

[首页](#) [学院概况](#) [机构设置](#) [师资队伍](#) [教学工作](#) [科研工作](#) [规章制度](#) [下载中心](#) [English](#)

(../index.htm) (../xyjgzt.htm) (../sdxg/zj/kygz/xs/gzhd/tyzzx/http://hdxcold.henu.edu.cn/English/I



## 新闻公告

[头条新闻 \(../xwgg/ttxw.htm\)](#)

[新闻公告 \(../xwgg/xwgg.htm\)](#)

## 头条新闻

当前位置

### 首届中原新闻与传播研究生学术论坛在河南大学举办

日期: 2019年11月11日 14:37 浏览: 198

为展现卓越新闻传播人才的创新培养机制和学术成果，搭建新闻传播专业研究生沟通交流的学术平台，11月9日至10日，首届中原新闻与传播研究生学术论坛在河南大学举行。来自中国人民大学、复旦大学、南京大学、武汉大学等全国28所高校的40名博士、硕士研究生围绕乡村传播、传媒文化、政治传播等议题开展了深入的讨论。这也是河南省高校首次举行新闻传播类学科研究生学术论坛。



此次论坛由河南大学研究生院主办，河南大学新闻与传播学院、《新闻爱好者》杂志社、《河南大学学报》编辑部承办。中国教育电视台总编辑、博士生导师胡正荣教授，中国人民大学博士生导师、《国际新闻界》主编刘海龙教授，复旦大学博士生导师、青年长江学者、《新闻大学》常务副主编朱春阳教授，中国传媒大学博士生导师王甫教授，《新闻爱好者》杂志总编张靖，中国社会科学院新闻与传播研究所副研究员沙垚，广告与传媒发展史研究会会长、上海大学新闻传播学院副院长、博士生导师杨海军教授，全国广告教育研究会副会长、上海外国语大学教务处处长、博士生导师姜智彬教授，全国广告教育研究会副会长兼秘书长、武汉大学新闻与传播学院副院长、博士生导师姚曦教授，国家广告产业园专家组成员、首都经济贸易大学广告研究所所长杨同庆教授等新闻传播学界知名专家学者与会。





论坛开幕式由我院院长杨萌芽主持。河南大学研究生院招生办公室主任白莹教授首先致辞。她表示：“在河南大学双一流建设的热潮下，此次研究生论坛为河南大学全面推进研究生工作改革，进一步提高研究生培养质量，提供了良好的示范带头作用。”白莹认为，研究生学术论坛是研究生培养的重要途径，学术论坛不仅能够促进兄弟院校间的互助交流，也成为展现研究生创新机制和学术成果的窗口。同时，本次论坛也是研究生开展学术交流、增强创新意识、激发创新思维、提升创新能力的重要途径与平台。



《新闻爱好者》杂志主编张靖对论坛的顺利举办表示了肯定和期待。他指出，讲好河南故事，助力中原出彩，是河南新闻传播工作者责无旁贷的历史责任和历史使命。本次论坛的宗旨是“为新闻传播领域专家学者提供进行信息沟通、资源联通、合作共赢的阵地，为广大新闻传播学子搭建学术交流平台。”最后他希望大家共同努力，深度碰撞，积攒宝贵经验。



我院党委书记王文科对到场嘉宾及同学们表示欢迎，介绍了学院的教学科研工作及研究生培养工作的现状。王文科表示：“首届中原新闻与传播研究生学术论坛是学院在研究生培养领域的一次有益尝试，旨在引导新闻传播学子关注当下，深入社会，砥砺学术。今后新闻与传播学院将把论坛作为常态化活动，持续为新闻与传播类研究生打造学术研究交流的平台。”



开幕式上，中国社会科学院新闻与传播研究所副研究员沙垚以“乡村传播的内容、范式与方向”为题作了精彩的主题演讲。沙垚首先回顾了中国乡村传播研究的整体发展脉络，归纳了传统文化传播、乡村传统媒介、乡村物质性媒介等主要研究议题，介绍了发展传播学、人类学、政治经济学等主流研究范式，并对乡村传播研究未来的发展方向进行了展望。



开幕式结束后，论坛进入分会场讨论环节。本届论坛共设有3个分会场，分别围绕乡村传播、新媒体研究、媒介文化、政治传播与舆论研究4个研究主题展开讨论。乡村传播分论坛围绕乡愁的再生产、乡村治理、农民信息实践等议题进行了讨论。新媒体研究分论坛围绕媒介技术、融媒体转型、网络传播等议题展开。传媒文化分论坛围绕文化生产与传播、文化消费、文化参与等议题进行了研讨。政治传播与舆论研究分论坛分别就舆情应对策略、政治传播新动向、虚假新闻治理及国家形象建构问题进行了探讨。分论坛汇报之后，分论坛评议人分别就论文汇报情况与汇报人进行了沟通和交流，对其创新之处和不足之处进行了分析，现场气氛热烈。



