

新闻人物的形象传播

——评系列报道《部长访谈录》

2005-11-28

作者：赵先权

关键词：新闻人物 形象传播 部长访谈录 | 阅读：408次 |

大众传播学认为，形象传播效果（Image Effect of Communication）是电视所特有的一种传播效果。在大众传媒中，报纸、杂志和广播只传播信息，不传播人物的活动形象。只有电视，既传播信息，也传播人物的活动形象。

中央电视台《新闻联播》从1998年3月28日期至4月下旬推出的系列人物报道《部长访谈录》，在各媒体中正是充分发挥了电视的这一独特优势，取得了良好的形象传播效果，获得了广大观众的普遍好评。

1998年的春天，举世瞩目的九届全国人大一次会议通过了国务院的机构改革方案，新部委及其新当选的部长无疑成为社会各界广泛关注的热门话题。电视新闻节目以何种内容和形式报道这一热点，怎样满足观众的心理需求，这的确给电视新闻工作者提出了比较高的要求。

《部长访谈录》采取访谈与背景穿插的有机结合方式，充分展示新部长的主要经历和个性魅力，同时访谈中通过新部长的阐述将新机构、新职能、新使命以及施政纲领融进议题之中，体现出新闻性、思想性和人情味的统一风格。

电视媒介是民主政治的重要推进器，它打破了政治和政治家的神秘感，增加了透明度，为高层决策者和普通百姓之间架起了一座沟通的桥梁。因此，在电视上展示风采的部长们通过与记者“谈心”，而显示改革开放年代政治家的平民意识和亲切感。从电视节目中我们了解到，建设部部长俞正声尽管到北京已经半年多了，他的所有家当还装在箱子里，他笑称自己是个“无房产”；劳动和社会保障部部长张左己的亲属仍都在农村务农，他并没有利用职权为家人谋求利益；教育部部长陈至立出生在福建一个普通的教师家庭，父母都是教育工作者……这些信息所传递的不是“权威”，而是感人的生活真相，观众的心也为一动。此外，部长们的处世准则和工作方法由他们亲口道来，闪烁着智慧的火花。发展计划委员会主任曾培炎的六字箴言：“勤学、兼听、躬行”；卫生部部长张文康的“四不”：“一不当太平官，二不当糊涂官，三不当贪官赃官，四不当面团官”；水利部部长钮茂生的八个字：“提心吊胆、如履薄冰”；交通部部长黄镇懂得“约法三章”：“不吃请、不受礼、不题词”；司法部部长高昌礼的四字信条：“风正行远”……这些高度凝炼的警句，没有华丽的修饰，可以说都是政府要员的心迹，而不是什么豪言壮语，经过电视的广泛传播，分明在总体上表明新部长们是值得人民信任的。

《部长访谈录》所传播的新的观点和思想，使人们感受到今日中国的领导者在文明程度上确实更加与世界同步了。比如说人事部部长宋德福提出公务员要为纳税人服务，这种观点显然是对传统的官本位和计划经济体制的否定，体现了社会主义市场经济条件下现代政治家的宽广视野。审计署审计长李金华引用德国前任审计长扎维尔·勃格的“看门狗”理论，一语道破审计机关在看管国家财产方面的特殊职能。西方政府长官的经验之谈，被中国政府官员引用，这本身就是一种开放、务实的姿态。

这组系列报道的记者提问是经过精心设计的，常常直逼热点、难点问题，为观众释疑解惑起到了穿针引线的作用。记者出境提问，是人物采访节目不可或缺的重要组成部分。一般来说，人物访谈节目要有空间感，要有使观众视觉感到舒适的纵深镜头。谈话的节奏也须流畅，最妙的是还要体现记者与被采访对象的思想交锋。显然，这对记者的要求是很高的。

我们欣喜地看到，《部长访谈录》推出了许多优秀记者，为将来类似的电视节目制作积累了宝贵的经验。高层人物访谈，这一电视新闻品种有着广阔的前景，也是电视记者展示才华的新领域。

记者面对部长，部长面对观众，在这面对面的时代，电视的面孔是更加亲切了。我们期待更多的亲切。

（责任编辑：）

收藏本文

； 打印本页 ； 关闭窗口 ；

读者留言

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

• 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

• 媒介管理之可持续发展战略观

作者：罗晓娜 | 2006-05-29

一、媒介与管理 媒介管理，顾名思义即是指存在于媒介领域内的管理问题。媒介是一种复杂的实体，其性质、类型及功能的定位都是随着不同的社会历史条件的改变而改变，与之对应的一切管理与营运也是应势而动。……

动态 NEWS

MORE >>

- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03
- “中国主张：传播理论本土化的 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24
- [更新]2009“中国新闻传播学科 2009-08-31

用户名: * 密码: (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 1260

[发表评论](#) 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved