



## 中国现代传播与西部开发刍议

时间：2002-8-22 18:41:24 来源：中国新闻研究中心 作者：刘建勋 阅读766次

刘建勋

20世纪末期的中国，随着西部大开发战略的实施，无论在报刊、杂志、广播电视和各类会议上，还是在人际交往中，“开发”一词已经不仅广为流传，而且与社会政治、经济、文化的发展缔结了日益密切的关系，能够与相匹配的“传播”一词，除专业人士之外，尚不为众多的人群所理解。其实，当今世界任何领域的开发、发展，都与现代传播离不开关系。许多传播学上的规律，正是社会政治、经济、文化发展中，必须认真研究和积极对待的。

### 一、从“李约瑟难题”谈起

大家知道，古老的中国大地，曾经是人类文明的发祥地之一。在人类文明积累和发展的过程中，中国也曾经是一个技术的输出国。直至17世纪末期，我国的陶瓷、纺织、天文观测等工艺制作及技术发展，仍处于世界领先地位。然而，此后的几个世纪，中国的科技却不断落后于西方，没有像西方那样，步入现代科技发展的道路。给世界科技发展史上留下了一个大问号。这就是所谓的“李约瑟难题”。

中国科学院院士周光召，1998年9月20日曾在《中国教育报》发表文章，解析这个难题。他认为有四个方面的原因：一是中国古代经济是自给自足形态，对商人不予重视，市场开发不够，因而缺乏科技发展的市场动力；二是古代中国无研究自然科学的专门机构，科学知识很难得到系统化的积累，也难上升为理论；三是古代中国人自视清高，认为中国文化是世界最高水准，不愿吸引外来先进的科技和文化；四是中国古代知识分子大多不善于做定量的数学分析和形式逻辑推理，不从事有控制的实验和对自然界的系统观测，因而对其理解常陷入揣测，缺乏科学依据的可靠性。

我们仔细研究周先生对“李约瑟难题”的分析，发现其实质是一个有关科技知识和文化的传播问题。我们的祖先，在拥有人类最初状态的传播手段的情况下，不愧为聪明的人群。但是在长期的以封闭为主要特征的封建社会中，包括他们之中的精英，也因传播阻滞而造成的创新能力下降了。

事实上，人类自从在地球上站立起来以后，就开始摆脱纯生理人的特点而向着文化人迈进。随着社会的进步和发展，人类的这种特点也越来越明显。我们过去在研究这种变化时，注重了进化学说的作用。而实际的情况是，在一个纯属封闭的系统中，文化的进步是难以实现或者说是相当缓慢的。英国著名社会学家丹尼斯·麦奎尔在他的一部著作中曾谈到传播对文化的意义。他认为，就人类来说，传播是文化产生、发展和演进的条件。因为有了传播，才使人类能将世代代的经验和知识积累起来，渐渐进化，产生文明。没有它，人类将永远处

- 成功的奥运、开放的媒体
- 地震：让媒体恢复功能
  - 审视媒介中的日本
- 用市场化手段调控报纸
- 政法部门的信息能否更...
- 从美总统大选析媒体报...
- 布什和纽约时报：大选...

于茹毛饮血的阶段。他甚至由此而给文化归结出一个本质属性：“文化最本质最首要的属性就是传播，没有传播，文化不可能生存、发展、壮大乃至获得辉煌的成果”①。

西部开发战略是20世纪末中华民族面对历史机遇与挑战最英明最关键的抉择。而这个抉择的国际背景是经济全球化和知识经济、信息文明时代的到来。信息文明与中国西部大面积处于农业文明阶段的现实是一个巨大的反差。这就要求我们必须瞅准跨越式发展的现实可能性。而在当今世界，任何跨越实质上都是信息技术的跨越。因此，现代传播的应用与实践，就成了西部开发成功的关键。

## 二、“文化搭台，经济唱戏”云云

面对大开发的历史机遇，中国西部已不再沉寂。从舆论到实践，类似于当年美国纽约《论坛报》“年轻人，到西部去！”的口号也已奏响。而在西部地区，为了招商引资，尽快发展，各种大小规模的“节”、“会”此伏彼起，带有决策性的口号也比比皆是。“文化搭台，经济唱戏”就是其中之一。

