



宋冬慧 副教授 (54033760@qq.com)

桂林电子科技大学艺术与设计的学院

研究领域：艺术设计、媒体交互设计、品牌设计、民族符号形象设计

个人简介

广西桂林人，硕士，副教授，桂林电子科技大学，艺术与设计的学院教师；中国工业机械设计协会会员、广西广告协会会员。一直在高校从事艺术设计教育与教学研究，在国家级学术刊物上发表了二十余篇学术论文及多幅设计作品，并有5篇论文被ISTP、IEEE检索收录。设计作品分别在“中南星包装设计大赛”、“中国之星设计比赛”中获奖；主持参与了多项国家、区级、校级教改：“以“民族民间文化”为核心的广西高校艺术类专业实践教学改革研究”“广西旅游城市形象指示系统现状调查与应用研究”、“基于大众传媒环境下旅游城市形象塑造与传播研究”等项目，曾获国家教育部“全国多媒体课件大赛”二等奖、区教育厅“广西高校教育技术应用大赛”三等奖等，同时指导学生参加比赛获得多项国际、国家和省部级奖项。负责大量出版社、学校、公司等组织机构及社企业服务的设计项目。具有较丰富的教学和科研经验。

教育背景

1996-2000 艺术与设计的学院 学士 2006-2008 桂林电子科技大学 研究生

工作经历

1996.7-2000.7 广西艺术学院 学习 2000.7-2004.1 桂林电子工业学院 工作 2004.3-2005.3 江南大学 学习 2006.4-2008.4 桂林电子科技大学 学习 2008.5-至今 桂林电子科技大学 工作

主要荣誉

2013年 第五届全国大学生广告艺术大赛全国二等奖指导作品指导教师，（教育部高教司/全国大广赛组委会主办）排名第1 2013第六届全国美育成果展优秀指导教师（中国高等教育学会美育专业委员会） 2015全国教育教学信息化交流活动微课比赛三等奖（中央电化）排名第1 2014年 全国大学生艺术展演大赛一等奖作品指导老师，（教育部高教司/全国大广赛组委会主办）排名第1 2011年全国数字艺术设计大赛全国一等奖作品指导教师（中国电子视像行业协会） 2014年 第六届全国大学生广告艺术大赛广西一等奖指导作品指导教师，（教育部高教司/广西大广赛组委会主办）排名第1 2016年第十五届广西高校教育教学软件应用大赛二等奖（教育部）排名第1

教学信息

要开设课程方向：品牌整合传播、符号图形设计、企业形象设计、包装设计、广告设计。为硕士生开设课程包括：广告设计、符号形象学、品牌形象设计 为本科生开设主要课程包括：包装设计、品牌设计、企业形象设计、图形设计。

主要论文

1.《蒙太奇手法与现代广告》包装工程2009年11期30卷 2.《手机媒体新互动传播形态的思考》艺术百家2012第7期 3.《传统民间艺术之美在包装设计课程中的运用》才智2012 4.《包装结构多功能化的创新研究与制作》艺术百家2013第7期 5.《城市公共交通标志中图形化的研究》包装工程2014年第7期 6.《桂林旅游形象广告设计探析》《Knowledge Econmy Era of Cultural Industries》（EI检索收录） 7.《图形设计的国际化与本土化》艺术与设计理论 2015年第10期

科研项目

1. 2008年广西区人文社科“广西旅游城市形象指示系统现状调查与应用研究”； 2. 2011年广西新世纪高等教育教学改革工程“十一五”“数字化技术在艺术设计专业教学中的实践与研究”； 3. 2013广西区人文社科“广西创意文化产业与旅游产业链建设研究”； 4. 2015年广西区人文社科“传媒全球化时代下国际旅游城市全球媒体形象研究—以桂林为例”； 5. 2015年广西教育科学“十二五”项目“以“民族民间文化”为核心的广西高校艺术类专业实践教学改革研究”； 6. 2015年广西高等教育本科教学改革工程项目“面向两化融合的广西工科院校艺术设计类专业教学质量评价体系研究与实践”； 7. 2016年桂林电子科技大学哲学社会科学课题研究课题“基于大众传媒环境下旅游城市形象塑造与传播研究”。

联系信息

电话：0773-2290410 邮箱：54033760@qq.com

