



美国日报的编辑部管理（上）

时间：2002-7-26 22:03:31 来源：中国新闻研究中心 作者：辜晓进 阅读1878次

一、编辑部日常运作

美国日报编辑部（指晨报）新闻方面的运作程序大体如下：

——回顾夜间新闻。早班新闻编辑早晨6时左右即到达办公室（是整个编辑部上班最早一族，人数屈指可数），随即阅读各通讯社、特稿社发来的本地、全国、全球夜间电讯稿，收看早间电视新闻节目，了解警察局及其他紧急救援机构夜间的重要活动（这些机构如遇重要活动通常会发传真给报社）。这些工作大约在8时结束，然后他们会列出当天需跟踪或重点采访的清单交给各部主编。

——选题初定。美国报纸的记者，特别是负责报道罪案、险情及其他突发事件的记者，基本是全天候工作。一名记者每天给警察局打五六次电话或多次造访是很普遍的。但早上仍是各记者一天内首次工作高峰。他们通常于上午8时至10时到达办公室，立即与警察局、消防局、法医、地区律师办公室、海岸警卫局、边防局、联邦调查局等单位联系，以获得上次接触以来的最新情况，然后将值得报道的事项写成提要，交给本部白班编辑。其他非突发新闻记者，如经济、教育、科技、政府其他部门、文化、宗教、城市管理等领域的跑线记者，一般也需在上午10:30之前将当天计划报道的简要内容提交有关编辑或主编（美国报纸和中国报纸一样，记者都有明确的分工报道范围，但也有综合记者，类似我们一些报社的机动记者，可超范围领受任何报道任务）。此后，记者们纷纷外出采访。——编辑计划。各部白班主编或编辑审核记者的新闻提要和通讯社发来的电讯稿，与记者作必要的沟通，列出当天第一个菜单，同时将一些特别报道任务或某分工领域记者难以完成的部分任务分配给综合记者（综合记者也需要自己发现选题）。

——第一次编前会。美国的日报每天召开两次编前会，其中第一次是在上午，通常11时开始，为期半小时。参加者为总编辑、执行总编及各有关采编部门的负责人。会上，由本市新闻主编、经济主编、副刊主编、图片主编、电讯稿主编等报告当天各部的稿件安排和有可能上一版的稿件或新闻线索。会上将讨论有关稿件的安排和篇幅。由于这时大多数稿件还在采访中，会议也会就某些新闻的采写角度及可能衍生出的新闻提出建议，由有关主编会后转达给有关记者。——第一次截稿。到了下午，编辑部就开始进入繁忙和紧张的工作阶段。这时候，采访归来的记者在忙着赶稿，并通过电话向被采访者了解更新的情况；编辑及时处理写好的稿件，拟写各版的菜单，确定头版推荐稿件。而副刊编辑就更忙了，必须在下午5时之前将所有专版和副刊定版（包括审改大样），以不误首批版面的开机印刷。对副刊部而言，一天的最后截稿期就在下午，具体时间各报略有差异，但通常必须赶在5时前完成所有编辑工作，送交印刷厂。

- <良友画报>的成功启示
- 新媒体营销看重谁？
- 新周刊10周年特刊(上)
- 新周刊10周年特刊(下)
- 论报业集团的品牌战略
- 报业压缩成本三大杠杆
- 朝日电视的经营之道
- 美国报纸的“运作细节”
- 上海文广新闻传媒集团...
- 飘摇与游离《生活时报...
- 中美记者的收入比较
- 默多克的经营思想
- 传媒集团模式选择及我...
- 新闻单位人事制度改革...
- 把县市报做大做强“...
- 资本经营：大众传媒的...

——第二次编前会。这是最重要的一次编前会，从形式到内容都与中国报纸相仿，通常在下午4时举行，也有报纸5时举行，与会者主要是正副总编、各部主编及当日要闻版面设计等。会上，除各部报告稿件安排外，还要听取驻外记者站、特别是驻华盛顿记者站当日的选题报告（通常有专门设备将电话接到编前会上，所有与会者都能听到驻外记者的声音并与之讨论）。会议的重点是确定次日报纸头版新闻及排序。有的报社会将各部拟推荐的头版新闻打印分发给与会者，并注明各条新闻的字数和段落数。图片主编推荐的新闻图片也在会上展示。这次编前会通常开半小时到50分钟。会后，一些报社的总编辑或执行总编还会和城市新闻主编、图片主编、版面设计等商量具体稿件在头版的安排。

——最后截稿期。一般情况下，总编辑无需上夜班，而由执行总编、副总编、或助理总编甚至本市新闻主编总负责晚间编辑部的工作。由于在下午的编前会之后还会有新情况发生，有时夜间总值班也会召集主要新闻部门的主编商量新的稿件安排，相当于又开了一次小型的编前会。美国报纸新闻版的截稿期比中国报纸早，一般要求晚上11时完成大多数新闻版编辑工作，仅留少数几个版等待突发事件和体育赛事的最后消息。如无重大突发事件，最后的编辑部工作一般也在12:30前结束。美国报纸要求编辑工作结束与印刷厂开机印刷之间的空隙，至少为1小时。

二、一次典型的编前会

2001年8月14日下午4时，笔者参加了美国北部最大报纸《芝加哥论坛报》的编前会。这是一次较为典型的编前会，从中可以看出美国大型日报对头版的高度重视及在决定头版稿件时的基本操作方式。

编前会的与会者包括：主管新闻的第一副总编、负责综合新闻版编辑的助理执行总编、头版新闻主编、国际新闻主编、本市新闻副主编、体育新闻主编、负责版面设计的助理执行总编、版面设计副主编、广播主编（该报办有广播电视节目）、负责副刊的助理执行总编、写作顾问（Writing Coach）、财经新闻主编、互联网站主编、公共事务新闻主编、负责摄影的助理执行总编。

文章管理: beyondsun (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏: 辜晓进

- 关于报纸的未来 (2003-12-7)
- 美国报纸发行体制与机制 (2003-3-20)
- 美国报纸的集团化管理 (2003-3-18)
- 居安思危——美国报纸的教育工程 (2002-10-22)
- 美国日报的组织结构 (2002-8-8)

>>更多

相关文章: 编辑部管理

- 美国日报的编辑部管理（下） (2002-7-26)

>>更多

美国日报的编辑部管理（上） 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:



提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.