



博客对美国新闻界的恐惧

时间：2005-8-12 9:56:52 来源：深圳商报 作者：李宁 阅读2122次

眼下的美国的主流新闻媒体越来越恐惧网上博客论坛。主流媒体的受众人数呈下降趋势，公信力也在下滑。美国的报纸、杂志和网络电视新闻都遭受过丑闻的打击，媒体对它们自身未来的期待好像瞄上了博客。然而，他们对于博客的态度却是矛盾的。

博客，或者称作网络博客，是网上的一个人或一组人对于事件和他们听到的报道发表意见，或者简单地把其他网址贴到论坛上。这是美国新闻记者近来最关心的事，他们对博客既好奇又恐惧。

许多人认为，博客是主流媒体最直接的、危险的竞争者——任何个人和群组都可以成为看门人，而这在过去只有传统的报纸、杂志、电视和广播电台才能起到这样的作用。有些人也认为，这是新闻业的未来：一大群“市民记者”把他们未经核实的小道消息带给渴望了解内幕的公众。

《纽约时报》书评人理查德·波斯纳最近写道：“近来，对新闻机构最严重的挑战就是博客。”波斯纳谈到了媒体面对的众多挑战，并说博客有许多发展空间，因为他认为博客有许多优势：它们带来了专业知识、才能、意见，它们也带来了与主流媒体的平衡。他解释说：“博客好比拥有数以百万计记者的超大的美联社或路透社，他们都有专业的知识，不拿工资为免费的报纸工作，这些报纸还不登广告。”

在美国的许多城市，包括大城市和州政府所在地，除了媒体和政府的网站，上博客论坛都是免费的，而且这种情况看来将来也不会改变。

在美国，对当地分区制感兴趣的人比对国家政治感兴趣的人多不了多少。对于所有焦虑此事的人来说，博客基本上不可能替代传统媒体，它至多是对传统媒体的补充。美国舆论界认为，新闻业关键的社会责任就是寻找、报道和分析新闻。有人说，媒体经常不能完成这些任务，也很难找到志愿者或小时工帮忙改变现状。

美国也有传播学者认为，博客是一群乌合之众，博客论坛没有舆论的关口，是对社会安全的威胁。从美国主流媒体的评论员文章中看，他们对博客既恐惧又充满期待。

文章管理: mycddc (共计 5126 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：博客

- 昆曲研究学术网站探略
- 新媒体及其发展战略路径
- 互联网公司路线百像图
- 奥运报道开启新网络时代
- 奥运促使新媒体集体爆发
- 报业集团中的门户网之争
- "门户之见"的传播学思考
- 地震来了，新媒体在哪？
 - 网络的良知
- 视频：房地网生存之道
- 浅析门户网站同质化
- 新闻网站的"10条军规"
- 商业网站新闻比较分析
- "跨媒体"中的交叉点
 - 人民网10年影响
 - 名人博客现象探析
- 析博客社会安全阀功能
- 网络媒体踏上主流路
 - 新媒体搅动世界杯
 - 新媒体的功与过
- 评论：网络日志的边界
- 从电子杂志鼻祖说起

- [博客对公共舆论构建的外在性影响 \(2009-5-22\)](#)
- [名人博客与名人电子杂志的异同 \(2009-3-12\)](#)
- [探究体育博客内容多样化及其原因 \(2009-2-24\)](#)
- [博客于新闻实务的意义 \(2009-2-20\)](#)
- [记者博客的举报信惊动了温总理 \(2008-10-9\)](#)

[>>更多](#)

[+](#) [博客对美国新闻界的恐惧](#) 会员评论[共 0 篇] [-](#)

[+](#) 我要评论 [-](#)

会员名:

密 码:

▲▼

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright © 2001--2009 www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.