



## 用“三个代表”重要思想指导新闻传播学研究——学习胡锦涛总书记“七一”重要讲话

时间：2003-11-16 18:13:58 来源：中国新闻研究中心 作者：尹韵公 阅读5744次

- 党刊的时代特色
- 中共党媒介关系80年
- 党报与执政能力建设
- 毛泽东新闻理论的确立
- 大选报道与美国媒体的...
- 突发报道与资讯真空

胡锦涛总书记在“七一”重要讲话中，有一段非常深刻而精辟的论述，他说：“‘三个代表’重要思想所具有的基本点，马克思主义经典作家都有论述，但把发展先进生产力和先进文化、实现最广大人民的根本利益同坚持党的先进性联系在一起，上升到党的性质和宗旨的高度，上升到党的指导思想的高度，构成一个完整的体系，这是当代中国共产党人对辩证唯物主义和历史唯物主义的创造性运用和发展。”我认为，胡锦涛同志的这段论述对新闻传播学的研究具有很强的指导意义，进一步丰富和发展了马克思主义新闻学基本原理，开辟了马克思主义新闻学研究的新境界。

### 一、“三个代表”重要思想进一步丰富和发展了党性原则

党性原则是马克思主义新闻学基本原理中最重要、最关键的原则。党性是政党的性质和宗旨，是根据不同历史时期和不同历史条件，运用指导思想制定出来的路线、方针和政策集中表现的利益总和。既然党的新闻事业是整个党的事业的一个组成部分，那么，毫无疑问地，党的新闻事业就必须坚持党性原则。坚持党性原则，必须坚决地服从党的领导，必须在思想上政治上始终同党中央保持一致，必须无条件地当好党的喉舌，积极主动地宣传党的意志和主张。

不同的时代特征和不同的实践要求，总是赋予党性原则以新的内容，因而不同历史时期的党性原则的内容也就有一定的差异。这种差异的客观存在是实践和时代所造成的。抽象的党性原则只有同具体的实践活动有机地结合在一起，才能具备旺盛的生命力。

对于新闻学研究来说，把发展先进生产力和发展先进文化列入党的性质和宗旨的内容，具有强烈的时代精神和重大的现实意义。首先，它丰富和发展了党性原则，表明我们党在理论的自觉性和实践的主动性上，确实达到了一个新的高度。在国际共运史上，还没有哪个党把发展先进生产力和先进文化列入党性内容的。我们党能够获得这样的认识，不但证明了我们党的理论勇气，而且还证明了我们党的创新能力。这种新的理论概括，有助于我们在新的时代条件下运用辩证唯物论和历史唯物论认识和把握新闻传播发展规律，更好地做好党的新闻宣传工作。

其次，它使党性原则更加具体和深化，也使党的宣传工作指向更加明确和生动。这就是说，我们的媒体在传播和宣传党的路线、方针和政策的时候，一定要把传播和宣传先进生产力和先进文化作为重要内容，放在显赫位置。传播和宣传党的路线、方针和政策，同传播和宣传发展先进生产力和先进文化可以而且必须一致起来。传播和宣传党的路线、方针和政策不能离开先进生产力和先进文化的内容，否则，就会显得空泛和苍白，也不能体现时代性、把握规律性和富于创造性。只有把发展先进生产力和发展先进文化的内容和思想融入党的路线、方针和政策的传播与宣传之中，党性原则才能焕发出具有鲜明时代特征的勃勃生机。

再者，它强调党性原则贵在坚持先进性。“三个代表”重要思想的核心在坚持党的先进性，这是党的全部历史的科学总结，也是坚持党的先进性伟大实践中丰富经验证明的客观规律。中国共产党是中国工人阶级的先锋队，也是中国人民和中华民族的先锋队。作为先锋队的政党，应该具有先进性，因为先锋队的政党是用先进理论武装起来的。然而，纵观中外政党的历史兴衰，有的政党虽然开头具有先进性，但并没有将先进性保持始终；有的政党虽然一时贯彻先进理论的思想，但很快保守落后，丢掉了旗帜，为历史所淘汰。历史的教训值得注意。中国共产党要永葆活力与青春，就必须保持先进性，而要保持先进性，就必须大力推进先进生产力和先进文化的发展，这是第一；第二，要保持先进性，就必须坚持用发展着的马克思主义指导新的实践。实践的无止境性决定着创新的无止境性，要求我们既坚持马克思主义的基本原理，又不囿于书本、概念和抽象的原则，而是一切从实际出发，自觉地把思想认识从那些不合时宜的观念、做法和体制中解放出来，从对马克思主义的错误的和教条式的理解中解放出来，从主观主义和形而上学的桎梏中解放出来，深刻总结实践创造的新鲜经验并上升到理论，在推动马克思主义的发展中卓有成效地坚持马克思主义。总之，党的先锋队作用和党的先进性成分不是天经地义和一成不变的，而是随着时代的变化而变化、实践的发展而发展。只有将发展先进生产力和先进文化融汇于用发展着的马克思主义指导的新的实践之中，党的先进性才能保持始终，也才能支撑起党性原则。

新闻学研究有着很强的政治性，新闻宣传工作具有强烈的意识形态属性。近些年来，在要不要坚持党性原则的问题上曾经多次出现过争论和反复，有人主张少讲、不讲甚至抛弃党性原则，也有人主张将党性原则非意识形态化等等。尽管我们党曾经犯过一些错误，尽管现在情况与过去已有很大不同，但是，面临着进入新世纪、新阶段的新形势和新任务，我们仍然坚定地认为，坚持党性原则，不仅是必要的，而且还是必需的。从国际上看，西方敌对势力对我“西化”、“分化”的图谋没有改变，渗透与反渗透的斗争将是长期的；从国内来看，意识形态总体上是积极健康的，但各种非马克思主义的思想意识也有所滋长，一些人的思想上存在一些消极模糊甚至错误的思想观点，存在世界观、人生观、价值观的扭曲等等。面对这样的复杂情况，在巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全国人民团结奋斗的共同思想基础的同时，我们更应该坚持党性原则，形势和现实也需要我们更加坚定新的历史条件下形成的党性原则的观念。不然的话，新闻学研究势必陷入误区。

## 二、“三个代表”重要思想进一步强化和深化了媒体宗旨

中国共产党领导下的所有媒体宗旨都是相同的，这就是全心全意为人民服务。胡锦涛总书记在“七一”重要讲话中指出：“马克思主义政党的一切理论和奋斗都应致力于实现最广大人民的根本利益，这是马克思主义最鲜明的政治立场。”应该说，这也是马克思主义新闻学基本原理的重要方面。全心全意为人民服务与“三个代表”重要思想中的“始终代表中国最广大人民的根本利益”讲的都是一个道理，都有同样的价值取向。新闻传播是一种有目的、有意义的社会活动和精神沟通，传播效果的好坏及其作用大小，归根结底，要看它是不是或能不能够实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益。

无论是新闻传播的研究层面还是实际操作层面，都必须以符合最广大人民的根本利益为最高衡量标准。

“三个代表”重要思想的本质是立党为公、执政为民。应当注意到，这里的“民”或人民的概念与以往是不同的。人民这个概念在不同的时期有不同的内容。今天的人民，除了包括知识分子在内的工人阶级、广大农民和解放军、武警指战员外，还包括随着社会生活和经济生活多样化而在社会变革中出现的新的社会阶层的成员，前者是推动我国先进生产力发展和社会全面进步的根本力量，后者是中国特色社会主义事业的建设者。我们要不断增强党的阶级基础，不断扩大党的群众基础，不断提高党的社会影响力，最广泛最充分地调动一切积极因素，放手让一切劳动、知识、技术、管理和资本的活力竞相迸发，让一切创造社会财富的源泉充分涌

流。按照这个思路，我们的媒体既要重视社会主义建设的主体力量，也要关注社会主义建设的其他社会成员，让他们的声音和要求都能在媒体得到反映。所以，从这个意义上讲，“三个代表”重要思想进一步强化和深化了媒体的“全心全意为人民服务”宗旨。

当前，有一种现象值得警惕：媒体的精英化趋势越来越强。一些主流媒体把自己的受众定位选择在白领、管理和高收入阶层以及广告大户，理由是这个群体的消费能力强，容易得到经济利益的回报，而人数众多的普通群众却被他们忘记了、忽视了、淡化了和边缘化了。这样的定位选择，实际上主要是为少数人服务，而不是为多数人服务。如果这样下去，始终代表最广大人民的根本利益的媒体宗旨就会丢掉或抛弃，就违背了坚持社会效益和经济效益统一的社会主义原则。须知，千百万人民群众的实践活动才是推动历史前进的真正动力。我们党及其媒体在任何时候任何情况下，与人民群众同呼吸共命运的立场不能变，坚信群众是真正英雄的历史唯物主义观点不能丢，全心全意为人民服务的宗旨不能忘。

最近，中央要求新闻宣传工作要坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众。这是在新闻传播领域贯彻落实始终代表最广大人民根本利益的必然要求。既然主流媒体是党和人民的喉舌，那它就没有理由不去实现人民的愿望、满足人民的需要、维护人民的利益。全心全意为人民服务的宗旨决定了党的主张与人民的根本利益具有一致性，决定了我们要把体现党的意志同反映人民的心声结合起来。我们强调媒体要在坚持正确舆论导向的前提下，讲求宣传艺术，提高引导水平，不断增强新闻宣传的针对性、实效性和吸引力、感染力，说到底，就是为了当好人民满意的“把关者”，扩大受众的覆盖面，增强受众的认同感，实现“以正确的舆论引导人”的受众效果的最优化。

### 三、“三个代表”重要思想进一步丰富和发展了媒体的思想路线

在党的思想路线方面，“三个代表”重要思想既是与毛泽东思想、邓小平理论一脉相承的，又是对毛泽东思想、邓小平理论的丰富和发展，并充分显示了它在继承前人基础上不断创新的时代特色。

党的思想路线正确与否，与党的新闻事业兴衰息息相关，直接关系到党的新闻事业的生存和发展。新确立的党的思想路线，重在与时俱进，给予新闻学的研究和实践以深刻的影响：

**强调实践性。**马克思主义最显著的特征就在于实践性，因为马克思主义本身就是实践的理论结晶。坚持马克思主义要以根据实践的发展而不断推进理论创新为条件，否则马克思主义就会丧失活力，就不能很好地坚持下去。新闻学又是一门实践性很强的学科，新闻工作也是一种实践性很强的工作。这种特点，要求我们一定要尊重实践，尊重事物发展规律，努力使意识主体符合存在客体，实践发展到哪一步，认识就必须跟进到哪一步。若不能跟随时代前进的步伐，最终只能被时代无情地抛弃。

主观应当而且必须正确地反映客观。新闻工作虽说每天都碰到大量的新情况、新问题、新动态，但要真正做到主观符合客观实际，还是不容易的，需要付出艰苦的努力。

**强调创新性。**马克思主义最重要的理论品质就是与时俱进，而与时俱进的本质要求就是根据实践的反馈不断地进行创新。理论创新来源于实践，所以我们必须坚持实践第一的观点，以最广大人民的实践为理论创新的源泉，以最广大人民的根本利益为理论创新的目的。与时俱进不是为创新而创新，而是以最广大人民改造世界、创造幸福生活的伟大实践作为理论创新的动力和源泉，脱离了人民群众的实践，理论创新就会成为无源之水，就不能对人民群众产生感召力，不能对实践发挥指导作用。

思想路线的创新是一切创新的灵魂和关键。如前所述，正是在与时俱进的思路路线指导下，我们获得了新的理论勇气，将发展先进生产力和先进文化同坚持党的先进性联系在一起，并首次把发展先进生产力和先进文化列入党性原则内容，从而进一步丰富和发展了马克思主义

新闻学的基本原理。

与内容创新相伴随的还有形式创新。新闻宣传工作的“三贴近”，就是要求我们努力在表达上和形式上有新的途径，把思想性同艺术性、观赏性结合起来，让人民群众真正喜闻乐见，高高兴兴地接受精神食粮。

“三贴近”是创新形式的总原则，虽然在这方面我们已有一些改进，如关于会议和领导人活动的报道等，但是，我们还有大量工作要做，还要进一步探索，还要进一步发挥聪明智慧，创新更多的形式、方法和途径。

强调开放性。作为科学理论的马克思主义，从来都具有开放的体系，它海纳百川，自觉而主动地吸收人类文明中的一切优秀文化成果，滋养自身不断成长和发展，成为近代以来影响人口最多、面积最广、时间最长的思想体系。

新闻传播活动处于整个文化事业中最前沿、最活跃的地带。在今天国际国内环境下，中外之间各种形式、各种途径、各个方面、各个领域的沟通与交流越来越多，其频度也越来越高；各种思想、各种文明既相互融汇，又相互激荡。

作为一个国家的“守望者”，作为一个民族赖以生存的环境与空间的社会监测者，新闻传播活动如果没有开放的胸怀，就不可能站在时代前列，也不可能具备世界眼光。

任何开放都是有选择的，而不是随意的。不管开放的口子有多大，党对意识形态领域的领导权绝对不能变、不能松。我们热忱欢迎世界各国的文化进入我国交流，但又要防止西方敌对势力趁机对我进行“渗透”；我们希望听到世界不同国家、不同种族的人们的友好声音，同时，也希望中国人民的声音和形象也能传播给世界其它国家和人民。我们要努力借鉴其它国家在报道技巧、表达方式、公关手段、控制策略等方面的经验和办法，以作用于我们的新闻传播实践，从而获得更多的自由与更大的主动。

胡锦涛总书记在“七一”重要讲话中深刻指出：“‘三个代表’重要思想既是我们推动实践创新的根本指针，又是我们深化理论探索的崭新起点。”的确，“三个代表”重要思想犹如一座光辉的灯塔，照亮了我们前进的道路。我们要在正确理论的指导下，大胆实践，勇于探索。

比如，如何在新的历史条件下坚持政治家办报，如何在发挥宣传功能的同时又发挥好媒体的服务功能与娱乐功能，如何把党内监督、法律监督、群众监督同开展舆论监督结合起来，如何科学地界定知情权，最大限度地为群众提供所需信息，如何整合和利用好各个不同媒体集团的新闻信息资源等等。“三个代表”重要思想既是我们事业胜利前进的根本保证，又是我们未来征途的行动指南。我们要在理论和实践的结合上不断研究新情况，解决新问题，争取不断地有所创造和有所前进。

(作者 中国社会科学院新闻与传播研究所所长、研究员、博士生导师)

文章管理: [wujiang](#) (共计 687 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏: [尹韵公](#)

- [尹韵公：展示中国特色新闻学的理论魅力 \(2004-12-1\)](#)
- [谁在对谁行为？——跨文化传播的思考 \(2004-10-25\)](#)
- [古代中国社会的传播现象——先秦至唐宋 \(2002-1-19\)](#)
- [论明代邸报的传递、发行和印刷 \(2002-3-19\)](#)

尹韵公简介 (2002-3-19)

[>>更多](#)

相关文章: 三个代表

- 中宣部新闻局出版《“三个代表”重要思想马克思主义新闻观职业精神职业道... (2004-4-21)
- 努力实践“三个代表” 推进新闻宣传“三贴近” (2003-7-21)
- 三个代表呼唤三个竞争与三个民主 (2002-10-20)
- 难忘的经历深刻的教益 (2002-9-24)
- “三个代表”——统领新闻工作的指导思想和新闻选择的重要标准 (2002-9-23)

[>>更多](#)

用“三个代表”重要思想指导新闻传播学研究——学习胡锦涛总书记“七一”重要讲话 会员评论[共 0

我要评论

会员名:  密 码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright © 2001--2009 www.cddc.net](#)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.