

## 时代呼唤电视新闻深度报道

——从历史发展角度看我国的电视新闻

2005-11-28

作者：周小普

关键词：电视新闻 深度报道 | 阅读：829次 |

今年——1993年是我国新闻事业大发展的一年，报纸扩版，广播电视增播，且无论从内容和形式上都有很大改进，呈现出一派繁荣兴旺的景象。

以中央电视台的节目为例，根据《中国电视报》4月19日的节目表匡算，第一、二套节目一天总播出为1985分钟，比去年（511月2日为对照）增加约6.2%；两套节目中播出的新闻类（包括信息、专题节目）节目为605分钟，占总播出量的30.5%（教育类节目为490分钟，占24.2%，文艺节目为599分钟，占30.2%；服务类节目为75分钟，占3.8%；其余为广告时间，约为216分钟，占10.9%）。详见下表：（注）

	新闻类	教育类	文艺类	服务类	广告	总计
播时一	355秒	180秒	370秒	45秒	120秒	1070秒
所占比例（%）	33.2	16.8	34.6	4.2	11.2	100.0
播时二	250秒	310秒	229秒	30秒	96秒	915秒
所占比例（%）	27.3	33.9	25.0	3.3	10.5	100.0

（注1：由于杂志、板块节目增多，有些内容划分不太清楚，如午间新闻加气象共20秒全算是新闻类了。）

（注2：（一）为第一套节目，单位为分钟，下同）

从播出比例看，第一套节目新闻、娱乐并重，第二套节目教育节目比例最大。与去年相比，两套节目中新闻共增加了190分钟，节目比例增加了8.3个百分点。首播（非整个节目重播的）的新闻节目从去年的每天200分钟左右猛增到近400分钟，新闻的地位提高不少。

当新闻节目占有相当比例之后，应如何设计好新闻节目的结构，提高新闻报道的质量。

从现状来看，电视新闻中增加较多的是动态新闻（综合新闻节目）。动态新闻的播报是电视的长处，即反应迅速、声画并茂；但也存在不足，即简约、肤浅，对事物的反映不够深入、全面。这一缺点在我国新闻中一度表现更为突出。外国专家约翰·沃伦曾在分析了我国的电视新闻后指出：在新闻报道中“中国电视……没能提供多少比一闪而过的电视图像更多的东西。……一次又一次送到电视观众眼前的是在国际舞台上发生冲突的战斗群体的画面，而有关冲突的原因和意义的线索却几乎没有。即使是有关政府官员及其活动的新闻，着重点都放在单纯的活动和会议上，几乎完全忽视了要把单纯的访问放到易于理解的上下文中”。（见《上海广播电视研究》1989年第一期）这段话主要针对的是动态新闻质量低下的问题，同时也隐含着对新闻报道形式单一的看法。

对于动态新闻质量如何提高，本文不做探讨，只想从报纸发展和外国电视新闻的发展历程中，对新闻深度报道做一些论述。

17世纪出现现代意义的报纸新闻后，经过一个多世纪，到本世纪初报纸上开始出现了深度报道（又称解释性报道、调查性报道、分析报道等）。深度报道，顾名思义，是一种全面、深入的新闻报道形式。它不仅交代事实，更侧重于揭示、说明事实产生的原因、发展过程及其后果，它对事实进行解释、分析，使受众对新闻事实的本质与意义有全面、纵深的理解。

种报道形式在20年代末30年代初震撼资本主义世界的经济危机中蓬勃发展起来，到40年代趋于成熟。有人对1900年到1970年的《纽约时报》进行了抽样调查；在这70年报纸的头版新闻中，深度报道的比例从13%增加到43%。这一数字在一定程度上反映出报纸新闻从单纯注重动态新闻向动态新闻与深度报道并重的变化。电视新闻虽出现较晚，但在发达国家电视发展史上也走了一条由浅入深的道路。

50年代上半叶开始加强电视新闻报道，同时在美国电视上就出现了与动态新闻配合的深度报道，如哥伦比亚广播公司的《现在请看》节目。60年代和70年代是电视新闻深度报道蓬勃发展的时期，这时期的佼佼者是美国哥伦比亚广播公司创办于1968年的《60分钟》新闻时事杂志节目。节目在内容与形式上都吸取新闻杂志的长处，扩大报道面，及时反映社会热点；使此前美国电视新闻中存在的报道面窄、不能反映社会面貌，及新闻内容肤浅，使人不知所云等问题得到一定的改善。美国一些社会学家甚至这样说：要想知道美国现今社会和人民就去看《60分钟》。节目推出后在很短时间内就创收

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

- 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

- 媒介管理之可持续发展战略观

作者：罗晓娜 | 2006-05-29

### 一、媒介与管理 媒介管理，顾名思义即是指存在于媒介领域内的管理问题。媒介是一种复杂的实体，其性质、类型及功能的定位都是随着不同的社会历史条件的改变而改变，与之对应的一切管理与营运也是应势而动。……

动态 NEWS

MORE >>

- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03
- “中国主张：传播理论本土化的 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24

