

返回首页

展览与讲座

《装饰》2007年5期目录及内容摘要



展览信息、竞赛信息、学院动态 5

莫筱 Mo Xiao

Exhibition Information, Competition Information, Academy News

域外传真、会议信息 7

莫筱 Mo Xiao

Overseas Information, Conference Information

新艺术运动之新 8

方晓风 Fang Xiaofeng

The Freshness of Art Nouveau

内容摘要 | 本文开宗明义地说明了重提新艺术运动对于当代中国的艺术与设计的现实意义，着重阐释了创新的内涵。本文比较了工艺美术运动同新艺术运动的关联和区别，重点分析了新艺术运动的求新之道。希望藉由对新艺术运动的深入理解和分析，有助于今天中国的设计师们思考自己的历史任务，呼吁展开一场中国的新艺术运动。

[关键词] 新艺术运动/创新/文化民族主义

新艺术运动概览 12

梁梅 Liang Mei

A Survey of Art Nouveau Movement

内容摘要 | “新艺术”风格的流行时间大约从1880到1910年左右，是指当时在欧洲和美国开展的装饰艺术运动。新艺术运动以英国、法国和比利时为中心，波及到德国、奥地利、意大利、西班牙和美国，许多国家在短时期里都出现了新艺术现象。由于文化背景和影响因素的不同，新艺术在各国呈现出不同的特点和风格。

[关键词] 新艺术运动/手工艺/设计/装饰

新艺术运动与当代艺术 15

张延风 Zhang Yanfeng

Art Nouveau and Modern & Contemporary Art

内容摘要 | 面临大工业生产和商品经济的冲击，新艺术运动把作品的艺术性放在首位。由于不合时宜，新艺术被边缘化，并在现代艺术中衰落。但是，由于它的造型主体是具有超时空生命力的旋涡形曲线，在现代艺术中，新艺术的造型得到发扬光大。新艺术面临的另一个问题是如何处理作品的艺术性和商品性这一对矛盾。在当代艺术中困扰新艺术运动的这一矛盾也得到了解决。

[关键词] 旋涡形曲线/商品/艺术性/后现代

象征主义与新艺术运动 18

张敢 Zhang Gan

Symbolism and Art Nouveau Movement

内容摘要 | 象征主义和新艺术运动是19世纪末流行于欧美的艺术运动。两者之间既有联系又有区别，本文从它们的起源、流行的领域、表现的题材、艺术风格和衰落的原因等方面着手，分析了象征主义和新艺术运动之间的关系，并指出两者对西方现代艺术所产生的深远影响。

[关键词] 世纪末/象征主义/新艺术运动

» 新闻动态

» 展览与讲座

» 办公通知

» 办公指南

友情链接

西方新艺术运动与S形女装 22

贾玺增 Jia Xizeng / 李当岐 Li Dangqi

Study of Western S-Shaped Suit-dress during Art Nouveau Movement

| 内容摘要 | S形女装, 是19世纪末20世纪初受新艺术运动风格影响, 以挺胸、收腹、翘臀、波浪状裙摆为主要造型特征, 承传西方传统与现代女装式样的服装风格。本文探讨了S形女装的大致发展过程, 得出以下主要结论: 首先, 紧身胸衣在S形女装的形体塑造上起主导和核心作用。其次, S形女装样式通过对人体曲线的塑造和对自然界动植物图案的使用回应并体现了新艺术运动的风格理念。

[关键词] 新艺术运动/女装/S形女装/造型/结构/款式式样

新艺术的余辉——20世纪20年代中国书籍装帧界的“比亚兹莱热” 26

袁熙旸 Yuan Xiyang

Afterglow of Art Nouveau—The 'Beardsley Vogue' of Chinese Book Binding in 1920s

| 内容摘要 | 20世纪20年代, 当“新艺术运动”在欧洲日薄西山之际, 其影响在中国却是“小荷才露尖尖角”。虽然远离“新艺术运动”的旋涡中心, 虽然无法与西方国家的设计浪潮同声共息, 这场运动还是在近代中国的设计进程中留下了难以磨灭的印迹。本文对20年代在中国书籍装帧界风靡一时的“比亚兹莱热”进行了较深入的剖析。

