

中国杂技艺术狂飙突进背后的思考与发问

<http://www.cflac.org.cn>

2010-11-05

作者:

来源: 中国艺术报

中国杂技艺术狂飙突进的背后交织着许多问题和矛盾，进行及时的现象分析和理论思考是杂技界必须承担的迫切任务。

提问一：新闻媒体是中国魔术发展的一柄双刃剑？

当魔术仅仅成为娱乐的手段和工具时，当魔术娱乐变成娱乐魔术甚至要娱乐至死时，当把魔术节目赚钱多少作为衡量制作节目好坏的标准时，一些新闻媒体就偏离了最初的轨道。网络上成千上万的人热衷于魔术揭秘，有关揭秘的帖子层出不穷。有的电视台为了提高收视率、获取更高的广告收益，专门制作魔术揭秘节目，无视魔术师这种创意型艺术生产所付出的劳动和心血，对魔术造成了莫大的伤害，此时的新闻媒体则变成了一把双刃剑。

魔术是一门制造神奇的艺术，如何教会人们欣赏魔术，真正体验魔术的神奇和魔术师给观众带来的身心愉悦；如何重视魔术的艺术性和科学性，将魔术引向更有价值的方向；如何培育魔术爱好者，尤其是广大青少年朋友，树立正确的魔术观，远离魔术揭秘的低俗之风等等，是新闻媒体应该承担的社会责任和应该发挥的社会功能。

提问二：如何更好地发挥行业协会的职能？

2009年魔术热潮的背后，也暴露出种种制约中国魔术发展的弊病，这也更加凸显了中国杂协在正确引导、权益保护和行业自律方面寻找新思路和新办法，发挥更为积极作用的迫切性。

2009年一些电视媒体公开进行魔术揭秘，极大地伤害了魔术艺术家的权益，业内反响强烈。中国杂协及时掌握魔术界的社情民意，在第一时间将有关“反对魔术揭秘、保护魔术师权益”的舆情信息向中宣部、文化部、广电总局、中国文联等有关部门反映，引起中央领导重视，对此类节目的播出及时叫停，在业内引起广泛好评。倾听艺术家的心声，反映他们的诉求，将是中国杂协今后不断努力的方向。

中国魔术师和爱好者的文化水平和道德素质良莠不齐。在电视魔术节目火爆及经济利益的驱使下，有的魔术师公开拆解魔术秘密，违反职业道德，对魔术行业造成了极大伤害。此外，一些魔术师同行相轻、相互诋毁，也暴露了从业人员道德涵养的缺乏。中国杂协在倡导行业自律、教育魔术师恪守职业准则方面将发挥积极的作用。

提问三：如何实现中国魔术的可持续发展？

中国从事魔术职业的人数少，魔术师多为家族师承，且多集中在专业表演团体，这些成为制约中国魔术发展的一个瓶颈。经过这场魔术热潮，会让更多有魔术天赋、对魔术充满兴趣的青少年及早接受专业训练，他们将成长为未来新型的魔术人才。那些知识丰富、思维活跃、观察敏锐，极易接受新鲜事物的大学生们，有着极强的创新意识，将是未来中国魔术的生力军。他们的参与，将促使中国魔术走上一条高科技含量、高知识水平、创新有为的发展道路。随着越来越多的能够对魔术师及其节目进行策划、包装、创意、生产、营销的团队或文化公司的出现，魔术产业链将不断完备和逐步成熟起来，最后形成专业的魔术

经纪公司。只有魔术人才梯队的形成、魔术产业链相关环节的有机衔接，中国魔术最终才有可能实现可持续发展。

（编辑：李钊）