“文化搭台，经济唱戏”反映了我们一种心态：尽快把经济搞上去。这种出发点完全是好的。然而这种提法却有忘却时代之嫌，反映了我们观念的落后。

从传统意义上讲，文化是一个复杂的总体，包括知识、信仰、艺术、道德、风俗、法律以及人类社会生活中所获得的一切能力和习惯。然而，由于特定历史环境的原因，几十年来在人们带有普遍性的认识中，“文化”一词已经萎缩成剧院、球场、银幕、书本、图画、标语、打球、照像、下棋等的代名词。改革开放以后，随着经济生活的变化，原本僵化的文化观念也发生了急剧的变革。大到民族文化、区域文化，小到企业文化、社区文化以至于服饰文化、饮食文化等等，都向我们提出了重新辨析文化的概念、内涵和外延的要求。事实上，文化就是人类的生存方式，作为民族或地区的文化，它必然诱导着该民族或地区公民的价值追求和社会消费方式，从而调节着时代的经济运行，影响着社会文明的进程。正如《人论》作者、德国哲学家恩斯特·卡西尔所说：“作为一个整体的人类文化，可以被称作人不断解放自身的历程！”②“文化搭台，经济唱戏”的比喻使我们想起了50年代农村乡镇每逢夏秋大忙到来之际的“物资交流大会”。在这些会上必有搭台唱戏的举动。然而在那时的戏台上，仍然唱的是文化戏、人生戏，经济的交流和活动是绝然搬不上舞台去的。西部大开发是在20世纪末21世纪初实施的世纪伟业，是面临经济全球化，世界知识经济的时代已经到来的情况下的重要抉择。知识经济的一个十分重要的特点，就是不仅具有高科技特征，而且具有高文化特征。事实上，面对新时代的新机遇和新挑战，西部开发必然要实行跨越式开发。这种跨越的基本内涵，包括要跨越落后的、封闭的管理方法和管理模式；要跨越人才资金的短缺和贫困状态，激活知识经济的生发能力；要跨越城市设施和城市功能的滞后，强化信息基础设施和网络化建设；要跨越农业的粗放型状态，恢复绿色植被，发展特色经济；要跨越先污染后治理的前工业化时代做法，加强生态建设和环境保护等等。而且，西部开发的重点任务和战略目标就是加强基础设施建设；加强生态环境保护和建设；巩固农业基础地位、调整工业结构，发展特色旅游业；发展科技教育和文化卫生事业。到21世纪中叶，将西部地区建成一个经济繁荣、社会进步、生活安定、民族团结、山川秀美的新西部。所有这些，都是“经济”一词所不能完全包括的。以旅游资源为例，全国自然保护区在西部有34%，国家森林公园，西部是25%，国家重点文物风景区，西部占45%。这本身既是经济，又是文化。一定要说搭台、唱戏的话，那应该是经济、文化一起搭台，一起唱戏。

“文化搭台，经济唱戏”是不重视文化在社会经济发展中的位置的反映，是对开发目的认识上的本末倒置。它势必掩盖人们对现代传播在西部开发中重要意义的认识 and 把握。因为就本质上讲，任何传播都是文化的传播，任何文化都是要通过传播才能迅速流行和发展的。

## 三、信使、伙伴、向导及其它

传播伴随着人类历史的发展，走过了相当漫长的道路。在人类的生活进程中，充当了各种各样的角色，如信使、伙伴、向导等等。科技日益进步，传播的角色日趋深化。综观人类传播史，业已经历了具有历史转折意义的语言传播、书写传播、印刷传播、电讯传播、互动传播等五次大革命，在21世纪到来的时候，仅新闻传媒已形成报纸、广播、电视和网络四大媒体竞相发展的局面。特别是网络媒体的出现，它使人类的文化交流的空间借助于信息高技术而得到空前的扩展，各种形态的文化、信息得以更充分更通畅的交流和对话。可以说，在这样的时代，任何一个民族都不可能在一个纯属封闭的空间中生存下去了。各民族、各地区必须学会适应从全人类的思想宝库中吸取文化营养，激活文化创造的灵感，以推动本民族、本地区文化的发展，也为人类文化的发展做出贡献，然而，由于各民族、各地区都是从自己的传统中走来，文化的差异普遍存在，而强势文化对弱势文化的侵袭又是无处不在。所以冲突是必然的，不可避免的。这就是我们要面对的现实，这也是高科技给我们插上翅膀的同时又带给我们的两难处境。

西部开发既然是在信息高科技时代进行的，既然是有了现代传播手段，我们就必须积极地加以开发和利用，使其充分发挥信使、伙伴和向导的作用。至于其它负面的效应，我们也绝不能等闲视之。与对待任何事物发展中的优缺点一样，认识其优长，是发展优长的基础；正视其缺陷，才是克服缺陷的条件。