[关键词] 新艺术/书籍装帧/比亚兹莱

新艺术运动在近代中国室内设计的印迹 30

杨冬江 Yang Dongjiang

The Print of Art Nouveau Left in Modern Chinese Interior Design

| 内容摘要 | 我国近代室内设计, 一方面是传统室内设计风格的延续, 另一方面是西方室内设计思想的传播与影响, 两种趋势相互作用、相互融合, 构成了“近代”我国室内设计风格演变的主线。在众多西方风格中, “新艺术运动”(Art Nouveau)风格的出现具有一定的代表性, 同时也为我们留下了特殊的建筑文化遗产。

[关键词] 近代/室内设计/新艺术运动

ODCD—东方的文化与设计 32

供稿: 清华大学美术学院环境艺术系

ODCD—Oriental Culture and Design

我五十一年并仍在继续的动画历程 38

(美) 道格拉斯·克莱恩 Douglas Crane 翻译: 封帆 Translated by Feng Fan 51 Years

Animating and Still Going Strong

| 编者按 | 道格拉斯·克莱恩先生是美国纽约视觉艺术学校教授。本文详细地回顾与描述了作者五十余年的动画生涯, 对于考察、研究美国动画的发展历程具有重要价值, 对于我国现代动画的进步与发展也具有很好的借鉴意义。

唐·杜卡访谈 44

本刊记者: 祝卉 翻译: 封帆 Reporter of the Journal: Zhu Hui Translated by Feng Fan

Interview of Don Duga

| 编者按 | 唐·杜卡, 美国纽约视觉艺术学校教授。他是美国动画发展近五十年来见证者之一。近日, 在美国留学的清华大学美术学院信息设计系教师、本刊海外记者祝卉对这位美国动画专家进行了访谈。

44

风格陷阱 49

(美) 霍华德·贝克曼 Howard Beckman

翻译: 王小茉 Translated by Wang Xiaomo

Style Trap

| 编者按 | 霍华德·贝克曼: 动画制作师、故事画师和导演。他曾在动画业的所有部门中工作过, 同时担任纽约视觉艺术学校的教师, 他的动画专业多年来一直受到欢迎。本文表达了作者对动画风格问题的一些思考。

日本当代漆艺发展基础的研究 52

周剑石 Zhou JianShi

Research of the Foundation of Contemporary Japanese Lacquer Art Development

| 内容摘要 | 在当今日本人的生活中, 仍保有相当多漆艺文化的存在。本文作者从漆艺产地、漆艺教育和漆艺展览三个方面对日本漆艺发展的基础进行了分析和研究。

[关键词] 日本/当代漆艺/教育/展览

“布之梦”——马蒂斯的绘画与他的纺织收藏品 57

李安源 Li Anyuan

'Dream of Cloth' ——The Paintings and Textile Collection of Matisse

| 内容摘要 | 马蒂斯的绘画素以装饰意味的构成与色彩著称。本文从马蒂斯生前的纺织品收藏切入, 试图通过其收藏品与其创作之间的紧密联系, 揭示出马蒂斯的创作正是来自这些民间艺术的启发, 从而实现了自己的艺术趣味与理想。[关键词] 马蒂斯/纺织品/创作

大众图像与当代绘画 60

姚华 Yao Hua

Populace Image and Contemporary Painting

| 内容摘要 | 以印刷、电视、网络为主要媒介的偶像图像深刻改变了人们的观看经验和画家的绘画创作, 绘画的特性也越来越屈从于大众图像展示与传播。绘画, 特别是人物画的图式、人物表情、身体、色彩等特征都在发生一系列的改变, 本文就这些变化的原因和表现进行了具体的比照和说明。

[关键词] 大众图像/当代绘画/图式

中日玩具品牌设计之比较 62

宋晶星 Song Jingxing

A Comparison between Chinese and Japanese Toy Brand Design

| 内容摘要 | 今天的玩具已不再是儿童的专利, 而是成了人们日常生活的一部分。本文从品牌发展的历史, 品牌战略规划能力和品牌形象的创新力度等角度出发, 阐述我国与日本在玩具品牌方面的差距。旨在借鉴国际知名玩具品牌的成功经验, 创建具有竞争力的本土玩具品牌。

[关键词] 玩具/品牌/品牌形象/文化

解读韩流对我国服饰文化的启迪 64

谭国亮 Tan Guoliang 陈丹 Chen Dan

Understanding the Enlightenment of Korean Influence to our Dress Adornment Culture

| 内容摘要 | 本文通过分析韩剧的时尚特点及其对当代中国少女服饰的影响, 得出对我国服饰业发展和推广的启迪——跨传媒文化的相互支持; 不厚古薄今, 传统文化与现代设计理念相结合; 立足本土, 塑造现代中国的个性。[关键词] 韩剧/服饰文化/启迪

先驱“品牌驱动”商业模式与中国男装品牌战略思考 66

朱诗源 Zhu Shiyuan 季铁 Ji Tie

The Commercial Pattern of Pioneering 'Brand Motivation' and Thoughts over the

Strategies for Chinese Men's Wear Brand

内容摘要 | 本文以David Aaker所在的先驱品牌咨询公司提出的“品牌驱动”的商业模式作为工具，针对中国男装市场机遇、品牌表现、品牌构架、品牌识别与定位、品牌体验与服务设计等问题进行了分析，提出了以本土资源（生产、文化）为基础，以系统的现代设计方法和国际化的品牌运营为工具，打造具有中国文化特点的国际男装品牌的可能性。

【关键词】品牌驱动/中国男装/品牌战略

高田贤三服饰设计的色彩语言分析 68

刘云华 Liu Yunhua

Analysis of the Color Expression of Dress Adornment Designed by Kenzo Takada

内容摘要 | 本文试图从服装色彩搭配关系和色彩时空关系的角度诠释高田贤三服饰色彩语言的特点和运用原理，并力求揭示其文化内涵。

【关键词】高田贤三/服饰/色彩语言/色彩搭配/时空关系

数码时代的个性化设计 70

张建春 Zhang Jianchun/黄伟 Huang Wei

Characterized Design in the Digital Age

内容摘要 | 个性化的商品设计受到消费者的欢迎，并成了影响消费者选择商品的重要因素，消费者追求个性化商品的购物时代已经到来，个性化设计的现实条件也已经存在。包装设计是社会生活的“表层文化”，是时代特征的一个窗口，与众不同、引人注目、具有个性，是数码时代人们对包装设计的要求，也是时代赋予设计师的历史使命。

【关键词】数码时代/个性化/及时设计/包装设计

河南广告业现状及发展研究 71

牛玖荣 Niu Jiurong

Study of The Status Quo and Development of Advertising Industry in Henan

内容摘要 | 本文首先从河南广告业现状入手，进而从河南广告业发展的有利条件和因素分析、探讨并提出了对河南广告业发展的建议，预测了河南广告业发展的趋势。希望本文能对提升河南广告业的竞争能力有所裨益。

【关键词】河南广告业/现状/发展

室内设计中的人文精神底蕴 73

胡大勇 Hu Dayong

The Human Spirit behind Interior Design

内容摘要 | 室内设计的目的是生存与更愉悦的心理享受。随着科技与社会的发展，人们越来越注重设计中的人文因素。本文指出了中国设计的现状，分析了在家居中，人们心灵深处对人文精神的需求，主张从设计的主客体入手，营造出充满浓郁人文氛围的室内设计。

【关键词】室内设计/人文精神/人性化设计

丝绸之路上的艺术奇葩——古代伊朗金属艺术 74

周尚仪 Zhou Shangyi

The Art Wonder on the Silk Road——The Metal Art of Ancient Iran

内容摘要 | 西亚文明古国伊朗，历经数千年的盛衰、迁徙及与其它文明的不断交流，屡屡创造出辉煌而灿烂的文化。与中国艺术、印度艺术并成鼎立之势，共同代表了古代东方艺术的最高水平。伊朗金属艺术历史悠久，成就卓著，堪为伊朗文化艺术中的绚丽奇葩。本文就古代伊朗金属艺术的几个重要时期，试作概括与梳理。

【关键词】古代伊朗/金属艺术

竹枝词中所描绘的清代苏州地区服饰时尚 78

许星 Xu Xing

Suzhou Dress Adornment Fashion in the Qing Dynasty Described by Bamboo Ci

内容摘要 | 竹枝词作为民间诗词体裁已经盛行了几千年，其“志土风而详习尚”，充分反映出浓厚的地域文化特色和乡土气息。清代苏州地区的服饰装扮十分别致，曾一度引领全国的时尚。许多精美的服饰和特有的民俗被文人墨客所作的竹枝词记载下来。我们今天仍然可以透过这些优美的诗词探索到清代苏州地区传统服饰的时尚特征和文化精髓。【关键词】竹枝词/清代/苏州地区/服饰文化

论郑板桥的人居环境思想 81

杨军林 Yang Junlin

Discussion of Zheng Banqiao's Ideas on Human Living Environment

内容摘要 | 郑板桥在传统人居环境方面有独到的探索，其规划设计的人居环境不仅与良好的自然环境相和谐，而且具有浓郁的人文环境气息，使居者在有限的空间环境中感受到无限丰富的情趣，营造了中国理想的传统人居环境模式——生态人居环境。

【关键词】郑板桥/传统人居环境/生态人居

珠宝艺术中的Art Deco风格 82

许乙弘 Xu Yihong/徐静 Xu Jing

The Art Deco Style in Jewelry Art

内容摘要 | 20世纪二三十年代，Art Deco珠宝风格曾风靡一时。这种诞生于法国的艺术风格影响了世界各地的珠宝设计，它引进了现代的审美观念并在造型创新、材料运用、色彩搭配等方面进行了探索。

【关键词】珠宝/Art Deco/摩登

论畲族女性崇拜与女性服饰 84

吴剑梅 Wu Jianmei

On Female Worship and Dress Adornment of the She Ethnic Group 85

内容摘要 | 本文从畲族遗留下来的女性崇拜习俗和思想观念的角度进行研究阐述，较全面地概括了畲族女性服饰的特征。阐明了研究女性崇拜的习俗和意识对于考察畲族女性服饰特征及畲族传统文化特质的形成发展具有十分重要的意义。

【关键词】畲族/女性崇拜/服饰/凤凰装

近代齐鲁地区绣花鞋垫 86

梁惠娥 Liang Huie/魏娜 Wei Na/崔荣荣 Cui Rongrong

The Modern Embroidered Insole of Qilu Area

内容摘要 | 本文对江南大学民间服饰传习馆收藏的齐鲁地区绣花鞋垫进行统计、分析，结合文献资料的记载和民间调查，总结得出齐鲁地区民间鞋垫艺术不仅是我国传统民间工艺艺术的重要组成部分，还体现了民间吉祥文化内涵，是民间传递爱情隐喻的象征性元素，具有独特的汉民族传统文化特色。

【关键词】近代/齐鲁地区/绣花鞋垫/文化内涵

角直乡村妇女传统服饰现状 88

毕亦痴 Bi Yichi

The Present State of Traditional Dress Adornment of Luzhi Town

内容摘要 | 本文以苏州角直镇乡村妇女传统服饰作为研究对象，详细说明了该服饰现状的基本体系，以及该服饰在不同的季节、年龄、场合、地域呈现出不同的形态。

【关键词】角直/乡村妇女/传统服饰/基本体系/八件套

理学对宋代女装的影响 90

孙阳 Sun Yang

Suit-dress of the Song Dynasty Influenced by Neo-confucianism

| 内容摘要 | 理学强调封建的伦理纲常, 提出所谓“存天理”而“去人欲”的观念, 在这种思想支配下, 人们的社会审美观也相应变化。笔者认为, 从宋代以来到明清封建王朝的消亡, 服装最重要的属性不是在于如何穿戴, 而是在注重尊古复古, 注重理性, 注重礼教, 用服装掩盖人体, 竭力超越人体的局限。

[关键词] 理学/宋代/女装

立体构成教学应走出模拟自然形态的误区 92

刘景森 Liu Jingsen

The Teaching of 3D Construction should be Kept away from the Error of Imitating Natural Form

| 内容摘要 | 针对一些艺术设计专业立体构成教学中以动物等自然形象的模拟为训练内容及一些立体构成教科书的误导, 本文从立体构成教学体系的形成及概念与形象的关系出发, 强调了立体构成教学应是思维方法、创造方法和教育方法的训练。

[关键词] 立体构成/思维方法/创造方法/教育方法

中国当代设计教育反思——制造大国的设计教育现状及存在的问题 94

彭亮 Peng liang

A Reflection on Chinese Contemporary Design Education——the Status Quo of Design Education and its Existing Problems in Great Manufacture Country

| 内容摘要 | 本文从批判的角度对中国当代的艺术设计教育进行了分析, 从制造大国的设计教育的现状、高等设计教育产出与中国制造业需求的错位、根深蒂固的计划经济模式影响下的设计教育体制、重“道”轻“器”、重“艺”轻“技”的中国设计教育体系等方面进行了全面的反思, 并对中国设计教育改革提出了相应的对策。

