

## 中国传媒大学2011年研究生课程进修班招生简章

【公告类别：研修班】

【发布时间：2011-6-9】

为促进国家经济与社会发展，进一步提高在职人员业务素质，2011年我校将在广播电视语言传播等12个专业举办16个研究生课程进修班。有关招生事宜如下：

### 一、招生对象及条件

1、招生对象：从事相关专业教学、科研、专门技术或管理等方面的在职人员，电台、电视台、报社、网络等媒体领域以及文化宣传部门的从业人员。

2、报名者的基本条件：

(1) 遵守国家法律法规，品行端正；

(2) 大学本科毕业或大专毕业后工作两年以上。

3、以上人员需通过我校的入学水平考试（具有副高以上职称者免试）。

### 二、报名办法

1、报名采取网上提交报考信息、现场交费、确认结合的方式。

网上报名时间：2011年6月10日—7月1日网上提交报名信息；

网址：<http://yjsc.cuc.edu.cn/yxb.htm>

现场报名时间：2011年7月5日；

现场报名地点：中国传媒大学研究生院

2、现场报名须提交以下材料：

①报名表(须加盖单位人事部门公章) [[下载相关表格](#)]；

②单位介绍信；(加盖单位人事部门公章)

③身份证复印件（验原件）；

毕业证书复印件（验原件）；

副高级以上职称人员需交任职资格证书复印件（验原件）；

大专毕业人员需交一份获奖证书复印件（验原件）。

④报名费：100元/人。

[注：以上报名材料一律不退]

### 三、招生专业目录

序号	承办单位	招生专业	研修班名称	人数	学制	学习形式	学费标准(/人)

1	播音主持艺术学院	广播电视语言传播	播音主持业务	40	1.5年	全脱产	18000元/1.5年
2	电视与新闻学院 (电视系)	广播电视新闻学	电视新闻 (含电视编导与策划)	80	1.5年	全脱产	15000元/1.5年
3	广告学院	广告学	广告学	30	2年	半脱产	14000元/2年
4	广告学院	广告学	新媒介与广告 (新媒体产业)	30	2年	半脱产	14000元/2年
5	凤凰学院	传媒经济学	影视项目管理	40	2年	半脱产	18000元/2年
6	文化产业研究院	传媒经济学	文化产业经营管理实务(区域 文化产业发展)	40人	1.5年	半脱产	18000元/1.5年
7	对外汉语教育学院	语言学及应用语言学	国际汉语教学 (对外汉语教学)	30人	1.5年	脱产	15000/1.5年
8	传播研究院	传播学	国际传播(限招中国国际广播电台学员)	40人	2年	半脱产	18500元/2年
9	政治与法律学院	传媒政策与法规	传媒法理论与实务	50人	2年	半脱产 (面授与远程辅导)	15000/2年
10	艺术研究院	电影学	影视艺术理论与创作 (电影创作方向)	40人	1.5年	半脱产	18000元/1.5年
11	艺术研究院	艺术学	艺术理论与批评 (艺术美学方向)	40人	1.5年	半脱产	18000元/1.5年
12	经济与管理学院	传媒经济学	传媒产业管理	40人	2年	半脱产 (周末上课)	15000元/2年
13	文学院	文艺学	文艺学	30人	1.5年	半脱产	15000元/1.5年
14	文学院	语言学及应用语言学	语言学及应用语言学	30人	1.5年	半脱产	15000元/1.5年
15	文学院	中国现当代文学	中国现当代文学	30人	1.5年	半脱产	15000元/1.5年

16	文学院	中国古代文学	中国古代文学	30人	1.5年	半脱产	15000元/1.5年
----	-----	--------	--------	-----	------	-----	-------------

#### 四、各专业（研修班）主要课程设置

##### （一）广播电视语言传播—播音主持业务研修班

01、普通话语音与语言传播发声 02、播音主持创作基础理论

03、节目主持艺术 04、电视新闻实务

05、传播学 06、新闻心理学

07、美学欣赏 08、视听语言

09、电视化妆 10、中外广播电视播音主持鉴赏

11、有声语言叙事研究 12、英语

##### （二）广播电视新闻学专业—电视新闻研修班

01、电视影像语言 02、电视艺术理论

03、电视纪实语言 04、电视节目策划

05、电视采访 06、电视写作

07、电视编导 08、纪录片创作

09、电视新闻节目研究 10、中外电视节目比较研究

11、欧美影视文化 12、电视文化学

13、电视画面编辑 14、非线性编辑

15、影视精品赏析（观摩优秀作品并赠送部分获奖节目音像资料）

16、workshop（包括选题、采访、摄制、编辑各环节的指导和讲评）

17、电视名人系列讲座

##### （三）广告学专业—广告学研修班

01、广告传播学 02、传播研究方法

03、广告综合研究 04、品牌研究

05、整合营销传播 06、消费者行为学

07、市场营销 08、广告设计研究

09、媒介经营管理 10、公共关系与媒介

11、广告营销策略 12、广告创作

13、广告文案 14、微观经济学

15、广告策划

##### （四）广告学专业—新媒体与广告（新媒体产业）研修班

01、广告传播学 02、传播研究方法

03、新媒体概论 04、市场营销理论与操作

05、新媒体综合研究 06、品牌研究

07、整合营销传播 08、新媒体与消费者

- 09、新媒体与公关
- 10、新媒体中的广告设计
- 11、新媒体运营模式
- 12、新媒体与广告总论
- 13、数字电视产业经营与广告机会
- 14、移动媒体产业经营与广告机会
- 15、广告媒介实务
- 16、广告学概论
- 17、新媒体管理体制

(五) 传媒经济学专业—影视项目管理研修班

- 01、经济学原理
- 02、媒介经营与管理
- 03、媒体管理案研究
- 04、影视剧项目管理
- 05、影视剧作艺术
- 06、影视编导艺术
- 07、中外电影研究
- 08、电视栏目策划与经营
- 09、纪录片创作

(六)传媒经济学—文化产业经营管理实务研修班(区域文化产业发展)

- 01、文化产业概论
- 02、文化产业政策与法规
- 03、文化产业与资本市场
- 04、国际文化贸易
- 05、文化产业市场研究
- 06、文化传播学
- 07、区域文化产业发展
- 08、中外文化产业对比
- 09、文化产业发展史研究

(七) 语言学及应用语言学—国际汉语教学研修班(对外汉语教学)

- 01、汉语语言学导论
- 02、汉语作为第二语言教学法
- 03、第二语言习得导论
- 04、中华文化与跨文化交际
- 05、汉语语法修辞专题
- 06、语音与汉字教学专题
- 07、课堂教学研究
- 08、汉外语言对比

(八) 传播学—国际传播研修班(限招中国国际广播电台学员)

- 01传播理论
- 02传播效果研究
- 03中国国际传播：现状、问题与对策
- 04新闻理论；
- 05跨文化传播学
- 06人文与社会科学研究方法
- 07英语
- 08政治

(九) 传媒政策与法规—传媒法理论与实务研修班

- 01、传媒法基本理论
- 02、传媒法律实务
- 03、传媒政策研究
- 04、传媒版权实务
- 05、传媒管制理论与实践
- 06、媒体权利研究
- 07、传媒产业法
- 08、外国传媒法域政策比较研究
- 09、传媒伦理
- 10、传媒模拟法庭
- 11、人权与表达自由理论
- 12、法治新闻报道与节目制作

(十) 电影学—影视戏剧理论与创作研修班

- 01、影视美学
- 02、视听语言
- 03、影视剧作
- 04、影视制片实务
- 05、最新影视戏剧研讨
- 06、影视摄影研究
- 07、影视美术研究
- 08、影视产业研究
- 09、中外电影史
- 10、导演创作