10日，主题演讲在河南大学继续举行，主题演讲由我院院长杨萌芽、副院长杨波主持。





中国教育电视台总编辑胡正荣教授作了题为《媒介融合与智慧全媒体生态》的演讲。他回顾了习近平总书记的重要讲话，分析了媒体融合的中国背景，呈现了当下传播与社会、传播与政治意识之间的关系。他提出媒体融合的目标是建设智慧全媒体生态，要将媒体融合放入国家治理体系和治理能力现代化的发展进程中去考虑。他认为：“智慧全媒体生态体系是一个包括体制机制、思维、业态、用户、技术、产品的全新变革，要构建全媒体思维、技术系统、用户系统、产品系统、业态系统、体制机制。”



中国人民大学新闻学院刘海龙教授作了题为《从大众传播研究到新传播研究》的演讲。针对入选论文，他谈了三点感受：一是好的研究要有问题意识，要将个人困境与社会困境结合起来；二是既要通过读书对当下的研究成果具有了解，也要用身体去感知世界；三是学术创新要敢于冒险。在演讲中，他首先回到传播概念的历史脉络中，考察中西传播观念发展的不同。他认为西方以物为媒，中国以人为媒是一种能动的媒介，是一种积极主动的角色。他提出了“回到传播学科发现的历史脉络之中，思考大众传播的意识形态和框架以及大众传播提供的观看之道”的思考方法，他认为传播不仅仅是信息的扩散，更是物的扩散。



复旦大学朱春阳教授作了题为《媒介融合视野下的全媒体传播》的主题演讲。他认为全媒体传播的逻辑起点应该是以用户为逻辑起点，并对习近平总书记提出的四全媒体，即：全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，进行了具体解读和解释。朱春阳认为，全程媒体和全员媒体是对历史经验在当下新媒体环境下的继承和发扬，全息媒体和全效媒体是对当下媒体发展过程中存在问题的解决方案，他提出在新兴主流媒体打造中要注重传统正面传播能力和危机沟通能力建设并重。



中国传媒大学教授王甫作了题为《VR即时：虚拟现实带来的真实挑战》的演讲。他以当下关于VR宏观政策的调整为基础，介绍了自1930年VR概念萌发至2019年产业化突破期的VR发展历程，并以新中国成立70周年阅兵仪式VR直播为案例，分析了VR技术为媒体带来的机遇与挑战。他认为：“VR不仅改变了信息传送与反馈的方式，也改变了影视叙事的基本结构。当前VR仍然存在着硬件技术的局限以及行业内缺乏统一的标准局限。”



我院博士生导师李勇教授对本次论坛的参会论文进行了总结点评。他认为在学术创新中，要把握三个关键词：怀疑、批判、反观。在选题方面要有怀疑精神，要重视怀疑的价值，拥有普遍的质疑精神；在学术研究中同时要具备批判精神，要对新闻与传播中病态的东西常怀批判的精神，关注被忽略的群体以及被人群淹没的声音，关怀社会的问题、人的问题以及人类文明进步的问题；在学术研究中，要有文献的硬功夫，要有自己的第一手经验，并在此基础上建立自己的“观看之道”。





论坛结尾，杨萌芽院长对本次论坛做总结发言。他指出，讲好中国故事，是新闻传播工作者责无旁贷的历史使命。本次论坛成为了新闻传播学师生真正进行深入交流、互动的一个新平台，在此基础上我们会将研究生论坛品牌化、常态化，欢迎国内更多新闻传播学子来汴学术交流、新闻采风，藉此搭建新闻传播学研究生学术交流的平台和桥梁。

据悉，此次论坛共收到来自中国人民大学、复旦大学、南京大学、武汉大学、中国传媒大学等全国74所高校的博士研究生和硕士研究生共150余篇稿件，经过组委会专家评审，最终有39篇文章入围本次论坛。

上一篇：[备受瞩目!首届中原广告艺术大赛命题宣讲会召开 \(2197.htm\)](#)

下一篇：[首届中原广告艺术大赛暨第八届河南大学广告节开幕 \(2174.htm\)](#)

河南大学新闻与传播学院 版权所有 旧版入口>> (<http://hdxcold.henu.edu.cn/>)

地址：河南省开封市明伦街85号河南大学明伦校区 邮编：475001