



学术网 >> 随笔 >> 书品书评

## 中国新闻传播史上案例教学的起点

2004-04-05

——评《媒介经营管理案例库》丛书

作者：张骏德 | 5795 字节 | 阅读：392 次 | 评论：0 条 | 关键词：媒介经营管理 案例

[关键词]：媒介经营管理 案例

简单回顾我国媒介经营管理教育和研究的历史，不难发现，媒介的市场化程度越高，经营管理发挥作用越大，此类人才的教育和培养也越受到重视。早在1923年北京平民大学、1925年上海南方大学成立报学系时，就分别开设了“新闻经营法”和“报馆管理”的课程；1929年复旦新闻系成立时，提出的培养目标就包括编辑人才和经营管理人才；1930年，吴定九的《新闻事业管理学》和刘觉民的《报业经营和管理》出版。建国以后，随着计划经济体制的逐步确立，媒介功能完全转移到宣传上来，单纯强调政治属性，完全靠政府补贴运作，除少量的发行收入外经营工作基本停滞。因此在相当长的一个时期内，我国的媒介经营管理研究和实务处于停滞阶段。

时至今日，当我们重新认识到媒介的信息产业属性时，发现在媒介经营管理领域我们和国际上的差距已不是一朝一夕。根据中国加入WTO签署的协议，媒介市场尤其是媒介经营领域将逐渐对国际传媒有步骤、有策略地开放，面临着国内竞争和国际竞争的“内忧外患”，媒介竞争的成败关键日益体现在媒介人才的竞争，而经营管理型人才欠缺的现实却正成为束缚诸多媒介提升综合竞争力的瓶颈，媒介经营管理人才的培养成为当务之急。在这样的背景下，华夏出版社推出了由郭庆光教授、孟建教授主编，赵曙光、张志安、禹建强、柳剑能等博士和媒介一线人员撰写的《媒介经营管理案例库》。

作为我国“新闻传播教育史上第一次学科细分的最大案例库”，该丛书以个案剖析的方式，从媒介经济学、媒介资本市场、媒介营销、媒介战略管理等方面系统地总结了我国和世界其他国家、地区媒介经营管理的成功经验，通过一个个鲜活的案例，以小见大，跳出了传统教材和专著过于理论的说教形式，使读者对媒介经营管理有更加直观的理解和认识。

纵观丛书一套四本，比较新颖的特点有以下几个方面：

1. 案例的全面性。媒介经营管理是一个比较大的命题，涉及媒介经济、媒介管理、媒介市场营销、媒介产业经济、媒介公共关系等诸多领域。该丛书选择与媒介经营管理实务最相关的资本市场、战略管理、营销等方面入手，对每一个领域都展开的详细的案例分析。以《媒介战略管理案例分析》为例，19个案例从全球化与本土化战略、竞争战略、多元化战略、合作战略、战略变革、战略实施等方面对“媒介战略管理”这一传媒领域的新概念加以深入浅出地阐述。读完该书，我们不禁会发出这样的感慨：原来媒介和其他企业一样，在发展过程中要在如此多的战略和策略中进行自我定位和选择，而近年来包括中央电视台、南方日报报业集团、《北京青年报》、湖南广电等我们耳熟能详的强势媒体成功实现扩张的秘诀之一，就在于事先都无一例外地思考了适合自身的发展战略，从而能够保证对自身的走向做出高瞻远瞩的判断。案例全面性还包括丛书既涉及报纸、电视、广播等传统媒介，又涉及网络、图书、期刊、电影等其他媒介，既有中国大陆的案例，又有香港、澳门、台湾、美国等世界其他国家和其他国家的案例。

2. 案例的系统性。系统性体现在两个方面，一是丛书的构成。丛书已经出版的四本由媒介经济学、媒介资本市场、媒介营销、媒介战略管理案例分析构成，即将出版的包括媒介管理、媒介职业经理人、媒介失败案例分析等，对媒介经营管理这个命题做到了多方面、多角度的案例分析。二是每一本书内部，写作时也按照体系和板块进行了系统的划分。以《媒介资本市场案例分析》为例，作者按印刷与出版篇、广播电视篇、网络媒介篇、有线网络篇、跨媒介与多元化发展



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 Previous

· 提升报社采编队伍稳定性对策研究  
作者：王万军 | 2004-04-06  
说明：因为商业原因，里面所有数据及资料，均做了技术处理。中文摘要  
在“内容为王”的媒体竞争时代，内容提供是媒体产业最重要的环节并且是整个产业链的“龙头”。采编队伍作为报纸内容的生产者，其流失……

下一篇 Next

· 中国当代“二元化”新闻传播事业现状与发展趋势  
作者：邹细林 钟媛媛 | 2004-04-02  
内容摘要：本文就中国当代二元化新闻传播事业产生的背景进行多角度探讨，对当代二元化新闻传播事业的现状和弊端进行剖析，并提出中国新闻传播事业发展的一个新走向和趋势。主要包括：二元化新闻传播事业的原因、现……