[关键词] 制造大国/艺术设计/高等教育/批判/反思

论抛锚式教学模式与艺术设计教学 96

张红辉 Zhang Honghui

On Anchor Casting Teaching Mode and Art Design Teaching

| 内容摘要 | 建构主义学习理论下的抛锚式教学模式采用了非客观主义的哲学立场, 对教学做了全新的解释, 认为学习是学习者与周围环境的交互过程, 强调要发挥学习者在学习过程中的主动性和建构性, 重视“情景”、“协作”在教学中的重要作用, 提出一系列以“学”为中心的教学策略。本文在这些教学设计的原则基础之上, 尝试建构主义抛锚式教学模式在艺术设计领域的导入及应用。

[关键词] 教学/建构主义/抛锚/艺术设计

论高等设计艺术教育的三个基础 98

孙明胜 Sun Mingsheng

On the Three Foundations of Senior Art Design Education

| 内容摘要 | 现代社会是一个高度发达的信息社会, 人们在充分享有信息资源的同时也面临着种种困惑, 人类审美判断力中的经典成分逐渐流失, 设计艺术院校的教学也难逃其影响。缺少文化艺术底蕴的设计载体普遍欠缺强劲生命力, 因此, 重新认识设计艺术教学的基础具有重要的意义。

[关键词] 批判思想/艺术技能与美育/知性探讨

论艺术与设计教育的时代特征 99

王健荣 Wang Jianrong

On the Epoch Feature of Art and Design Education

| 内容摘要 | 时代特征及其与教育的逻辑和相互关系是现代教育教学研究的基础工程。网络时代要求我们在研究现代艺术与设计教育时, 以网络社会的根本特征为切入点, 以现代传播学的学说为理论支点, 立足于深厚的基础教育研究体系, 全面展开学校教育与社会关系的研究。

[关键词] 网络时代/艺术教育/信息传播

强调教学个性 培养创新思维 101

易平 Yi Ping

Emphasizing Characterized in Teaching and Cultivate Students' Creative Thinking

| 内容摘要 | 启发学生的创新思维是设计教育的关键, 也是设计教育发展的重要方向, 实践表明, 在课堂教学中强调书籍设计的个性化是训练学生创新思维的有效途径。

[关键词] 书籍设计/个性化/创新思维

从“世界最美的书”说开去——访书籍设计师赵健 102

记者: 李江周志 Reporter: Li Jiang Zhou Zhi

Starting from 'The Most Beautiful Book in the World' —— Visiting Book Binding

Designer Zhao Jian

| 编者按 | 清华大学美术学院教师赵健设计的《曹雪芹风筝艺术》一书获得了2006年度“世界最美的书”的称号。2007年4月11日, 《装饰》编辑部常务副主编方晓凤和周志、李江两位记者对赵健进行了采访, 访谈从“世界最美的书”的奖项谈起, 内容涉及到当代中国书籍艺术以及设计的许多方面, 从一个侧面反映了当代优秀设计师对中国设计现状和发展的理论思考。现将访谈内容整理如下, 以飨读者。 103

从《不裁》的设计过程谈起 106

朱赢椿 Zhu Yingchun

Starting From the Design Process of Stitching Up

| 内容摘要 | 《不裁》被评为2007年度“世界最美的书”。本文作者作为该书的设计者, 对这本书诞生的过程进行了详细描述, 并讲述了自己设计过程中的一些体验。

[关键词] 不裁/世界最美的书/书籍设计

独具魅力的面料设计——扎染 108

郑怡艳 Zheng Yiyan

The Charmful Material Design——Tie-and-dye

| 内容摘要 | 传统手工艺扎染具有独特的视觉效果, 它在现今社会的发展和探索, 结合了现代印染技术和先进手段, 融入了现代时尚面料, 打造出个性面料, 在坚持继承传统工艺精华的基础上, 充分发挥自身优势, 以独特的工艺语言和浓厚的人文色彩, 在服装领域获得了准确定位。

[关键词] 传统扎染/渊源/探索/现代工艺

汽车轮毂造型设计方法分析 110

孙利 Sun Li

Analysis of the Design Approach for Automobile Wheels Hub

| 内容摘要 | 轮毂是汽车外观中一个重要部件, 轮毂造型关系着汽车车身设计的品位和档次。汽车轮毂造型设计在中国处于起步阶段, 本文总结并分析了七类轮毂造型设计方法, 以期对轮毂生产制造企业和从事轮毂造型的设计师们提供借鉴。

[关键词] 轮毂/造型设计

论传统民间美术的语言特征 113

周旭 Zhou Xu

On the Linguistic Feature of Traditional Folk Art

| 内容摘要 | 民间美术是中华民族传统文化的重要组成部分, 是人类劳动生活中最质朴的艺术思想和艺术

语言的体现,它以普及的审美形式作用于人们的精神生活和物质生活。民间美术的语言表达具有独特的个性,我们研究这种语言,是为了更好地了解这门艺术的真谛,为现代设计师提供不竭的灵感源泉。
[关键词] 传统艺术/民间美术/语言特征

基于生活形态研究的老年产品设计需求分析 116

黄薇 Huang Wei

Analysis of Product Design for Senior Citizen Basing on the Living State Research

| 内容摘要 | 本文从产品开发的视角研究老年人的生活形态,通过对数据资料的整理、统计分析和归纳研究,提出老年产品的研究方向和设计需求的四个特点:功能的实用性和价格的经济性、操作的便捷性、尺度的人机性和界面的易辨性、使用的安全性。

[关键词] 老年人/生活形态/产品/设计需求

工业设计中产品族设计DNA探讨 118

朱上上 Zhu Shangshang/罗仕鉴 Luo Shijian

Exploring DNA Design of Grouped Product in Industrial Design

| 内容摘要 | 本文将生物学领域的遗传基因DNA与工业设计理论相结合,借鉴生物基因工程原理,探讨工业设计中产品族设计DNA的基本理论。本文主要讨论了产品族以及产品族设计DNA的概念,分析了产品族设计DNA在产业界和学术界的应用研究,探讨了产品族设计DNA的内涵以及研究内容,指出了产品族设计DNA的发展趋势。

[关键词] 产品设计/产品族/DNA/知识

设计史及其叙述方式 120

袁宣萍 Yuan Xuanping/武文婷 Wu Wentin

Design History and its Narration Form

| 内容摘要 | 设计史关注的是古往今来设计的演变。由于设计的概念指涉太宽,要关注的视野太大,且现代设计处于不断发展过程中,这些都为设计史的叙述造成了困难。文章通过对几本经典设计史专著的评述,阐述了有关设计史的几种不同叙述形式,从而对设计史关注的内容、研究的视角、材料的取舍、叙述的风格等作了探讨。

[关键词] 设计史/叙述方式

传统图徽对当代标志本土设计理念的启示 122

易心 Yi Xin/朱吉虹 Zhu Jihong

Contemporary Design Concept of Local Logo Inspired by Traditional Emblem

| 内容摘要 | 本文从标志设计的本土化入手,探讨了传统图徽的形与意对现代标志设计的借鉴与影响,以及传统文化对现代设计的渗透,并阐述了设计师如何把握传统与现代同构的设计理念问题。

[关键词] 传统图徽/本土化/标志设计/设计理念

陈洁群环境艺术设计作品 125

Chen Jiequn's Environmental Art Works

陈炜环境艺术设计作品 126

Chen Wei's Environmental Art Works

方茂青环境艺术设计作品 127

Fang Maoqing's Environmental Art Works

张露芳工业设计作品 128

Zhang Lufang's Industrial Design Works

卢纯福工业设计作品 129

Lu Chunfu's Industrial Design Works

邵文景观设计作品 130

Shao Wen's Landscape Design Works

张新宇景观设计作品 131

Zhang Xinyu's Landscape Design Works

林曦平面设计作品 132

Lin Xi's Graphic Design Works

版权所有©清华大学美术学院 技术支持:清华大学计算机与信息管理中心 北京朋佳科技咨询有限公司
地址:北京市海淀区清华大学美术学院 邮编:100084 E-mail: myyb@tsinghua.edu.cn

电话: 010-62799005 62790709
教务办招生咨询电话: 010-62798170
咨询其他事宜,请查阅办公电话

传真: 010-62792710
培训中心招生咨询电话: 010-62772909 62798019