

学院首页

学院概况

师资力量

人才培养

学术研究

合作交流

党群工作

学生工作

招生就业

实验中心



当前位置: 学院首页 > 师资力量 > 广播电视艺术系 > 正文

孔令顺

【发布日期: 2020-05-22】 作者: 点击数: 1559



孔令顺 教授/博士(后)



研究领域：影视艺术、媒介文化等

办公地点：广州大学文逸楼602

电子邮箱：qklks@163.com

个人简介

男，1973年生，山东曲阜人。现为广州大学学术委员会委员、新闻与传播学院教授、硕士研究生导师，广州大学影像传播研究中心主任。兼任中国传媒大学博导组成员，中国高等院校影视学会理事，中国高等院校影视学会影视史学专业委员会秘书长，教育部长江学者、国家社科基金、教育部人文社科基金、中国博士后科学基金评审专家等职。

先后主持国家社科基金、教育部、人事部、国家广电总局等人文社科研究项目多项；在《现代传播》《当代电影》《新闻与传播研究》《孔子研究》《北京社会科学》《中国电视》等核心期刊公开发表广播电视、新闻传播、影视艺术、编辑出版、文化产业、语言文学等各类论文近百篇，其中CSSCI来源期刊40余篇，多篇被《新华文摘》、人大报刊复印资料全文复印或观点摘登。

教育背景

曲阜师范大学古典文学硕士

中国传媒大学广播电视艺术学博士

山东大学文化产业管理博士后

职业经历

1.学术工作经历

曾任山东大学新闻传播学院教授、山东大学文化产业研究院副院长。此前先后供职或兼职于山东电视台、山东省出版总社齐鲁书社、国家广电总局、中央电视台、北京电视台、中国传媒大学文化产业研究院等单位，从事记者、编导、策划、管理等工作。曾兼任山东广播电视台新闻中心副主任（中宣部教育部“千人计划”挂职），山东大学儒家文明协同创新中心研究员等职。

2.海外工作经历

国家留学基金委公派美国密苏里大学新闻学院访问学者（2012.8—2013.8）

教授课程

本科生：影视艺术理论、中外电视剧史、欧美名片名著解读等

研究生：影像美学研究等

科研服务

1. 文化产业背景下中国电视的媒体责任问题研究，国家社科基金一般项目，2013—2019年
2. 责与利：中国电视的两难选择，教育部留学回国人员科研基金，2014—2016年
3. 中国电视的文化责任问题研究，教育部社科项目青年课题，2009—2012年
4. 孔子文化品牌的产业化开发，中国博士后科学基金，2009—2011年
5. 文化产业背景下中国电视的媒体责任问题研究，国家广电总局部级社科研究基金项目，2011—2013年
6. 中国电视产业化的责任与担当，山东省艺术科学重点课题，2014—2016年
7. 时尚传播的媒体责任问题研究，广州大学引进人才科研启动项目，2017—2022年

研究成果

（一）获奖及荣誉

1. 论文《动画片<孔子>的文化学研究》，获第六届“山东省刘勰文艺评论奖”，2011年5月，中共山东省委宣传部
2. 论文《论孔子文化品牌的产业化开发》，获山东社科论坛——2011年学术年会优秀论文一等奖，2011年12月，山东省社会科学界联合会
3. 专著《中国电视的文化责任》，获2011年山东高等学校优秀科研成果奖人文社会科学类三等奖，山东省教育厅
4. 论文《论融媒语境下的电视重构》，获2015年山东高等学校优秀科研成果奖普通本科人文社科类二等奖，山东省教育厅
5. 论文《灰色与晦涩：文艺片的诱惑与陷阱》，获2019年度中国高校影视学会推优活动论文类一等奖

(二) 专著目录

1. 责与利：中国电视的两难选择，中国传媒大学出版社，2019年版
2. 中国电视的文化责任，中国传媒大学出版社，2010年版

(三) 近年发表的期刊文章 (2016年以来)

1. 泛化与淡化：电视娱乐节目主持人的嬗变，《现代传播》，2020年第6期，CSSCI
2. 新文科背景下的传媒教育转型，《教育传媒研究》，2020年第2期
3. 《特赦1959》：硬核的张力，《中国电视》，2020年第2期，CSSCI
4. 经典传唱：电视剧音乐的互文性传播，《中国电视》，2019年第11期，CSSCI
5. 粤港澳大湾区文化认同中的电影责任，《当代电影》，2019年第9期，CSSCI
6. 身份焦虑：中国电视的迷思与回归，《现代视听》，2019年第9期
7. 一带一路语境下中国西部片的现实可能与审美特征，《艺术百家》，2018年第4期，CSSCI
8. 从都市婚恋剧看中国电视剧的类型化发展，《中国电视》，2018年第9期，CSSCI
9. 灰色与晦涩：文艺片的诱惑与陷阱，《当代电影》，2018年第8期，CSSCI
10. 文化电视：深度娱乐的转向与救赎，《中国电视》，2018年第6期，CSSCI
11. 文艺片的抉择：艺术的召唤与商业的诱惑，《浙江传媒学院学报》，2018年第3期
12. 精准传播：电视供给侧改革的重要选项，《教育传媒研究》，2018年第2期
13. 从IP到品牌：基于粉丝经济的全商业开发，《现代传播》，2017年第12期，CSSCI
14. 泛剧情化：电视综艺的娱乐重构，《现代视听》，2017年第10期
15. 电视剧跨屏传播的动力与策略解析，《中国电视》，2017年第8期，CSSCI

16. 综艺娱乐：从野蛮生长到理性发展，《电视研究》，2017年第8期
17. 深度娱乐：文化类电视节目的逆袭，《青年记者》，2017年3月下
18. 强凝聚与弱分化：手机媒介在傣族村落中的功能性使用，《新闻与传播研究》，2017年第2期，CSSCI
19. 娱乐节目主持人，你真的快乐吗？，《新闻战线》，2017年第2期
20. 时尚传播：身份的体认与学科的拓展，《现代传播》，2016年第12期，CSSCI
21. 从“鲁剧”作品到“山影”出品的品牌嬗变，《电视研究》，2016年第11期
22. 论电视节目主持人的娱乐精神，《中国电视》，2016年第2期，CSSCI
23. 娱乐精神：自娱方能娱人，《电视研究》，2016年第4期
24. 电视商业广告的四种生存范式，《徐州工程学院学报》，2016年第5期，被《新华文摘》2016年第12期“论点摘编”
25. 受众真得讨厌广告吗？，《新闻战线》，2016年第10期

上一条：蔡杰

下一条：刘晓希

地址：广州市广州大学城外环西路230号广州大学文逸楼6楼
邮编：510006
电话：020-39366793 电子邮箱：xwycbxy@gzhu.edu.cn



学院官方公众号

Copyright© 2014-2024 广州大学新闻与传播学院 All rights reserved.