(十一) 艺术学—艺术理论与批评研修班

- |                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| 01、艺术传播学              | 02、文艺美学          |
| 03、中外艺术学经典著作研读与艺术学方法论 | 04、审美文化研究        |
| 05、艺术民俗学专题            | 06、艺术批评导论        |
| 07、外国艺术史              | 08、中国古典艺术学专题     |
| 09、中国艺术史              | 10、公共文化服务与艺术创新研究 |

(十二) 传媒经济学—传媒产业管理研修班

- |             |              |
|-------------|--------------|
| 01、传播理论与传播史 | 02、传媒经济学     |
| 03、媒介市场调查   | 04、媒体经营管理    |
| 05、广告学      | 06、公共关系学     |
| 07、影视项目管理   | 08、文化产业与文化贸易 |
| 09、市场营销     | 10、财务管理      |
| 11、人力资源管理   | 12、战略管理      |
| 13、创新管理     | 14、西方经济学     |

(十三) 文艺学—文艺学研修班

- |             |              |
|-------------|--------------|
| 01、文艺美学     | 02、文艺学研究方法   |
| 03、中国文论史    | 04、马克思主义文艺理论 |
| 05、西方文艺理论   | 06、审美文化学     |
| 07、马列文论名著精读 | 08、文化研究导论    |
| 09、中国文论名著精读 | 10、外文资料阅读    |
| 11、中国美学史研究  |              |

(十四) 语言学及应用语言学—语言学及应用语言学

- |             |             |
|-------------|-------------|
| 01、理论语言学    | 02、中国语言学史   |
| 03、应用语言学理论  | 04、语言学研究方法  |
| 05、对外汉语教学概论 | 06、对外汉语教学方法 |
| 07、社会语言学    | 08、话语分析     |
| 09、语料库语言学   | 10、统计语言学基础  |
| 11、汉语方言研究   | 12、语用学      |
| 13、语义学      | 14、中国文化传播研究 |
| 15、跨文化交际学   | 16、对外汉语专题研究 |
| 17、对外汉语课程论  | 18、语篇分析     |

(十五) 中国现当代文学—中国现当代文学

- |                |                  |
|----------------|------------------|
| 01、中国现代文学史科学   | 02、中国现代文学研究方法论   |
| 03、中国现当代文化研究   | 04、中国现代文学思潮与批评研究 |
| 05、中国现当代影视文学研究 | 06、中国当代文学思潮史     |
| 07、中国现当代戏剧专题研究 | 08、文艺思潮与电视剧发展史研究 |
| 09、中国现当代城市文学研究 | 10、当代文化与媒体传播     |

(十六) 中国古代文学—中国古代文学

- |                |                 |
|----------------|-----------------|
| 01、中国文学发展史概要   | 02、中国古代文论       |
| 03、中国古代文学研究方法  | 04、先秦两汉文学专题研究   |
| 05、魏晋南北朝文学专题研究 | 07、唐宋文学专题研究     |
| 08、元明清文学专题研究   | 09、文学批评史专题、专著研究 |

## (一) 考试科目及考试日程

序号	招生专业	研修班名称	科目代码	考试科目	考试日期	考试时间	考试场所
1	广播电视语言传播	播音主持业务	101	大学语文	7月9日	上午8:30--10:30	1号教学楼 (暂定)
			201	英语	7月9日	下午2:00--4:00	
			301	播音面试	7月10日	全天	播音学院
2	广播电视新闻学	电视新闻	101	大学语文	7月9日	上午8:30--10:30	1号教学楼 (暂定)
			201	英语	7月9日	下午2:00--4:00	
			302	电视新闻业务	7月10日	上午8:30--10:30	
3	广告学	广告学	101	大学语文	7月9日	上午8:30--10:30	1号教学楼 (暂定)
			201	英语	7月9日	下午2:00--4:00	
			303	广告业务	7月10日	上午8:30--10:30	
4	广告学	新媒体与广告(新媒体产业)	101	大学语文	7月9日	上午8:30--10:30	1号教学楼 (暂定)
			201	英语	7月9日	下午2:00--4:00	
			304	媒介经营	7月10日	上午8:30--10:30	
5	传媒经济学 (凤凰学院)	影视项目管理	101	大学语文	7月9日	上午8:30--10:30	1号教学楼 (暂定)
			201	英语	7月9日	下午2:00--4:00	
			305	影视项目管理	7月10日	上午8:30--10:30	
	传媒经济学	文化产业	101	大学语文	7月9日	上午8:30--10:30	

6	（文化产业研究院）	经营管理实务(区域文化产业发展)	201	英语	7月9日	下午2:00--4:00	1号教学楼 （暂定）
			306	文化产业经营管理实务	7月10日	上午8:30--10:30	
7	语言学及应用语言学	国际汉语教学（对外汉语教学）	101	大学语文	7月9日	上午8:30--10:30	1号教学楼 （暂定）
			201	英语	7月9日	下午2:00--4:00	
			307	汉语基础	7月10日	上午8:30--10:30	
8	传播学	国际传播	101	大学语文	7月9日	上午8:30--10:30	1号教学楼 （暂定）
			201	英语	7月9日	下午2:00--4:00	
			308	国际传播	7月10日	上午8:30--10:30	
9	传媒政策与法规	传媒法理论与实务	101	大学语文	7月9日	上午8:30--10:30	1号教学楼 （暂定）
			201	英语	7月9日	下午2:00--4:00	
			309	法学基础	7月10日	上午8:30--10:30	
10	电影学	影视戏剧理论与创作	101	大学语文	7月9日	上午8:30--10:30	1号教学楼 （暂定）
			201	英语	7月9日	下午2:00--4:00	
			310	影视艺术基础	7月10日	上午8:30--10:30	
11	艺术学	艺术理论与批评	101	大学语文	7月9日	上午8:30--10:30	1号教学楼 （暂定）
			201	英语	7月9日	下午2:00--4:00	
			311	艺术学基础	7月10日	上午8:30--10:30	
12	传媒经济学（经济与管理学院）	传媒产业管理	101	大学语文	7月9日	上午8:30--10:30	1号教学楼 （暂定）
			201	英语	7月9日	下午2:00--4:00	
			312	媒体经营管理	7月10日	上午8:30--10:30	

13	文艺学	文艺学	101	大学语文	7月9日	上午8:30--10:30	1号教学楼 (暂定)
			201	英语	7月9日	下午2:00--4:00	
			313	文艺学基础	7月10日	上午8:30--10:30	
14	语言学及应用语言学	语言学及应用语言学	101	大学语文	7月9日	上午8:30--10:30	1号教学楼 (暂定)
			201	英语	7月9日	下午2:00--4:00	
			314	语言学及应用语言学基础	7月10日	上午8:30--10:30	
15	中国现当代文学	中国现当代文学	101	大学语文	7月9日	上午8:30--10:30	1号教学楼 (暂定)
			201	英语	7月9日	下午2:00--4:00	
			315	中国现代文学基础	7月10日	上午8:30--10:30	
16	中国古代文学	中国古代文学	101	大学语文	7月9日	上午8:30--10:30	1号教学楼 (暂定)
			201	英语	7月9日	下午2:00--4:00	
			316	中国古代文学基础	7月10日	上午8:30--10:30	

注：考前安排辅导，辅导费100元/科，自愿参加。（时间、地点现场报名时通知）

(二) 各考试科目参考书目

科目代码	考试科目	参考书目及出版者
101	大学语文	徐中玉：《大学语文》（修订版），高等教育出版社，2004年版。
201	英语	翟象俊编：《大学英语》精读第2册，上海外语教育出版社，1997年版。
301	播音专业面试	张颂主编：《中国播音学》，中国传媒大学出版社，2003年版。
302	电视新闻业务	叶凤英（笔名叶子）：《电视新闻：与事件同步》，北京师范大学出版社，2007年版； 高鑫：《电视艺术：多元与重构》，北京师范大学出版社，2006年版。
303	广告业务	丁俊杰：《现代广告通论》，中国物价出版社，1997年版； 何辉：《当代广告学教程》，北京广播学院出版社，2004年版。
304	媒介经营	黄升民、周艳、马丽婕：《广电媒介产业经营新论》，复旦大学出版社，2005年版；