## 如何提升 你的专业高度？

这里汇集国内20余家专业出版机构近5000种图书，目前国内传媒专业程度最高的网络主题书店 >>>

中华传媒书店  
BOOK.MEDIACHINA.NET

篇的纵向维度、国内和国外的横向维度，经纬结合、内外结合地剖析了博瑞传播、电广传媒、中视传媒、新浪、歌华有线、阳光文化传媒集团、赛迪传媒等14个经典案例。如此安排，能够使读者在案例阅读和分析的过程中更好的明白媒介资本市场的操作过程和内在特征，也使书中每一个案例都显得非常丰富，栩栩如生，让读者留下了深刻的印象。

3. 案例的借鉴性。由于国外和港澳台地区的媒介市场化程度远高于国内，其在媒介经营管理领域积累的经验和教训也比我们要丰富得多。从书中大量选取了“他山之石”进行深入地剖析，这些案例包括“PBS公共电视网的会员制运营”、“甘乃特的百年稳健扩张”、“亚洲电视五次股权重组的变革历程”、“福克斯全球战略的重要布局”、“澳门莲花卫视的差异定位”、“亚马逊网上书店的营销奇迹”、“贝塔斯曼全球化基础上的本土化战略”、“星空传媒中国营销的四步攻略”等。选取国际案例的意义，正在于境外媒体以前发展中面临的情况，或许就是国内媒介目前所面对或者将要面对的，如若加以研读，既可以汲取人家的宝贵经验，又可以避免陷入同样的误区。同时，随着我国媒介市场的不断开放，国内媒体和境外媒体面对面的直接竞争将越来越激烈，而事先了解对方的发展历程和发展经验，将使我们“知己知彼”。

4. 案例的原创性。从书作者均为精力充沛的青年学者，书中的大部分案例都是他们多年来精心积累所得。他们通过一二次的实地调研，采访联系，在获取了大量第一手材料的基础上反复把关、反复筛选，“读者目前看到的案例数量，不到初定的1/3”。如此去粗取精的务实精神，保证了入选的案例大部分都是精品。以《媒介营销案例分析》为例，作为国内最早的高档社区免费直投杂志之一的《生活速递》的数据库营销方式首次展现于读者面前、中国第一份纯粹的城市社区报《南山日报》内容、广告、发行等方面的特色首次详细地被介绍、星空传媒集团（中国）副总裁李映红就企业文化、财务管理、员工素质等方面首次和中国青年学者作了深入的交流，而柳剑能以丛书作者之一和《21世纪经济报道》编辑的双重身份对南方日报报业集团范以锦社长的专访，向我们展示了“南方报业”这艘目前国内结构最合理的报业航母在扩张中成功做到“龙生龙、凤生凤”的秘诀。

5. 案例的可读性。每一个案例，都由导言、媒介概况、案例分析、参考注释、思考题等部分组成。导言中，以简单明了的语句介绍了所选案例的意义，并对相关的经济学、管理学、营销学理论加以介绍，这样满足了不同程度读者的学习需求。由于所选案例涉及面广，并非完全为读者所了解熟悉，因此“媒介概况”为读者提供了背景铺垫和阅读便利。“案例分析”作为行文的重头，深入浅出、理论和实际相结合地支持了作者的观点，揭示了成功媒体的秘诀。而最后的“思考题”抛砖引玉般地给读者留下了思考的空间，也使该丛书具有“教材”的特色，适合学习。

现代媒介的市场化程度越来越高，媒介市场的竞争越来越激烈，经营管理对媒介的生存和发展也显得越来越重要。对媒介管理者来说，抓好内容管理的同时做好经营管理至关重要，如何合理运用媒介的人、财、物等资源，实现媒介的生存、发展目标，是考验管理者的重要课题。而《媒介经营管理案例库》的出版，为媒介管理者和对媒介经营管理感兴趣的读者提供了最直接的帮助和借鉴。

（张骏德，复旦大学新闻学院教授、博士生导师、教育部信息与传播研究中心副主任。专著、编著、撰稿的著作有《新闻采访写作》、《当代广播电视新闻学》、《市场经济与广播电视管理》、《新闻知识500问》、《大公报一百年社评选》等十多部；发表《我国新闻事业发展中的两大问题》、《试论城市电视台的新闻栏目设置》等学术论文数十篇。曾赴英国等国家进行学术交流。）

张骏德

|| 传媒资讯网 || 传媒学术网 || 传媒考研网 || 传媒博客 || 传媒社区 || 传媒书店 ||

|| 关于我们 || 会员注册 || 交换链接 || 联系我们 || 法律声明 || 广告服务 ||



© 2001-2007 中华传媒网版权所有 京ICP061016  
Copyright © 2001-2007 MediaChina.net All Rights Reserved