



教职员工

教师

[主页](#) > [教职员工](#) > [教师](#)

教师
党政教辅
博士后
访问学者



刘海龙

现任职务：教育部青年长江学者，中国人民大学新闻学院传播系主任，《国际新闻界》杂志主编，中国人民大学新闻与社会发展研究中心新闻与传播研究所主任，复旦大学信息与传播研究中心研究员，武汉大学媒体发展研究中心研究员，中国新闻史学会新闻思想史研究会常务理事

研究方向：传播思想史、政治传播、传媒文化

任教课程：《传播理论》《传播理论研究》《政治传播研究》《传播思想史》

学历学位：中国人民大学新闻学院研究生毕业、博士学位

学术成果：

著作：

刘海龙：《宣传：观念、话语及其正当化》（修订版），北京，中国大百科全书出版社，2020。

Liu, H. (2019). Propaganda: Ideas, Discourses and its Legitimization. Routledge.

刘海龙：《重访灰色地带：传播研究史的书写与记忆》，北京，北京大学出版社，2015。

刘海龙：《宣传：观念、话语及其正当化》，北京，中国大百科全书出版社，2013。

刘海龙：《大众传播理论：范式与流派》，北京，中国人民大学出版社，2008。

刘海龙主编：《解析中国新闻传播学2019》，北京，中国人民大学出版社，2019。

Liu, H (2019). From Cyber-nationalism to Fandom Nationalism: The Case of Diba Expedition. Routledge.

译著：《大众传播效果研究的里程碑》（中国人民大学出版社，2005）、《至关重要的新闻：电视与美国民意》（新华出版社，2005）、《传播理论导引：分析与应用》（中国人民大学出版社，2008）、《新闻的十大基本原则》（北京大学出版社，2011年第一版，2014年中文修订第二版）、《真相》（校译，中国人民大学出版社，2014）、《人际影响》（校译，中国人民大学出版社，2016）、《精神病院》（北京大学出版社）

论文：

刘海龙：《中国传播学70年：知识、技术与学术网络》，《广州大学学报（社会科学版）》中，2019（5）。

刘海龙、束开荣：《具身性与传播研究的身体观念——知觉现象学与认知科学的视角》，《兰州大学学报（社会科学版）》，2019（2）。

刘海龙：《假想敌、怨怼与粉丝民族主义的动员机制》，《上海思想界》，2018（4）

刘海龙：《传播中的身体问题与传播研究的未来》，《国际新闻界》，2018,40(02):37-46

刘海龙：《从传播到媒介：彼得斯与传播思想史研究的进路》，《新闻与传播评论》，2017春夏卷。

刘海龙：《像爱护爱豆一样爱国：新媒体与“粉丝民族主义”的诞生》，《现代传播》，2017（4）

刘海龙：《我们是否已进入“群众的时代”？——读麦克莱兰的〈群众与暴民：从柏拉图到卡内蒂〉》，《中国图书评论》，2015（9）。

刘海龙：《中国共产党新闻理论的起源——重读陆定一的〈我们对于新闻学的基本观点〉》，《青年党史学者论坛》，社会科学文献出版社，2015。

刘海龙：《坎坷自由路》，台湾《新闻学研究》，2015（2）。

刘海龙：《连续与断裂：帕克与芝加哥学派神话》，《学术研究》，2015（2）。

刘海龙、方惠：《2014年传播学十大观点》，《编辑之友》，2015（1）。

刘海龙：《解放灰色地带：对传播思想史叙事的反思》，《山西大学学报（哲学社会科学版）》，2015（1）

刘海龙：《中国语境下“传播”概念的演变及意义》，《新闻与传播研究》，2014（8）。

Wenshan Jia, Hailong Liu, Runze Wang, and Xinchuan Liu(2014). Contemporary Chinese Communication Scholarship: An emerging alternative paradigm. In The Handbook of Media and Communication Theory, Volume II. Robert S. Fortner and P. Mark Fackler(eds.). Wiley. Handbook of Media and Communication Theory. 正在崛起的当代中国传播理论学派

刘海龙：《宣传的理由：重读伯内斯的〈宣传〉》，《国际新闻界》，2014（4）。Vol.36, No.4.

