

返回首页

展览与讲座

《装饰》2007年1期目录及内容摘要



- » 新闻动态
- » 展览与讲座
- » 办公通知
- » 办公指南

友情链接

作为创意城市品牌的时尚设计 5

许平 Xu Ping Fashion Design as Creative City Brands |

【内容摘要】 在新经济时代，城市尤其是区域中心城市在当代生活中的作用出现了若干新的特征。本文由“创意城市”的概念出发，探讨了新锐设计的登场与城市创意品牌的关系，创意城市如何发挥设计明星的创造能量，创意城市中创意人群的聚集及其与城市环境间更加“互适”的关系等问题。

【关键词】 创意城市/品牌/新锐设计/设计明星/创意人群

现代生态水乡城市景观特色——发展中的宁波城市形象定位 7

王明道 Wang Mingdao Landscape Features of Modern Ecological City with Rivers and Lakes ——Image Orientation of Developing Ningbo City |

【内容摘要】 城市形象塑造的关键在于立足城市本身的优势，实施生态城市建设，创造自己的特色。本文从构成城市形象的三要素：自然环境、历史环境、物质环境入手，探讨宁波在现代城市建设中如何利用自身优越的地理条件，悠久的历史文化和发达的经济来塑造“现代生态水乡城市”的景观特色。

【关键词】 城市形象/三江口/港口功能/现代生态水乡城市

基于“用户研究”的设计管理 10

王焱 Wang Yan Design Management Based on the *User Research* |

【内容摘要】 本文主要论述了基于“用户研究”的设计管理及其一些特性，这些特性分为5个方面：开放性、隔离性、一次性、动态性、冗余性。

【关键词】 用户研究/设计/管理

基于战略、机制、文化的企业设计管理论 12

姚善良 Yao Shanliang 郭庆红 Guo Qinghong Theory of Enterprise Design Management

Based on Strategy, Mechanism and Culture |

【内容摘要】 本文针对目前企业设计的现状，提出了基于战略、机制、文化的企业设计管理理论，并建立了金三角模式，即以设计战略为导向，设计机制为载体，立足于核心价值观，高度重视企业内外文化对企业设计管理系统的影响，并将其落实到企业设计管理的各个环节，贯穿于整个设计管理过程，以使企业有一个良好的设计环境。

【关键词】 设计管理/设计战略/设计机制/

设计文化 论企业内的设计管理 14

张立巍 Zhang Liwei (日) 福田民郎 Tamio Fukuda On Design Management within Enterprises |

【内容摘要】 在知识经营作为企业发展核心的大趋势下，企业内的设计已经不是从前的工业设计，而是把经营资源转变成了知识设计。随着对设计理解的变化和设计作用的增大，企业如何管理设计就成为现代企业管理的重要内容。本文从设计师的管理和设计部门的管理两个方面来探讨企业内的设计管理。

【关键词】 设计资源/设计管理/设计师管理/设计部门管理

论产品设计的个性与差异性 16

杨先艺 Yang Xianyi Discussion of the Individuality and Diversity of Product Design |

【内容摘要】 这是一个重视个性与差异性的时代，激烈的市场竞争是产品设计个性化的直接动力，在个性化时代，产品设计必须以个性和差异性为导向，才能适销于各种消费层次，满足消费者的多种需求。设计是企业打破产品同质化，建立品牌差异性的必要手段，个性和差异性越来越受到重视。

【关键词】 个性/差异性/

清华美院信息网

同质化全球化情境下的区域设计安全状况 18

江 牧 Jiang Mu Community Design in a Global Context

| 内容摘要 | 当前的全球化趋势使得世界各地的人们交流的机会大大增多。但人们的相互理解并未随之增加,有时还会刻意地突出本民族、本地区的特殊文化。目前,不同领域的学者已就其中的原因展开了多方面的论述,但是对于区域设计[1]安全状况,学界研究较少,本文分析了当下区域设计的状况,并尝试就此给出自己的解释。

[关键词] 全球化/区域设计安全/

文化全球化《论语》中的设计意识 20

范 伟 Fan Wei 彭曲云 Peng Quyun The Design Consciousness of The Analects of Confucius

| 内容摘要 | 孔子针对“因民之所利而利之”所提出的“和而不同”的思想,在当前社会中既是一个政治内涵的崛起理念,又可转换为民族化设计走向世界的信号。因此我们需要潜心研究儒家传统造物观的诸多观念,为现代中国的设计应用与管理找到一个具有时代气息的发展方向。

[关键词] 论语/设计意识

“二次设计对象发现法”的理论与实例分析 21

刘加贵 Liu Jiagui The Theory and Case Study of *Approach of Finding Object to Redesign*

| 内容摘要 | 本文提出了一种发现设计问题的方法——基于系统设计的“二次设计对象发现法”,阐述了其涵义、实施步骤及优势,并以居民小区民用节水系统为例进行了论证。

[关键词] 二次设计对象发现法/工业设计/

节水系统 赖特不毛期作品与玛雅建筑装饰 23

赵维学 Zhao Weixue Wright's Design in 1910-1936 and Mayan Architectural Ornament

| 内容摘要 | 本文通过对赖特不毛期作品的梳理,阐述这一时期赖特作品中装饰风格的成因,感悟装饰艺术的技术性、抽象性、自然性与本源意识在今天的意义。

[关键词] 分离派/新技术/玛雅文化/本源

俄罗斯教堂屋顶的装饰之美 24

杨 悦 Yang Yue The Decorative Beauty of Russian Church Spires

| 内容摘要 | 本文对俄罗斯教堂的屋顶装饰艺术进行了全方位的分析,从造型和色彩两个方面分别诠释了俄罗斯教堂屋顶的装饰风格和装饰语言。

[关键词] 俄罗斯/教堂屋顶/装饰

生态型建筑装饰构造设计的原则 26

陈力军 Chen Lijun 崔彦佳 Cui Yanwei Structural Design Principles of Ecological Architectural Ornaments

| 内容摘要 | 本文分析了建筑装饰构造设计的特点,基于建筑装饰由传统模式向生态模式转变的趋势,提出了21世纪建筑装饰构造设计所应把握的三大原则。

[关键词] 生态型装饰构造/设计原则

圆和方的随想 27

朱 翔 Zhu Xiang 高珊珊 Gao Shanshan 王 剑 Wang Jian Random Thoughts on Circles and Squares

| 内容摘要 | 圆和方作为最基本的几何图形,以不同的形式出现在人类生活中。单一的圆是一种美,单一的方也是一种美,人类通过运用加减法对圆和方进行分解组合,不断将其运用到各类设计中,构成了多彩的世界。

[关键词] 圆和方/平面/体块/加减法/组合

花卉:西方设计中永恒的题材 29

孙 伟 Sun Wei Flowers: The Eternal Subject in Western Design

| 内容摘要 | 花卉是设计中一个永恒的题材,从中世纪一直到今天,西方花卉设计随着时代的变化呈现着不同的表现形式。本文对西方历代典型的花卉图案设计和主要设计大师作了简要介绍,从而表明了花卉在设计中的重要地位。

[关键词] 花卉设计/题材/表现形式

庞薰 与《诗婢笺》因缘 30

王玉良 Wang Yuliang Pang Xunqin and his Bond with the *Writing Paper with Servant Girl Image*

| 内容摘要 | 中国印画于笺纸的历史久远,在抗战期间应时而产生于四川成都而只印了几百套的《诗婢笺》新笺画,却是几乎集当时中国名画家参与的奇事,尤其是极少参加“雅集”的庞薰先生也加入“设计”行列,且以极独特的艺术手法而取得了笺画形式的特有效果。

[关键词] 庞薰/诗婢笺/笺画/唐风

20世纪初抽象艺术和设计艺术的重合与分离 32

张学忠 Zhang Xuezhong The Coincidence and Separation of Abstract Art and Design Art in the Early 20th Century

| 内容摘要 | 20世纪初,由于对抽象形式语言和时代精神之间关系的认同,以及艺术在承担社会使命方面的一致性,西方现代艺术中的抽象艺术与设计艺术走到了一起。但由于抽象艺术与设计艺术之间的内在矛盾等原因,二者间的分离又成为一种必然。

[关键词] 抽象艺术/设计艺术/重合/分离

20世纪后期中国女装的“女性意味” 34

唐 勇 Tang Yong The *Female Implication* of Chinese Female Garment in the Late 20th Century

| 内容摘要 | 20世纪后期中国女装的“女性意味”在建国初期、“文革”时期和改革开放时期三个阶段中体现出不同的形态。伴随着新中国在传统习俗、政治意识形态和两性观念等方面的巨大变化,女装与肢体的结合形态越来越多样化,肢体和服饰相得益彰,成为新中国女性追求美丽、魅力和独立人格的体现。

[关键词] 中国女装/女性意味/服饰语言

20世纪早期中国陆上机动交通工具设计研究 35

耿明松 Geng Mingsong Study of Designing Chinese Motorized Transportation on Land in the Early 20th Century

| 内容摘要 | 20世纪早期的中国,落后的交通设施已不能适应现代都市交通的需要,亟待发展新型公共交通事业,各大城市如北京、上海、武汉、南京、杭州等积极引进和筹划运输能力更为强大的现代交通运输工具,在设计上体现了引进西方技术、结合本地实际、开发本土特色的特征,本文将从电车、汽车、火车设计方面进行阐述。

[关键词] 20世纪早期/汽车设计/火车设计

论佛教对中国古代雕塑艺术的影响 37

尹 冰 Yin Bing On Buddhism Influencing Ancient Chinese Sculpture Art

| 内容摘要 | 佛教传入中国之后,与中国文化相融合,开拓了更深厚的内涵,丰富了中国雕塑艺术的宝库,且经过中华文明的消融与转化,发展出高度的佛教艺术成就。寺院的雕梁画栋、塑像,石窟的佛像雕塑及各种佛教雕塑艺术品成为中国艺术的重要资源之一,不仅辉煌了中国艺术史,也成为人类文明的瑰宝。

[关键词] 佛教/佛教雕塑

论唐宋绘画的写实主义倾向 38

吕少卿 Lu Shaoqing On the Realist Tendency of Paintings in the Tang and the Song Dynasties 38

| 内容摘要 | 唐宋时期的绘画呈现出一种异于其它时代的总体写实主义倾向, 形成这种倾向的原因是多方面的, 和当时的社会背景、审美思想等因素息息相关, 并且有着深刻的哲学渊源。

[关键词] 唐宋绘画/写实主义/传神写意

从龟兹壁画探视尉迟乙僧画风 39

钟健 Zhong Jian Probe into the Painting Style of Yuchi yiseng from Qiuci Mural

| 内容摘要 | 尉迟乙僧的绘画作品在国内虽然已经绝迹, 但其绘画特征依然能在代表西域画风的龟兹壁画及和田地区壁画的风格中得到验证。西域处在中原汉文明、印度文明、两河文明及希腊文明的交汇点, 这里独特的绘画风格值得研究。

[关键词] 尉迟乙僧/吐火罗/龟兹/西域

从牛顿时代后的色彩学说看色彩教学 41

张梅 Zhang Mei Look at Teaching of Color from the Theory of Color after the Newton Age

| 内容摘要 | 17世纪, 牛顿把太阳的光线从隙缝引进暗室, 用棱镜分解出光谱后, 色彩科学的研究和学说的建立迎来了革命性的进展。光学试验的发展给色彩研究的应用带来了更多的启示, 高校色彩教学也应走在色彩科学的普及、利用和开发的前面。[关键词] 牛顿/色彩学说/色彩应用/色彩教学

插图教学中的“综合”问题 42

杨晓金 彭梅 Yang Xiaojin Peng Mei The *Synthesis* Problem in the Teaching of Illustration

| 内容摘要 | 在新形势下, 应重新审视国内插图教学的科学性、时代性和有效性。本文从东西方插图历史进程的比较分析中, 指出了中国现行插图现状及插图教学中常见的典型问题, 并提出解决方法, 以期现阶段建设具有中国特色的插图专业提供可资参考的思路。

[关键词] 插图教育/解决/综合

室内设计教育中创新思维的强化方式 44

任文东 Ren Wendong 杨静 Yang Jing Approaches to Intensify Creative Thinking in Interior Design Education

| 内容摘要 | 创新是现今所有工作机制与专业领域中都追求的发展精神与工作效果。本文通过对室内设计创新思维与表达的研究, 力求从创新思维的过程、方法、表达的方式与角度开辟一条较新的认识思考和解决室内设计问题的有效途径, 探索一种可行的室内设计领域的研发形式, 以丰富室内设计教学的形式与内容。

[关键词] 室内设计/教育/创新思维

在广告设计教学中启发学生的艺术表现力 46

李虹 Li Hong Inspire Artistic Performance of Students in Teaching Advertisement Design

| 内容摘要 | 本文总结了在广告设计教学中设计一幅好作品的主要因素: 丰富的想象力, 艺术构想的多样表现手法, 完善的设计体系。

[关键词] 广告设计/教学/艺术表现力

教学设计创新与设计思维能力的培养 47

伍立峰 Wu Lifeng Innovation in Teaching Design and Cultivation of Design Thinking

| 内容摘要 | 本文以教育创新为基础, 探讨艺术设计专业设计思维的培养, 从创新意识的培养、创设问题的情境、知识积累的升华、民主氛围的陶养、自主合作的空间等五个方面, 介绍了如何科学地进行教学设计、培养学生的设计思维能力。

[关键词] 艺术设计/教学设计/设计思维

张光字年表(一) 49-55

Chronicle of Zhang Guangyu's Life 1

李宇访谈录

本刊记者: 毛旭林 滕晓铂 Journalists: Mao Xulin & Teng Xiaobo Interview with Li Youyu

创造力: 现代设计教育的灵魂 72

方海 Fang Hai Creativity—the Spirit of Modern Design Education

漫步世界银饰之都 76

赵嵩青 Zhao Songqing Stroll around the Capital of Silver Jewelry in the World

东京六本木新兴商业区公共艺术 80

崔成 Cui Cheng The Public Art of Roppongi Hills, Tokyo

江南水乡古镇“灰空间”解析 85

周浩明 Zhou Haoming 冯道刚 Feng Daogang Analyze the “Grey Space” of Old Towns in Chinese Southern Regions of Rivers and Lakes

| 内容摘要 | 江南水乡古镇“灰空间”作为民居实体体系和空间体系的一部分, 在古镇的形成、发展和演变中, 一直起着建筑与外部环境进行物质、能量以及信息交换与传递的过渡和媒介作用。所以在江南水乡古镇的研究中, 系统地了解和认识这种特殊的空间尤为重要。

[关键词] 灰空间/江南水乡古镇/环境

白马遗风 87

龚浩 Gong Hao 谢伟 Xie Wei Tradition Left over by Baima Ethnic Group

| 内容摘要 | 在四川西北部的汉、藏、羌交界处生活着一万多“白马藏族”人。本文立足于视觉形态对白马藏族人奇异的宗教信仰、多姿多彩的民族服饰及卓越的建筑风格等方面表现出来的民间美术形态及美学特征加以概述, 期望以此加大白马民间艺术原始生态的保护工作, 彰显白马文化的魅力。

[关键词] 白马藏族/民间美术/美术形态/美学特征

庆阳民间美术“热”现象利弊分析 89

李金春 Li Jinchun Analysis of Advantages and Disadvantages of Qing Yang Folk Art *Fever* 88

| 内容摘要 | 庆阳地处陇东高原, 交通不便、信息闭塞, 纯朴浓郁的民风民情孕育了丰富的民间艺术, 在经济大潮和现代文明的冲击下, 当地的民间艺术也发生着极具时代和地域特色的变化, 具体表现为当地政府牵头的富有生气的民间美术活动, 这一现象已引起业内专家的关注, 本文试图解析这一现象的有利和不利之处。

[关键词] 庆阳/民间美术/利弊分析

泉州木偶造型风格探源 90

黄文中 Huang Wenzhong 陈晓萍 Chen Xiaoping Trace the Root of Modeling Style of Quanzhou Puppet Huang Wenzhong Chen Xiaoping

| 内容摘要 | 泉州木偶艺术自中原河洛地区传入, 在造型上继承了中原成熟的宗教造像样式, 在“泉南佛国”浓厚宗教氛围的熏陶下, 呈现出“雍容丰腴、神韵含蓄”的艺术品格。

[关键词] 泉州木偶/造型风格/宗教造像

浙西霞山郑宅木雕艺术研究 92

陈凌广 Chen LingguangStudy of the Wooden Sculpture Art of Zheng's Residence at Xiashan in Western Zhejiang

内容摘要 | 本文主要围绕着郑松如故居的回廊挂落、额枋、牛腿、月院、窗棂、床榻等代表性木雕装饰构件,详细地从内容形式、雕刻手法、装饰风格、题材寓意等诸方面作了较系统的论述,从而揭示郑宅木雕艺术审美价值和文化价值。

关键词] 浙西/霞山民居/郑松如故居/木雕

湖南民间家具装饰特征研究 94

张秋梅 Zhang Qiumei郑晶 Zheng Jing蒋虹 Jiang HongStudy of Decorative Features of Local Furniture in Hunan

内容摘要 | 湖南民间家具具有浓郁的湖湘文化特征。本文首先分析了湖南民间家具的研究背景,接着探讨了湖南民间家具的概念,介绍了其常见种类,最后重点研究了湖南民间家具在装饰方面的特征。期望湖南民间家具精练的装饰元素能被应用于现代家具设计之中,开发出具有鲜明湖湘文化特色的“新湖南民间家具”。

关键词] 湖南/民间家具/装饰特征

中国民间剪纸艺术的装饰美 96

尚军 Shang JunThe Decorative Beauty of Chinese Folk Paper-cut Art

内容摘要 | 中国民间剪纸是我国传统文化和民俗沉积孕育的艺术瑰宝。它来源于生活而不拘泥于现实,民间剪纸艺人敢于突破、直抒胸臆的创作激情赋予了剪纸艺术顽强的生命力,也造就了剪纸艺术特有的装饰美感。

关键词] 剪纸艺术/装饰美

安徽淮北市民俗剪纸艺术探析 97

胡飞 Hu FeiExplore Folk Paper-cut Art in Huaibei, Anhui

内容摘要 | 安徽淮北地区的悠久历史和民俗文化为该地区剪纸艺术的传承和发展奠定了雄厚的基础。同时,民俗剪纸艺术又是纯朴的淮河流域民风民俗的艺术再现。作为一种艺术形式,剪纸带给了人们美的享受,丰富了地方文化;而作为一种民俗文化的艺术再现,它又是我们研究淮河流域民风民俗发展的一个“活化石”。

关键词] 淮北地区/民俗剪纸/淮河流域/民俗文化

当代陶瓷饰品的新空间 99

戴雨亭 Dai YuxiangNew Space of Contemporary Ceramic Ornaments

内容摘要 | 现代艺术大师通过对有意味的设计的追求,引导了许多新的独特的设计和艺术语言的产生。设计师们用陶瓷、纤维树脂、玻璃、天然石材、金属等各种材料以及新的观念、新的构想,超越和改造了各种工艺的传统面貌,并且赋予它们新的内容和新的表现形式。

关键词] 陶瓷饰品/工艺/材料

论纤维艺术的综合材料表现 100

陈玲 Chen LingOn the Expression of Synthetic Materials of Fiber Art

内容摘要 | 综合材料的运用不仅是纤维艺术特有的现象,而且为其它现代艺术形式所共有。本文在概括介绍纤维艺术创作中所存在的新材料和传统材料并存的现象的同时,强调了新材料的运用所产生的语义特质和时代境遇。从“综合材料”角度着眼,具有一定的现实意义,可以进一步探索当代纤维艺术创作的真实动因。

关键词] 综合材料/纤维艺术/观念

建筑空间与纤维艺术 102

金旭明 Jin Xuming陆众志 Lu ZhongzhiArchitectural Space and Fiber Art

内容摘要 | 建筑与纤维制品自古以来就有着不可分割的渊源。随着时代的发展,现代纤维艺术与建筑空间的结合,使现代纤维艺术在建筑空间中能够尽情挥洒它独特的空间艺术魅力,缩短人与建筑的距离,丰富建筑空间序列,扩展建筑视觉空间,使建筑空间产生不同的精神寓意。

关键词] 建筑空间/纤维艺术

景观格局与构成设计 104

尹安石 Yin AnshiLandscape Layout and Constructive Design

内容摘要 | 本文概述了景观格局与构成设计的关系,从景观格局的概念分析出发,阐述了构成手法在景观设计中的地位,并以实例分析了平面构成以及立体构成手法在中西方景观中的运用。探讨平面构成与立体构成对景观格局的影响,其目的在于当前我国园林建设提供借鉴。

关键词] 景观设计/平面构成/立体构成

绘画艺术中的平面秩序 106

李娅娜 Li Yana刘东涛 Liu DongtaoPlane Order in the Art of Painting

内容摘要 | 绘画形式要素若要获得自身的表现,必须依托秩序化的平面,并透过单纯简约、平面整体的秩序去感知独特的形式“意味”,从而增强了绘画艺术中的平面秩序美。平面秩序离不开概括、凝练、简化的形式手段,这些都有待于对客观物象的整体把握和概括的能力,即在客观物象的自然形态关系上组织构建新的主观平面视觉形象。

关键词] 绘画艺术/平面秩序/结构形态/平面造型

传播与接受——论书画思维和中国现代广告设计的现代性 108

李民 Li MinDissemination and Acceptance——On the Thoughts of Calligraphy and Painting and the Modernity of Contemporary Chinese Advertisement Design

内容摘要 | 本文基于设计的本质性问题“传播”与“接受”,从中国传统文化的书画思维切入,在“传播”(方法探索:写意空间——数字图像空间的人文色彩;民族特色——对抗“同质化”的图式。)和“接受”(互动体验——有效的传播)的实践方法上提出自己的看法,探索中国广告设计的现代性与民族化这一问题。

关键词] 传播/接受/写意空间/民族特色/互动体验

论传统文化对当代平面设计的影响 110

张君 Zhang JunOn Traditional Culture Influencing Contemporary Graphic Design

内容摘要 | 中国传统文化对当代设计的影响是普遍存在而意义深远的。文章通过对当代一些具有本土化设计倾向的成功平面设计作品的对比分析,列举了传统文化对当代平面设计的几点影响,以资借鉴。

关键词] 传统文化/平面设计/影响

论水印版画意象性语言 111

邱兴雄 Qiu XingxiongOn the Imagery Language of Watercolor Block Printed Painting

内容摘要 | 本文从传统美学着手,通过对水印版画意象语言的分析,指出出版画家与传统美学意象语境对话而选择的“意象”绘画语言是优秀绘画语言,并进一步阐述了中国传统思维活动对版画语言实践的重要性。

关键词] 意与象/意象/图形设计/水印版画/意象造型

论玻璃材质的造型要素 113

熊芊芊 Xiong DuduOn the Form Elements of Glass

内容摘要 | 玻璃最大的特点就是透明,这是玻璃区别于其他材料最显著的特征,也是影响玻璃造型最重要的因素。无论玻璃是用于器皿造型、建筑造型,灯具造型还是个人艺术创作造型,除了本身功能性造型外,玻璃透光折光的特性成为造型的关键。[关键词] 玻璃/材质/造型/要素

走出服装广告图形创意之困境 114

章晓岚 Zhang Xiaolan Out of Awkward Situation of Graphic Originality in Fashion

Advertisement

| 内容摘要 | 本文力争探究从广告专业角度和服装行业自身特点寻求服装广告图形表现的发展空间,主张从强调文化精神、更新观念、创造独特视觉语言、切合行业特点、强化竞争意识等方面来提高服装广告的总体设计水平。

[关键词] 服装广告/图形/创意

从米索尼品牌看针织服装的色彩形式美 116

沈雷 Shen Lei 唐颖 Tang Ying Look at the Beauty of Color Form of Knitted Garment from MISSONI

| 内容摘要 | 色彩设计是针织服装的优势所在,针织服装品牌米索尼(MISSONI)将鲜艳的色彩和繁复的图案结合在一起,并充分利用了色彩的间色和谐与错视设计的统一,以及个性化的对比色彩匹配两大色彩形式美原理,设计出了动静结合、具有强烈色彩感的米氏风格的针织服装,这种色彩形式美原理在针织服装上的灵活运用值得我们探索应用。

[关键词] 米索尼/针织品牌/色彩/形式美

服装设计中的褶皱艺术 118

刘水 Liu Shui The Pleat Art in Fashion Design

| 内容摘要 | 在服装中采用褶皱的设计处理是近年来的流行趋势之一。本文探讨皱与褶在服装设计的一些使用技巧、使用部位以及不同面料的褶皱处理。通过对面料的加工和服装工艺的加工,使服装产生了褶皱的艺术效果,增加了服装的层次感和空间感,同时也起到了重新塑造人体的作用,是对设计、面料、工艺、质感的综合掌握以及对设计技巧的一种感悟。

[关键词] 服装设计/褶与皱/艺术效用

创新:中国童装事业发展的驱动力 119

雷玉雁 Lei Yuyan 贾京生 Jia Jingsheng Innovation Being the Motivation of Developing Chinese Children's Garment Industry 118

| 内容摘要 | 面对我国童装事业的蓬勃发展,针对当今我国儿童正在形成的穿衣风格,本文围绕中国童装产品的创新,从文化、技术、设计、营销诸方面展开了论述。

[关键词] 中国童装/发展动力

涡旋造型在平面设计中的应用 121

戴晓玲 Dai Xiaoling Application of Vortex Shape in Graphic Design

| 内容摘要 | 涡旋造型是一种充满神秘感的造型。它有丰富的外在图像表现力和内在的象征意义。在平面设计中,我们可以单纯地选用涡旋造型,利用它的视觉优势吸引观众的视线,产生塑造优美而富有韵律的视觉效果;我们也可以借用涡旋丰富的内涵,来传达设计的主题,使涡旋的意义在设计中得到升华。

[关键词] 涡旋造型/平面设计/构成/象征

具象类标志设计的应用研究 122

文红 Wen Hong Research of Applying Logo Design with Concrete Form

| 内容摘要 | 在现代标志设计中,具象类图形设计与其它几种图形设计相比在实际运用中显得薄弱,其独特的表现特点、艺术特点与传播优势并未得到有力的发挥。本文试图从具象类标志对表现物象的选择与造型方式出发,探讨其在实际应用中视觉表现和信息传播中的优势及策略性运用,以及如何保持审美持久性等问题。

[关键词] 具象标志/视觉表现/信息传播

标志的应用成本对标志设计的影响 124

王言升 Wang Yansheng The Effect of Logo's Application Cost on Logo Design 124

| 内容摘要 | 标志的应用成本对标志的设计有着很大的影响,进行标志设计的时候,在兼顾标志设计其它要求的同时,也需要将标志的应用成本作为一个重要的因素进行考虑,只有这样才能将标志的作用予以完美的体现。

[关键词] 直接成本/间接成本/标志设计/影响

“趣味性”在平面设计中的表现 126

刘花弟 Liu Huadi "Interesting Characteristic" Displayed in Graphic Design

| 内容摘要 | 平面设计中的“趣味性”是一种视觉上的感觉在心理上的反应状态。“趣味性”在艺术设计中的表现主要体现在视觉层面上,包括在图形创意和形式惊奇两个方面的应用。本论文研究“趣味性”问题,旨在从另一个角度来探讨设计的一些潜在规律及其对设计的可能性拓展。

[关键词] 趣味性/图形/形式

现代城市建筑中传统文脉的传承 127

罗源 Luo Yuan Modern Urban Architectures Inheriting Traditions

| 内容摘要 | 在现代城市建筑设计中,应把握建筑的“文化性”,继承传统文脉,确立能延续、流传下去的系统设计语言和主体模式。同时,在设计中确立自信,继承、吸纳传统元素和理念,并建立具有延续意义的现代建筑形式,才能形成具有中国传统文化理念的现代建筑文化体系。

[关键词] 设计/现代建筑/传统元素/文化

论建筑形式与功能的关系 128

苑军 Yuan Jun On the Relationship between Architectural Form and Function

| 内容摘要 | 建筑功能和形式是建筑设计理论的核心问题。两者的相互关系对建筑设计的影响最为广泛。针对此,本文进行多方位的比较和分析,指出问题的关键并不在于答案,而是在于其背后所隐含的认为建筑形式的生成具有逻辑因果关系的思维定势。

[关键词] 建筑形式/功能/本位/折衷主义

“超设计时代”的艺术分科 130

朱峰 Zhu Feng 邵婕 Shao Jie Art Subject Division in the "Super Design Age"

| 内容摘要 | 本文以后商业社会造型艺术的学科发展现状为依据,剖析了当代环境下艺术商业化与学科综合化特点,提出超设计时代艺术分科这一课题。首先,超设计时代的概念指出在各类艺术创作过程中一种设计的思维方式得以普及。同时,对超设计概念的认同直接带来对学科划分的全新认识。

[关键词] 超设计/后商业社会/艺术分科

海外文摘 131

王小茉 Wang Xiaomo Overseas Digest

展览信息、简讯 132

江泊 Jiang Bo Exhibition Information, Brief News

张光宇艺术作品 49

Zhang Guangyu's Art Works

俄罗斯民俗艺术展作品 56

Russian Folk Art Exhibition Works

张正中、王辉紫砂陶艺作品 66
Purple Clay Works by Zhang Zhengzhong and Wang Hui

世界期刊设计精选——科技类（I） 68
Selection of World Journal Design——Category of Science and Technology I

赫尔辛基艺术设计大学2006毕业设计展作品 72
Works of 2006 Graduation Design Exhibition of The University of Art and Design,
Helsinki

第十五届国际银饰艺术比赛作品 76
Works of The 15th International Silver Jewelry Art Competition

东京六本木新兴商业区公共艺术 80
The Public Art of Roppongi Hills, Tokyo

版权所有©清华大学美术学院 技术支持：清华大学计算机与信息管理中心 北京朋佳科技咨询有限公司
地址：北京市海淀区清华大学美术学院 邮编：100084 E-mail: myyb@tsinghua.edu.cn

 电话：010-62799005 62790709 传真：010-62792710
教务办招生咨询电话：010-62798170 培训中心招生咨询电话：010-62772909 62798019
咨询其他事宜，请查阅办公电话