

[返回首页](#)

正文字号: 【小】 【中】 【大】

## 第五届中国品牌媒体高峰论坛在桂林举行

### 周溯源作《把握信息时代脉搏 打造网络学术品牌》主题演讲

2012-9-21 8:46:52 来源: 中国社会科学网

中国社会科学网快讯(记者 孙楚明)9月20日,第五届中国品牌媒体高峰论坛在桂林开幕。来自国内报纸、期刊、广播、网络、广告以及业内的300多位领导、专家学者,就“移动互联时代的媒体品牌价值再造”这一主题展开深入讨论和交流。

开幕式由北京大学新闻与传播学院陆地教授主持。暨南大学新闻与传播学院常务副院长支庭荣教授为开幕式致辞。广电部原副部长刘习良,中国报业网总经理、中国品牌媒体高峰论坛执行秘书长彭雄飞等分别在开幕式上讲话。

论坛分“移动互联时代品牌媒体的危与机”、“移动互联时代传统媒体品牌价值再造”、“移动互联时代的媒体品牌运营策略”三个部分进行。中国人民大学品牌形象实验室主任、舆论研究所所长、新闻学院副院长、教授、博导喻国明,北京邮电大学教授、中国电信传播研究中心主任曾静平,华中科技大学新闻与信息传播学院传播系主任、教授余红,中国电子商务协会网络营销推广中心主任、单仁资讯集团董事长单仁,中国传媒大学传播研究院教授何兰等在论坛上发言。中国社会科学网总编辑周溯源作了《把握信息时代脉搏 打造网络学术品牌》的主题演讲,赢得与会人员的阵阵掌声。

会上对2011—2012中国品牌媒体进行了颁奖。经专家评审,中国社会科学网被评为“2011—2012中国最具品牌创新力媒体”,中国社会科学网总编辑周溯源被评为“2011—2012中国品牌媒体贡献人物”。

第五届中国品牌媒体高峰论坛由中国10所顶级新闻学院——中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院、北京大学新闻与传播学院、清华大学新闻与传播学院、中国传媒大学、武汉大学新闻与传播学院、华中科大新闻与信息传播学院、暨南大学新闻与传播学院、厦门大学新闻传播学院、南京师范大学新闻与传播学院联合主办,中国报业网和中国品牌媒体联盟联合承办。

责任编辑: 梁卫国