		陈俊良：《广告媒体研究》，中国物价出版社，1997年版。
305	影视项目管理	任金州主编：《电视策划新论》，中国广播电视出版社，2002年版。 任金州主编：《电视节目策划研究》，中国广播电视出版社，2002年版。 陈晓春：《电视剧理论与创作技巧》，北京大学出版社，2003年版。 陈晓春、张宏：《电视剧制片管理——从项目策划到市场营销》，北京大学出版社，2005年版。 张宏：《媒介营销管理》，北京大学出版社，2006年版。
306	文化产业经营与管理	范周、吕学武：《文化创意产业前沿》1-6卷，中国传媒大学出版社。 范周：《中国文化产业新思考》，光明日报出版社2011年1月。 齐骥：《动画文化学》，中国传媒大学出版社，2009年10月。 《中国文化产业年鉴》中国经济出版社，2010年12月。 《中国文化产业杂志》 《中国娱乐产业》杂志
307	汉语基础	黄伯荣、廖序东主编：《现代汉语》，高等教育出版社。 王力：《古代汉语》，中华书局。
308	国际传播	不指定
309	法学基础	张千帆：《宪法学导论》，法律出版社2004年版。魏永征主编：《大众传播法新论》，法律出版社2007年版。
310	影视艺术基础	①《世界电影理论思潮》，游飞、蔡卫，中国广播电视出版社 ②《电视传播艺术学》，胡智锋，北京大学出版社 ③《大学影视》，仲呈祥，武汉大学出版社 ④《影视声音创作艺术》，伍建阳，中国广播电视出版社 ⑤《现代传播》、《当代电影》等杂志
311	艺术基础	①《艺术学概论》，彭吉象，北京大学出版社 ②《艺术创造动力论》，施旭升，中国广播电视出版社 ③《审美之旅》，仲呈祥，中国青年出版社 ④《美学的延展》，张晶，商务印书馆 ⑤《文艺研究》等杂志
312	媒体经营管理	罗霆编著：《媒体管理——理论框架与案例分析》，中国国际广播出版社，2008年1月
313	文艺学基础	童庆炳主编《文学理论教程》（修订四版），高等教育出版社。 王宏建主编：《艺术概论》，文化艺术出版社。
314	语言学及应用语言学基础	黄伯荣、廖序东主编：《现代汉语》，高等教育出版社 王力：《古代汉语》，中华书局 叶蜚声 徐通锵：《语言学纲要》，北京大学出版社
315	中国现代文学基础	钱理群等著《中国现代文学三十年》，北京大学出版社

## 六、学员待遇

学员入学后，发研究生课程进修班学员证。学员完成全部课程考试且成绩合格者，颁发中国传媒大学签印的《研究生课程进修班证书》。学员同时填写《中国传媒大学研究生课程考核登记表》一式两份，一份存档，另一份作为学员人事档案材料交档案所在单位。

## 七、其它

1、学费入学报到时一次交清。

2、学员有以下几种情况者，取消进修资格，不发结业证书，所交学费一律不退还：

①开学后凡因工作或其它事由提出中止学习者或受到取消研修资格处罚者；

②不遵守学校的各项规章制度，严重违反纪律者；

③开班期间，如学员因病、因事不能参加集中上课学习，必须以书面形式向班主任请假，未以书面形式请假；旷课累计超过50课时者；

④课程考试两门不及格，经补考仍不及格、或课程考试累计超过三门（含三门）不及格者。

3、欲申请硕士学位者，请参见《中国传媒大学2011年接受在职人员以研究生毕业同等学力申请硕士学位简章》

咨询电话:010-

65779227、65779702

研究生招生办公室

中国传媒大学研招办©2008版权所有 电话:(8610)65779227/9702 传真:(8610)65768805

地址：北京市朝阳区定福庄东街1号中国传媒大学研究生招生办公室 邮编：100024 电子邮件:yzhb@cuc.edu.cn