收视率最高记录。随后美国其他广播公司也相继推出了各自的深度报道节目。

电视新闻这一由浅到深的变化不能说是与报纸发展的巧合，而应看作是一种规律：媒介的社会消费量达到一定规模，有了相当的社会接触率之后，受众对它的传播内容的质量要求就会突出出来。受众对新闻的要求不仅有更迅速、准确、接近的方面，更重要的还是对新闻事实进行深入加工，使之更利于理解、利用的新要求。也就是说，当动态新闻大量增加以后，人们就会渴望得到更深入的报道，对事实有进一步了解。

深度报道是新闻发展到较高水平的产物，是适应受众的更高要求而产生的。它在电视荧屏上出现标志着电视新闻又迈上了一个新台阶；同时也说明，无论什么新闻媒介，动态新闻与深度报道已成为新闻报道的两翼，不可偏废。

从目前我国电视新闻节目的构成来看，以中央电视台为例，动态新闻及信息类节目占新闻播出总时数的几乎三分之二；余下三分之一分为两类，一类为专题片，其中又分为不定栏目的和有固定栏目的两种。后者有如《华夏掠影》、《祖国各地》、《民族之林》、《地方台30分钟》等。另一类属于杂志性节目，而这些节目又多为某专门内容而设，如《社会经纬》（法律行）、《科技时代》、《世界各地》等。只有《观察思考》是社会主题的综合性内容的节目。

从这一新闻格局上可以看出，我们目前缺乏的是综合性电视新闻深度报道栏目。我个人认为深度报道从形式讲接近专题片，在内容上也有交叉，但却并不等同于专题片。它的内涵比专题要小，只有有关社会热点与新闻热点的深入报道才属彼列。而它同时也就分为社会主题的深度报道与新闻主题的深度报道两种。前者侧重于社会意义而与具体新闻可近可远；后者则是与新闻报道紧密相连的，是对重要新闻事件的展开报道。从时间安排上看，前者可一周一次，单篇篇幅可较长；而后者宜多，最好一两天一次，每篇篇幅可稍短。在报道上，后者应比前者较少主观因素。这作为一种较为理想的报道格局。

只有长短搭配才能使迅速与深入相得益彰，使得新闻对生活的反应更全面、完整、更有利与观众的接收理解，保证靠电视获得新闻的人的信息结构合理，详略得当。我国受众对信息高度系统化的深入报道的需求，左翼从《话说长江》、《话说运河》以及后来的其他政论片播出后引起的轰动中表现出来。另一方面，从电视新闻采编机构来说，只作动态报道，也对采编人员构成很多限制，使他们常有无法施展的感觉。而目前我们的专题片，虽然也不乏长篇大作，有些也受到欢迎，但是总的来说内容形式与现实生活都还有一定的距离，因而使它们的接收率受到影响，不能满足社会的需求。

我国改革开放十几年来，社会与受众已经发生了很大的变化。1. 受众增多，接触媒介时间增加。电视机的社会拥有量已达到两亿多台，即全国三分之二以上的家庭拥有接收机，形成了一个独特的大市场；受众接触电视媒介的时间在逐天增加。2. 社会变动速度加快、幅度加大、新事物不断涌现，新观念层出不穷，社会信息量骤增。3. 群众的社会参与程度提高。他们走出原先的狭小天地，走向社会，投身改革，建立起越来越广泛的社会交往，给予政治、经济生活以越来越深入的影响。4. 社会管理方法改变，舆论监督地位上升，群众实施的对方方面的监督越来越重要。

在这种情况下，电视要适时转换功能，反应社会要求并予以恰当引导；否则就会降低舆论作用的力度，从而降低社会控制能力，甚至会给改革带来麻烦。

社会变革对于媒介发展来说，既是挑战也是机遇。历史上第一次世界大战和70年代末的全球经济危机孕育成熟了报纸的深度报道。我们也应该抓住我国改革开放深入发展的时机，使我国的电视新闻早日成熟。

从世界范围来看，电视文化具有很强的国际化倾向。报刊很难走出国门，而国际间电视市场的争夺却异常激烈。现在竞争的热点已从美洲、欧洲渐渐转向了亚洲。这个大北京对我国电视形成了内外夹击之势：一方面是受众的“饥渴”；另一方面是发达国家电视节目的大量涌入，这些节目的精湛技法及表现力更强化了国人的要求。

对此，我们电视界要有清醒的认识、有危机意识，并要下决心背水一战。我们要拿出高水平的作品满足国人的要求，并投入国际电视竞争，在世界电视市场上争得我们的一席之地。这里面既包括戏剧，艺术作品也要有新闻节目。以此振兴民族文化，引导社会舆论，在变革中引导全国人民健康地走向小康生活。这是历史赋予电视界的重任。而电视新闻发展的重点应是深度报道，时代在呼唤电视新闻深度报道。

（责任编辑：）

收藏本文

； 打印本页 ； 关闭窗口 ；

读者留言

用户名:  \* 密码:  (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱:  \* 游客发言需提交邮箱

效验码:  \* 请输入: 3282



发表评论

评论内容：不能超过250字，需审核后会公布，请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved