



首页	期刊介绍	基本信息	编委会	编辑团队	期刊荣誉	收录一览	征稿简则	作者中心	编辑中心	订阅指南	联系我们	English
----	------	------	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	---------

吉首大学学报：社会科学版 » 2008, Vol. 29 » Issue (5): 107-111 DOI:

信息与传播学研究

[最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

[« Previous Articles](#) | [Next Articles »](#)

## 政治传播视角下受众参与缺位的二维解析

(中共广东省湛江市委党校, 广东 湛江 524032)

### The Dual Analysis of the Absence of Audience Participation from the Perspective of Political Communication

(Party School, Party Committee, Zhanjiang, Guangdong 524032, China)

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

全文: PDF (759 KB) HTML (1 KB) 输出: BibTeX | EndNote (RIS) [青景资料](#)

**摘要** 政治系统的和谐、有序运作, 依赖于传播机制的有效构建, 以及传播者与受众的良性互动。但是当前政治形势下, 受众参与缺位、参与冷漠现象还普遍存在。针对这一困境和难题, 从传播过程的外部变量因素, 以及信息经济学对受众的内在“心理-行为”逻辑进行剖析, 有助于找到问题的症结, 实现路径和走向的新探索。

**关键词:** 政治传播 受众参与 缺位

**Abstract:** The harmonious and orderly operation of a political system depends on the effective construction of the transmission mechanism and a benign interaction between the audience and the communicator. However, the absence of audience participation or indifferent participation is still a common phenomenon under current political situation. To solve this problem, it is helpful to analyze the external variable factors and the internal “psychology-behavior” logic so as to find the root of the problem and realize new exploration.

**Key words:** political communication audience participation absence

#### 服务

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ E-mail Alert
- ▶ RSS

#### 作者相关文章

- ▶ 王守智
- ▶ 王素华

**作者简介:** 王守智 (1981-), 男, 安徽肥东人, 法学硕士, 中共广东省湛江市委党校讲师。

#### 引用本文:

王守智, 王素华. 政治传播视角下受众参与缺位的二维解析[J]. 吉首大学学报: 社会科学版, 2008, 29(5): 107-111.

WANG Shou-Zhi, WANG Su-Hua. The Dual Analysis of the Absence of Audience Participation from the Perspective of Political Communication[J]. Journal of Jishou University (Social Sciences), 2008, 29(5): 107-111.

- [1] [美]科恩. 论民主[M]. 聂崇信, 朱秀贤译. 北京: 商务印书馆, 1988.
- [2] [英]布赖恩·麦克奈尔. 政治传播学引论[M]. 殷祺译. 北京: 新华出版社, 2005.
- [3] 谢永才, 李红艳. 中国乡村传播学[M]. 北京: 知识产权出版社, 2005.
- [4] 何自然, 冉永平. 语用与认知[M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2000.
- [5] 徐雪高, 杭丽群. 对农村信息传播供需双方行为表现及其成因分析[J]. 华中农业大学学报(社会科学版), 2007, (2).
- [6] 于奇智. 福柯人论之分析、从知识考古学的观点看[J]. 中国社会科学季刊, 1995, (春季刊).
- [7] 郑欣. 乡村政治中的博弈生存——华北农村村民上访研究[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2005.
- [8] 段京肃. 社会的阶层分化与媒介的控制权和使用权[J]. 厦门大学学报(哲学社会科学版), 2004, (1).
- [9] [美]格伦·布鲁姆, 艾伦·森特, 斯科特·卡特里普. 有效的公共关系[M]. 明安香译. 北京: 华夏出版社, 2002.
- [10] 辛琳. 信息不对称理论研究[J]. 嘉兴学院学报(社会科学版), 2001, (3).
- [11] 沈梅, 杨萍. 信息不对称条件下的农村市场问题及对策研究[J]. 情报科学, 2005, (3).
- [12] [美]曼瑟尔·奥尔森. 集体行动的逻辑[M]. 陈郁, 郭宇峰, 李崇新译. 上海: 上海三联书店, 上海人民出版社, 1995.

版权所有 © 2012《吉首大学学报（社会科学版）》编辑部  
通讯地址：湖南省吉首市人民南路120号《吉首大学学报》编辑部 邮编：416000  
电话传真：0743-8563684 E-mail: jsdxxb@qq.com 办公QQ：44134225  
本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持：support@magtech.com.cn