

最新资讯

- 又变轨了，嫦娥五号奔月... [11/26]
- 政策发力，等一等智能时... [11/25]
- 关爱“银发族”，国家政务... [11/25]
- 生态环境部：“十四五”河... [11/25]
- 辛识平：帮助老年人跨过“... [11/25]
- 第二批国家示范区名单公... [11/26]
- 向家庭暴力说“不”！全国... [11/25]
- 新冠肺炎病毒是否正从国... [11/25]

投稿须知

为了规范学术论文及体例和格式，本刊对论文投稿作以下要求：

一、基本要求

1、论文符合本刊范畴，具有较高学术水平，内容应涉及新闻学、传播学及相关领域。

2、投稿论文须未曾在其他任

投稿须知

[首页](#) > [投稿须知](#) >

投稿须知

为了规范学术论文及体例和格式，本刊对论文投稿作以下要求：

一、基本要求

1、论文符合本刊范畴，具有较高学术水平，内容应涉及新闻学、传播学及相关领域。

2、投稿论文须未曾在其他任何形式的出版物或网站刊登和发表，本刊严禁一稿多投。

3、稿件篇幅字数原则上以6000字左右为宜，专题论文的篇幅可在8000-10000字之间。

4、投稿论文请用Word文档，来稿请自拟200字以内的“内容提要”，“关键词”宜为3-5个。

5、来稿请在首页页脚处注明作者简介和文章所属基金或课题，格式如下：

(1) 基金项目：完整的项目名称，项目批准号或课题编号。

(2) 作者简介：姓名，民族（民族-汉族可省略），职务，职称，学位。

6、本刊参考文献和注释采用实引尾注、顺序编码制。引文务须精确到页码，在文内用①、②、③、④……标示序号，文末一一对应注明出处。引自书籍的注明顺序和格式为“何人：《何书》，何卷，何出版社，何年版，何页”

引自报刊的注明顺序和格式为“何人：《何文》，《何报》（何刊），何年何月何日版（何期何页）”。引自互联网的须注明文献可获得地址，顺序和格式为“何人：《何文》，何网”。网址须注明3节以上，如：“《国务院决定推动电信网广电网及互联网三网融合》，新浪网 <http://tech.sina.com.cn/t/2010-01-13/19303768069.shtml>。

何形式的出版物或网站刊登和

过刊浏览

2020年 第04期
2020年 第03期
2020年 第02期
2020年 第01期
2019年 第02期
2019年 第01期
2017年 第02期
2017年 第01期

7、来稿请按中国图书分类办法在标题下注明[中图分类号]和[文献标识码]，并在文末注明作者的真实姓名、详细通讯地址和联系电话、电子邮箱。

二、来稿及处理

1、本刊为双月刊，出版周期相对较长，若非特约稿件，请勿用电子邮件，一律采用打印稿通过邮局投递。

2、来稿请寄编辑部，勿寄个人。本刊不办理退稿，请作者自留底稿。

3、自稿件寄出，3个月仍未见采用或通知，可自行处理。

三、联系地址

新疆乌鲁木齐市扬子江路1号《当代传播》