第一，我们必须认真研究传播规律，探寻和制定符合科学精神的价值性原则。

西部的经济比较落后，传媒的覆盖率和传播理论的研究都相对薄弱。这就要求我们在传媒资源开发的同时更有效地利用资源。而利用资源的前提就是更充分地研究和掌握其规律。例如传播学上的两段相承法则。掌握这个法则，我们就会在宣传上与几种传媒有效配合。通过大众传媒把信息广泛传向社会的同时，又在必须接受人群进行口头传播。再如“两个环境”理论在西部传播中更是要认真研究的。西部许多地区的广大民众长期处于较为封闭的社会环境之中，这些人群对自己所处“直接环境”，要么熟视无睹，要么满足有余。对传媒中展示的“间接环境”往往有两种应对倾向：一种是置若罔闻，无可无不可；一种是盲目听信，一拥而上之。解决这两种倾向的环节和方法有多种。但对传媒来说，真实性原则和引导性方法是不能被重视的两个问题。特别是真实性原则必须成为任何传媒提供资讯的准则。

国内外学者在探讨21世纪经济全球化问题的时候，几乎有一个共识，就是文化冲突的存在并可能加剧。而一切文化活动和文化政策都是由国家和民族的价值体系所决定的。这就要求我们必须科学地、动态地审视和制定我们的文化传播法则。西部既是传统文化的沃土，又洋溢着民族文化融汇的活力。开放和开发势必使它更活跃地与国际接轨。研究现代传播的规律，在西部开发中对中华民族的优秀文化的发展更富有典型意义。

第二，认识传播落差，遵循文化的多元共生原理。

我们前面说过，任何传播实质上都是文化的传播。文化的发展和多种文化的交流表现在传播过程中使文化交叉、变异，同时又使传播的内容和形式得到丰富的发展。但是现代传播技术受高科技实力和经济基础支撑的。文化和传播手段的发达与否都会造成传播的落差，甚至会出现传播垄断。这是西部传播必须充分认识的一个方面。另一方面，任何地区任何民族为了发挥文化的固有活力，避免衰微，必须实行多元化的发展和多渠道的传播的方针。认识了这两个方面，西部开发中就会既奋力发展传播事业，又对人类文化成果包括不同地区、不同民族的优秀文化成果具有包容精神，吸收胸怀，利用勇气，创新氛围。这也是西部开发价值取向的重要方面。

第三，减少商业化追求的弊端和跨国传播带来的风险。

文化商业化在一些发达国家已显露出严重的弊端。这虽不是发展中国家必走的道路，但伴

随着经济全球化和现代传播的发展，弊端必将随之而来。西部作为我国发展相对迟缓的地区，文化上的传统意识也相对强烈。西部的文化工作者和传播工作者若对文化产业化抱着一种“文化乡愁”，当然是不必要的，而且是有害的。但从现在起就对商业化弊端进行研究，是绝对必要的。因为这样有利于在西部开发中造成浓烈的、能够促进社会经济发展的文化氛围。也能够充分发挥西部开发中文化产业的优势。

跨国传播绝不仅指国与国之间的多边或双边传播，它还包括本国制作的国际化传播内容。西部开发既然包括文化开发在内，我们就必须加强跨国传播以及跨地区传播以及跨地区传播的研究，使其发挥积极作用，尽量减少负面效应。

#### 第四，主宰大众传播，建立和谐关系。

中国的改革开放已有20多年的历史，深圳、浦东等地的经验告诉我们，社会主义的物质文明和精神文明建设完全可以得到同步发展。但是东部改革开放中出现的一些缺点，包括文化传播中的一些值得注意的问题，也同时告诉我们，在经济开发中，忽视对文化传播的积极开发和有效控制，是绝对不行的。西部开发要面对高技术，包括高技术的传播。我们必须树立人是传播技术的主宰者，传播技术必须与人文发展建立和谐关系的坚强信念。应该知道，历史发展中科学技术带来的成果大都推动了人类历史的发展。在20世纪末，人类忽然感到一种科技危机。其实，要真的有危机，必然是科技制造者和掌握者的人所引起的危机。传播技术也一样。在西部开发中，我们要充分地利用它，正确地主宰它。要做到这一点，加强现代传播教育，提高社会成员文化素质，是绝对不能忽视的。

(刘建勋 西北大学新闻传播学院院长)

①转引自单波、李楠《大众传播与文化》，《新闻大学》(98.秋)第30页。

②《人论》上海译文出版社，1985年版，第5页。

文章管理: [web@cddc.net](mailto:web@cddc.net) (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

中国现代传播与西部开发会议 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright © 2001--2009 www.cddc.net](#)

未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.