机网络著作权纠纷案件适用法律若干问题的解释》;修订后的《中华人民共和国著作权法》,正式将“信息网络传播权”列入其中,同时对网上侵权行为的处罚给予了明确规定。

我国的网络也不愧为“第四媒体”或“网络媒体”的称谓,他们严格按国家有关规定运作,不少网络媒体已获准独立编辑和采写新闻,刊发了不少原创新闻及评论。他们发挥了正确引导网上舆论的作用,不论是国内重大事件,还是国际重大事件,网络媒体上网友言论均能马上形成舆论阵势。网络媒体的舆论监督作用也发挥了威力。2001年7月31日,人民网刊出记者发自南宁的报道——《广西南丹矿区事故扑朔迷离》,从而揭开了当地隐瞒了半个月之久的重大事故。

以上事实充分说明,中国的网络媒体已被党和政府、人民群众、传播业界普遍认可。作为中国传媒业的最高学术团体——中国记协应该对网络媒体予以重视——中国新闻奖应给网络媒体一个席位。

中国新闻奖给网络媒体席位,对推动中国网络媒体和网络新闻工作者多出精品、多出人才,将起到很好的示范作用;对建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正的网络新闻队伍将起很好的激励作用;对加强全国网络媒体的交流与团结,将起很好的促进作用。

但愿在第十三届中国新闻奖的获奖篇目中出现网络新闻。

作者单位:湖南省常德市《常德日报》社

邮政编码:415000

电话:0-13973661006

电子信箱:hdg58@sohu.com

(责任编辑:)

收藏本文

打印本页 | 关闭窗口 |

读者留言

用户名: * 密码: (游客)请在用户名处输入化名,无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 5274

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者: 韩鸿 | 1900-01-01

1999年,世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民,影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生,而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中,给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音,……

下一篇 NEXT

MORE >>

新闻的基本定义

作者: 阮志孝 | 2002-07-27

有人说,新闻的定义在这个世界上已经有170多种,也有人说法百种。真正有多少,恐怕谁也没有详尽统计过。就以中国而论,大概也不下数十种。有人把这些定义分为六类,也有人分为七类。最为典型、影响最大的有四类:事……

动态 NEWS

MORE >>

赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18

国际青年影像季2009-2010 2009-10-18

2009互动电视(中国)峰会通告 2009-10-18

首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13

香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03



[发表评论](#) 评论内容：不能超过250字，需审核后才公布，请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016
Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved