

2010年研究生课程进修班招生简章

【公告类别：研修班】

【发布时间：2010-5-14】

为促进国家经济与社会发展，进一步提高在职人员业务素质，2010年我校将在广播电视语言传播等10个专业举办12个研究生课程进修班。有关招生事宜如下：

一、招生对象及条件

- 1、招生对象：从事相关专业教学、科研、专门技术或管理等方面的在职人员，电台、电视台、报社、网络等媒体领域以及文化宣传部门的从业人员。
- 2、报名者的基本条件：
 - (1) 遵守国家法律法规，品行端正；
 - (2) 大学本科毕业或大专毕业后工作两年以上。
- 3、以上人员需通过我校的入学水平考试（具有副高以上职称者免试）。

二、报名办法

- 1、报名采取网上提交报考信息、现场交费、确认结合的方式。

网上报名时间：2010年5月20日—6月20日网上提交报名信息；

网址：<http://yjsc.cuc.edu.cn/yxb.htm>

现场报名时间：2010年6月23日；

现场报名地点：中国传媒大学研究生院

- 2、现场报名须提交以下材料：

①报名表(须加盖单位人事部门公章) [下载相关表格]；

②单位介绍信；(加盖单位人事部门公章)

③身份证复印件（验原件）；

毕业证书复印件（验原件）；

副高级以上职称人员需交任职资格证书复印件（验原件）；

大专毕业人员需交一份获奖证书复印件（验原件）。

④报名费：100元/人。

[注：以上报名材料一律不退]

三、招生专业目录

序号	承办单位	招生专业	研修班名称	人数	学制	学习形式	学费标准(/人)
----	------	------	-------	----	----	------	----------

1	播音主持艺术学院	广播电视语言传播	播音主持业务	40	1.5年	全脱产	18000元/1.5年
2	电视与新闻学院 (电视系)	广播电视新闻学	电视新闻 (含电视编导与策划)	80	1.5年	全脱产	13500元/1.5年
3	广告学院	广告学	广告学	30	2年	半脱产	14000元/2年
4	广告学院	广告学	新媒体与广告 (新媒体产业)	30	2年	半脱产	14000元/2年
5	凤凰学院	传媒经济学	影视项目管理	40	2年	半脱产	18000元/2年
6	文化产业研究院	产业经济学	文化产业经营与管理实务 (区域文化产业发展)	40人	1.5年	脱产	15000元/1.5年
7	文化产业研究院	产业经济学	文化产业经营与管理实务 (区域文化产业发展)	40人	1.5年	半脱产	15000元/1.5年
8	对外汉语教育学院	语言学及应用语言学	国际汉语教学 (对外汉语教学)	40人	1年	半脱产	10000/年
9	电视与新闻学院 (新闻系)	新闻学	新闻业务 (限招收北京日报报业集团学员)	40人	2年	半脱产 (周末上课)	18000元/2年
10	传播研究院	传播学	国际传播 (限招中国国际广播电台学员)	40人	2年	半脱产	18500元/2年
11	影视艺术学院	广播电视艺术学	广播电视艺术学 (限招天津广电集团学员)	40人	2年	半脱产	15000/2年
						面授与网	

12	计算机学院	计算机应用技术	广播电视数字化 与新媒体技术	30 人	1.5 年	络授 课相 结合	18000元/1.5年
----	-------	---------	-------------------	---------	----------	----------------	-------------

四、各专业（研修班）主要课程设置

（一）广播电视语言传播—播音主持业务研修班

- | | |
|-------------|-----------------|
| 01、语言传播发声学 | 02、播音主持创作基础理论 |
| 03、节目主持艺术 | 04、电视新闻实务 |
| 05、传播学 | 06、新闻心理学 |
| 07、美学欣赏 | 08、视听语言 |
| 09、电视化妆 | 10、中外广播电视播音主持鉴赏 |
| 11、有声语言叙事研究 | 12、英语 |

（二）广播电视新闻学专业—电视新闻研修班

- | | |
|-------------------------------------|---------------|
| 01、电视影像语言 | 02、电视艺术理论 |
| 03、电视纪实语言 | 04、电视节目策划 |
| 05、电视采访 | 06、电视写作 |
| 07、电视编导 | 08、纪录片创作 |
| 09、电视新闻节目研究 | 10、中外电视节目比较研究 |
| 11、欧美影视文化 | 12、电视文化学 |
| 13、电视画面编辑 | 14、非线性编辑 |
| 15、影视精品赏析（观摩优秀作品并赠送部分获奖节目音像资料） | |
| 16、workshop（包括选题、采访、摄制、编辑各环节的指导和讲评） | |
| 17、电视名人系列讲座 | |

（三）广告学专业—广告学研修班

- | | |
|-----------|------------|
| 01、广告传播学 | 02、传播研究方法 |
| 03、广告综合研究 | 04、品牌研究 |
| 05、整合营销传播 | 06、消费者行为学 |
| 07、市场营销 | 08、广告设计研究 |
| 09、媒介经营管理 | 10、公共关系与媒介 |
| 11、广告营销策略 | 12、广告创作 |
| 13、广告文案 | 14、微观经济学 |
| 15、广告策划 | |

（四）广告学专业—新媒体与广告（新媒体产业）研修班

- | | |
|----------|--------------|
| 01、广告传播学 | 02、传播研究方法 |
| 03、新媒介概论 | 04、市场营销理论与操作 |

- 05、新媒介综合研究
- 06、品牌研究
- 07、整合营销传播
- 08、新媒体与消费者
- 09、新媒体与公关
- 10、新媒体中的广告设计
- 11、新媒体运营模式
- 12、新媒体与广告总论
- 13、数字电视产业经营与广告机会
- 14、移动媒体产业经营与广告机会
- 15、广告媒介实务
- 16、广告学概论
- 17、新媒体管理体制

(五) 传媒经济学专业—影视项目管理研修班

- 01、经济学原理
- 02、媒介经营与管理
- 03、媒体管理案研究
- 04、影视剧项目管理
- 05、影视剧作艺术
- 06、影视编导艺术
- 07、中外电影研究
- 08、电视栏目策划与经营
- 09、纪录片创作

(六) 产业经济学—文化产业经营与管理实务研修班(区域文化产业发展)

- 01、文化产业概论
- 02、文化产业政策与法规
- 03、文化产业与资本市场
- 04、国际文化贸易
- 05、文化产业市场研究
- 06、文化传播学
- 07、区域文化产业发展
- 08、中外文化产业对比
- 09、文化产业发展史研究

(七) 语言学及应用语言学—国际汉语教学研修班(对外汉语教学)

- 01、汉语语言学导论
- 02、汉语作为第二语言教学法
- 03、第二语言习得导论
- 04、中华文化与跨文化交际
- 05、汉语语法修辞专题
- 06、语音与汉字教学专题
- 07、课堂教学研究
- 08、汉外语言对比

(八) 新闻学专业—新闻业务研修班(限招北京日报报业集团学员)

- 01、新闻理论
- 02、媒介传播史
- 03、新闻传播学研究方法
- 04、传播学
- 05、新闻业务研究
- 06、传媒法规与伦理研究
- 07、新闻心理学
- 08、媒介经营与管理
- 09、媒介批评研究
- 10、报刊编辑
- 11、新闻评论
- 12、报刊理论与实践

(九) 传播学—国际传播研修班(限招中国国际广播电台学员)

- 01传播理论
- 02传播效果研究
- 03中国国际传播：现状、问题与对策
- 04新闻理论；
- 05跨文化传播学
- 06人文与社会科学研究方法
- 07英语
- 08政治

(十) 广播电视艺术学—广播电视艺术学研修班(限招天津广电集团学员)

- 01、广播电视艺术史
- 02、电视文艺研究

- 03、电视剧基本理论
- 04、影视剧剧作研究
- 05、摄影技术理论
- 06、摄影艺术理论
- 07、录音技术理论
- 08、广播电视艺术学研究方法
- 09、文艺美学
- 10、电视策划
- 11、影视精品赏析
- 12、纪录片创作
- 13、电视节目导播
- 14、音乐电视
- 15、影视声音构成

(十一) 计算机应用技术—广播电视数字化与新媒体技术研修班

- 01、网络规划分析与设计
- 02、现代计算机网络技术
- 03、媒体资产管理与新媒体技术
- 04、移动多媒体技术
- 05、数字音视频技术
- 06、多媒体检索技术
- 07、多媒体存储原理与技术
- 08、数字影视版权管理
- 09、宽带网络媒体应用技术
- 10、新媒体服务
- 11、新媒体运营

五、入学水平考试科目、考试日程及参考书目

(一) 考试科目及考试日程

序号	招生专业	研修班名称	科目代码	考试科目	考试日期	考试时间	考试场所
1	广播电视语言传播	播音主持业务	101	大学语文	6月26日	上午8:30--10:30	1号教学楼 (暂定)
			201	英语	6月26日	下午2:00--4:00	
			301	播音面试	6月27日	全天	播音学院
2	广播电视新闻学	电视新闻	101	大学语文	6月26日	上午8:30--10:30	1号教学楼 (暂定)
			201	英语	6月26日	下午2:00--4:00	
			302	电视新闻业务	6月27日	上午8:30--10:30	
			101	大学语文	6月	上午8:30--	

3	广告学	广告学			26日	10:30	1号教学楼 (暂定)
			201	英语	6月 26日	下午2:00-- 4:00	
			303	广告业务	6月 27日	上午8:30-- 10:30	
4	广告学	新媒介与 广告(新 媒体产 业)	101	大学语文	6月 26日	上午8:30-- 10:30	1号教 学楼 (暂 定)
			201	英语	6月 26日	下午2:00-- 4:00	
			304	媒介经营	6月 27日	上午8:30-- 10:30	
5	传媒经济 学	影视项目 管理	101	大学语文	6月 26日	上午8:30-- 10:30	1号教 学楼 (暂 定)
			201	英语	6月 26日	下午2:00-- 4:00	
			305	影视项目 管理	6月 27日	上午8:30-- 10:30	
6	文化产 业研 究院	文化产 业 经营与 管 理实 务(区 域文 化产 业发 展)	101	大学语文	6月 26日	上午8:30-- 10:30	1号教 学楼 (暂 定)
			201	英语	6月 26日	下午2:00-- 4:00	
			306	文化产 业 经营与 管 理	6月 27日	上午8:30-- 10:30	
7	对外汉 语教 育学 院	国际汉 语教 学 (对 外 汉 语 教 学)	101	大学语文	6月 26日	上午8:30-- 10:30	1号教 学楼 (暂 定)
			201	英语	6月 26日	下午2:00-- 4:00	
			307	汉语基 础	6月 27日	上午8:30-- 10:30	
8	新闻 学	新闻业 务	101	大学语文	6月 26日	上午8:30-- 10:30	1号教 学楼 (暂 定)
			201	英语	6月 26日	下午2:00-- 4:00	
			308	新闻学 基 础	6月 27日	上午8:30-- 10:30	
	传		101	大学语文	6月 26日	上午8:30-- 10:30	1号教

9	播学	国际传播	201	英语	6月 26日	下午2:00-- 4:00	学楼 (暂定)
			309	国际传播	6月 27日	上午8:30-- 10:30	
10	广播电视艺术学	广播电视艺术学	101	大学语文	6月 26日	上午8:30-- 10:30	1号教 学楼 (暂定)
			201	英语	6月 26日	下午2:00-- 4:00	
			310	电视节目 分析[观 看节目后 当堂写分 析]	6月 27日	上午8:30-- 10:30	
11	计算机学院	广播电视 数字化与 新媒体技 术	102	逻辑	6月 26日	上午8:30-- 10:30	1号教 学楼 (暂定)
			202	英语 (二)	6月 26日	下午2:00-- 4:00	
			311	计算机技 术	6月 27日	上午8:30-- 10:30	

注：考前安排辅导，辅导费100元/科，自愿参加。（时间、地点现场报名时通知）

各考试科目参考书目

科目 代码	考试 科目	参考书目及出版者
101	大学 语文	徐中玉：《大学语文》（修订版），高等教育出版社，2004年版。
102	逻辑	《2009-硕士学位研究生入学资格考试指南》，科学技术文献出版社，2009年7月1日版。 全国硕士专业学位联考命题研究组：2010年GCT(硕士专业学位)联考辅导教程·逻辑分册(全新修订版)北京大学出版社，2010年02月版。
201	英语	翟象俊编：《大学英语》精读第2册，上海外语教育出版社，1997年版。
202	英语 (二)	《2009-硕士学位研究生入学资格考试指南》，科学技术文献出版社，2009年7月1日版。 2010年GCT(硕士专业学位)联考辅导教程·英语分册(全新修订版)，全国硕士专业学位联考命题研究组北京大学出版社，2010年02月版。
301	播音 专业 面试	张颂主编：《中国播音学》，中国传媒大学出版社，2003年版。
302	电视	叶凤英（笔名叶子）：《电视新闻：与事件同步》，北京师范大学出版社，

	新闻业务	2007年版； 高鑫：《电视艺术：多元与重构》，北京师范大学出版社，2006年版。
303	广告业务	丁俊杰：《现代广告通论》，中国物价出版社，1997年版； 何辉：《当代广告学教程》，北京广播学院出版社，2004年版。
304	媒介经营	黄升民、周艳、马丽婕：《广电媒介产业经营新论》，复旦大学出版社，2005年版； 陈俊良：《广告媒体研究》，中国物价出版社，1997年版。
305	影视项目管理	任金州主编：《电视策划新论》，中国广播电视出版社，2002年版。 任金州主编：《电视节目策划研究》，中国广播电视出版社，2002年版。 陈晓春：《电视剧理论与创作技巧》，北京大学出版社，2003年版。 陈晓春、张宏：《电视剧制片管理——从项目策划到市场营销》，北京大学出版社，2005年版。 张宏：《媒介营销管理》，北京大学出版社，2006年版。
306	文化产业经营与管理	范周、吕学武：《文化创意产业前沿》1-6卷，中国传媒大学出版社。 范周：《中国文化产业新思考》，光明日报出版社2010年1月。 谢伦灿：《文化娱乐产业的评价与发展》，中国经济出版社，2009年4月。 齐骥：《动画文化学》，中国传媒大学出版社，2009年10月。 《中国文化产业》杂志 《中国娱乐产业》杂志
307	汉语基础	黄伯荣、廖序东主编：《现代汉语》，高等教育出版社。 王力：《古代汉语》，中华书局。
308	新闻学基础	国家广播电影电视总局人事教育司、北京广播学院新闻传播学院编：《新闻传播学基础知识》，北京广播学院出版社，2003年版。
309	国际传播	不指定
310	电视节目分析 [观看节目后当堂写分析]	(美)罗伯特·麦基：《故事》，中国电影出版社。 (美)悉德·菲尔德《电影剧本写作基础》，中国电影出版社。 胡克：《当代欧美名片评析》，北京广播学院出版社。 刘书亮：《中国优秀电影电视剧赏析》，北京广播学院出版社。 李兴国：《摄影构图艺术》，北京师范大学出版社。 刘书亮：《影视摄影的艺术境界》，中国广播电视出版社。 刘晔原：《电视剧鉴赏》，高等教育出版社出版社。 杂志《中国电视》、《当代电视》、《当代电影》《现代传播》(2008/1-2008/12)(2009/1-12)

311	计算 机技 术	胡金柱主编：《计算机科学与技术导论》，高等教育出版社，中山大学出版社，2003年10月第1版。（美国）布鲁克希尔 著，刘艺、肖成海、马小会译：《计算机科学概论》（第10版）人民邮电出版社，2009年9月版。
-----	---------------	---

六、学员待遇

学员入学后，发研究生课程进修班学员证。学员完成全部课程考试且成绩合格者，颁发中国传媒大学签印的《研究生课程进修班证书》。学员同时填写《中国传媒大学研究生课程考核登记表》一式两份，一份存档，另一份作为学员人事档案材料交档案所在单位。

七、其它

1、学费入学报到时一次交清。

2、学员有以下几种情况者，取消进修资格，不发结业证书，所交学费一律不退还：

①开学后凡因工作或其它事由提出中止学习者或受到取消研修资格处罚者；

②不遵守学校的各项规章制度，严重违反纪律者；

③开班期间，如学员因病、因事不能参加集中上课学习，必须以书面形式向班主任请假，未以书面形式请假；旷课累计超过50课时者；

④课程考试两门不及格，经补考仍不及格、或课程考试累计超过三门（含三门）不及格者。

3、欲申请硕士学位者，请参见《中国传媒大学2010年接受在职人员以研究生毕业同等学力申请硕士学位简章》

咨询电话:010-

65779227、65779702

研究生招生办公室

中国传媒大学研招办©2008版权所有 电话:(8610)65779227/9702传真:(8610)65768805

地址：北京市朝阳区定福庄东街1号中国传媒大学研究生招生办公室 邮编：100024 电子邮件:yzhb@cuc.edu.cn