刘海龙：《中国传播研究的史前史》，《新闻与传播研究》2014（1）。

刘海龙、李晓荣：《孙本文与20世纪初的中国传播研究：一篇被忽略的传播学论文》，《国际新闻界》2013（12）。

刘海龙：《中国新闻理论研究的范式危机》，《南京社会科学》，2013（10）。

刘海龙、黄雅兰：《试论“文化工业”到“文化产业”的语境变迁》，《山西大学学报》（哲学社会科学版），第36卷第2期（2013年3月）。

刘海龙：《新闻工作者微博使用困境及其根源》，《新闻记者》，2012（9）。

刘海龙：《监测信息环境的质量：媒体表现的理论及测量》，《国际新闻界》，2012（7）。

刘海龙：《从传播学角度看：微博流言的特征》，《新闻与写作》，2012（5）。（被《人民大学复印报刊资料·新闻与传播》，2012（8）转载）

刘海龙：《中国传播研究中的两种功能主义》，《新闻大学》，2012（2）。

刘海龙：《对微博舆论场的四个误读》，《人民论坛》，2012年2月（下）。

刘海龙、秦亚利：《不确定议题的报道：以网瘾报道为例》，《中国传媒报告》，2012（1）。

刘海龙、连晓东：《从默会的知识到公共知识：〈新闻的十大基本原则〉与新闻专业理念的形成》，《新闻记者》，2011（3）。

刘海龙：《传播研究本土化的两个维度》，《现代传播》，2011（9）（被《新华文摘》2012年第2期全文转载）

刘海龙：《汉语中“宣传”概念的起源与意义变迁》，《国际新闻界》，2011（11）。

刘海龙：《传播研究的哥伦比亚学派及其批评者》，《国际新闻界》，2010（4）。（被中国人民大学复印报刊资料《新闻与传播》2010年第8期转载）

刘海龙：《寻找听众：中国传播研究的需求与使用》，《中国地质大学学报》（社会科学版），2010（5）。

Mylène Hardy, Hailong Liu. La Traduction Des Sciences De La Communication En Chine: Le Concept De «Chuanboxue» (The Translation of The Science of Communication In China: The Concept "Chuanboxue", 《从“传播学”概念看传播研究在中国的转译》). Hermès 56(2010).

刘海龙：《一篇存在争议的传播学奠基文献》，《国际新闻界》，2009（3）。

刘海龙：《从受众研究看“传播学本土化”话语》，《国际新闻界》，2008（7），CSSCI: 2

刘海龙：《传播游戏理论再思考》，《新闻学论集》（第20辑），中国人民大学出版社，2008年6月。

刘海龙：《西方宣传概念的变迁：起源与早期的争论》，《国际新闻界》，2007（4）

刘海龙：《西方宣传概念的变迁：从旧宣传到新宣传》，《国际新闻界》，2007（9）

刘海龙：《“传播学”引进中的“失踪者”：从1978年—1989年批判学派的引介看中国早期的传播学观念》，《新闻与传播研究》，2007（4）

刘海龙：《被经验的中介和被中介的经验——从传播理论教材的译介看传播学在中国》，《国际新闻界》，2006年（5）

刘海龙：《当代媒介场研究导论》，《国际新闻界》，2005年第2期

课题：

国家社科重点项目：“新媒体技术与网络民族主义研究”

教育部人文社会科学研究青年项目：“20世纪宣传观念的变迁”

中国人民大学明德学者项目：“中国的政治传播与政治民主”

北京市社科基金出版资助：“传播研究史”

获奖情况：

第二届“全国新闻学青年学者优秀学术成果”奖

中国人民大学2014年“通鼎奖教金”

联系方式：

邮箱: liuhailong@ruc.edu.cn

友情链接

[中国人民大学](#) [新闻与社会发展研究中心](#) [新周网](#) [数字新闻博物馆](#) [暑期学校](#) [《新闻学论集》](#)

学院地址

北京市海淀区中关村大街59号中国人民大学明德新闻楼 邮政编码: 100872



Copyright © 2016 School of Journalism and Communication, Renmin University of China. All rights reserved.