

[网站首页](#)[课程简介](#)[教师团队](#)[教学大纲](#)[教学日历](#)[教材教参](#)[电子教案](#)[习题练习](#)[教学课件](#)[教学录像](#)[申报书](#)[拓展资源](#)[❖ 案例库](#)[❖ 专题讲座库](#)[❖ 素材资源库](#)[❖ 专业知识检索系统](#)[❖ 试题库系统](#)[❖ 作业习题库系统](#)[❖ 慕课链接](#)[友情链接](#)[❖ 山西大同大学](#)[❖ 山西大同大学文学院](#)[❖ 中国人民大学](#)[❖ 中国传媒大学](#)[❖ 复旦大学](#)[❖ 清华大学](#)[❖ 武汉大学](#)[❖ 国家精品课程网](#)[❖ 传播学精品课程](#)

一、教材

本课程一直使用高等教育出版社出版邵培仁教授编著的面向21世纪课程教材《传播学》。2000年1月第一版，2007年6月第二版。

二、教参

- [1]. 《传播理论起源、方法与应用》 [美]赛弗林.坦卡德等, 华夏出版社, 2000年;
- [2]. 《人类传播理论》 (第7版) [美] 斯蒂芬.李特约翰, 清华大学出版社, 2004年;
- [3]. 《传播理论》 [美]斯蒂文.小约翰, 中国社会科学出版社, 1999年;
- [4]. 《大众传播效果研究的里程碑》 [美] 洛厄里、德弗勒, 中国人民大学出版社, 2004年;
- [5]. 《传播学教程》, 郭庆光, 中国人民大学出版社, 1999年;
- [6]. 《传播学史一种传记式的方法》 [美]埃弗里特.罗杰斯, 上海译文出版社, 2002年;
- [7]. 《传播学概论》 [美]施拉姆、波特, 新华出版社 1984年;
- [8]. 《大众传播理论: 基础、争鸣和未来》 [美] 斯坦利.巴兰、丹尼斯.戴维斯, 清华大学出版社, 2004年;
- [9]. 《大众传播模式论》, [英]麦奎尔、温德尔, 上海译文出版社, 1997年;
- [10]. 《二十世纪传播学经典文本》 张国良编, 复旦大学出版社, 2003年;
- [11]. 《大众传播学——影响研究范式》, 常昌富、李依倩编, 中国社会科学出版社, 2000年;
- [12]. 《关键概念: 传播与文化研究辞典》 [美] 费斯克等新华出版社, 2004年;

版权所有：山西大同大学文学院新闻系

校址：山西省大同市御河桥东 邮政编码：037009

Copyright © 2013-11-14 All Rights Reserved. 晋ICP备05008240号