

[返回首页](#)

- » [新闻动态](#)
- » [展览与讲座](#)
- » [办公通知](#)
- » [办公指南](#)

[友情链接](#)[展览与讲座](#)

《装饰》2007年增刊目录及内容摘要

艺术设计论坛

5 “句法”设计思考方法——基于设计事理学的设计方法研究

“Syntax” Design Approach Research of Design Approach Based on Design Affairiology

陈苏宁 Chen Suning

内容摘要 | 本文试图对作为方法论的“设计事理学”进行深入探讨,并套用语言学中的基本理论,一方面从“设计事理学”中挖掘和摸索具有微观指导意义的设计方法,发现产品创新设计的内在规律和联系;另一方面,通过对现有设计创新方法体系的分析,找出共同点,提出科学有效的创新设计方法,为我国设计理论的发展做出一点贡献。

[关键词] 设计事理学/句法/设计方法

8 工业设计之“齐物论”

“Qi Wu Lun” of Industrial Design

冯 琦 Feng Qi

内容摘要 | 道家庄子学说深刻影响着中华民族的意识形态,而工业设计产生于工业革命之后,是现代科技发展的产物,在我国还是个比较新的学科。工业设计从庄子思想中汲取营养在中国得以快速发展,这尤其表现在《齐物论》对工业设计的理论指导作用中。

[关键词] 工业设计/环境/齐万物/齐是非/齐物我

10 设计与消费文化观

Design and Consumption Culture

李砚祖 Li Yanzu

孙壮桥 Sun Zhuangqiao

内容摘要 | 本文主要探讨在物质极大丰富的今天,文化环境的不断变迁,引起人们的消费观念的不断变化,由此使得产品和商品的设计开发也要遵循当前的文化和消费市场。文章从产品设计开发阶段、商品市场的设计策划两个方面阐述设计与消费、文化之间的关系。

[关键词] 设计开发/消费/文化/产品/商品

12 从Web的发展看互联网的消费文化

Look at On-line Consumption Culture from Web

李 真 Li Zhen

内容摘要 | 互联网作为信息时代的标志,正以各种各样的形式满足消费者的需求。Web的发展是迅速的,本文从Web 1.0 2.0 3.0入手,在解释和分析其发展,阐释当时的消费现象同时,探窥互联网的消费文化以及对人们生活的改变和影响。

[关键词] 互联网/大众需求/消费文化

15 设计文化与公益精神

Design Culture and Public Spirit

赵 越 Zhao Yue

内容摘要 | 物质功能与精神功能的双重满足是设计作品的最高追求,为此设计师们更应该明确担负的物质、文化双重责任,传承设计文化,发扬公益精神!

[关键词] 设计文化/公益精神

16 物的生命——设计艺术

Life of Material -A Brief Talk about Design Art

赵 华 Zhao Hua

内容摘要 | 艺术是一个在物质中发现生命的过程,物由于人的使用与介入,具有了人格、灵性和意义,而且不可预知地会产生出新的物和新的消费。这种物有些并不可见,但可以感知并渗透到个体与社会中。是个人的情怀,也是大众的审美、道德和伦理,甚至是民族的文脉。物质的背后,真正重要的还是心灵。

[关键词] 物/生命/设计艺术

19 论视觉传达设计中图形语言的系统演化

The Evolution of Graphic Language System in Visual Communication Design

彭 渺 Peng Miao

内容摘要 | 图形语言是视觉传达设计的基本表现语言,本文从图形语言系统演化的现象开始,分析图形语言系列性演化的几种基本规律和方法,并探讨了图形语言的系统化在视觉传达中的优势。

[关键词] 图形语言/系统/演化/图形系列

22 论情感化设计方法

On Emotional Design Approach

温思玮 Wen Siwei

内容摘要 | 产品“情感化”是本课题的核心问题。如何将抽象的“情感体验”在产品设计上具体体现出来是解决产品“情感化”的关键。笔者结合具体的实践课题总结出,一套“情感化”设计方法,通过对基础信息的分析及创新过程将其转化为能揭示问题本质及在设计思维中能有效激发想象力的具可操作性的信息——“设计元素”。

[关键词] 情感化/情感元素/设计元素/信息

24 建筑符号的语义学误读与解读

Misunderstanding and Interpreting Semantics of Architectural Symbol

哈 奇 Ha Qi

内容摘要 | 建筑是一个国家文化的体现,建筑符号是构成建筑的基本元素,随着外来文化的大量介入,

有关建筑文化的新问题层出不穷，建筑符号的语义学成为了论战的前沿地带，由此带来的对建筑符号语义的认识便成为了对中国当下建筑文化思考的前沿地带。本文通过普通语义学理论对建筑符号的语义断裂进行分析，并对语义解读的正当性进行探讨。
[关键词] 建筑符号/语义/正当性

26 两种创作的对话：绘画与建筑创作互动关系研究

A Dialogue between Two Kinds of Creation: Research into the Interactive Relationship between the Creation of Painting and of Architecture

刘莎 Liu Sha

| 内容摘要 | 本文通过分析20世纪西方建筑设计探索实例，对绘画与建筑之间互动的可能性与必要性进行研究，得出绘画与建筑同源，在文化表达中存在内在关联的结论，并提出我们当代的建筑创作应注意从绘画等多种形式中吸取和借鉴有益成分。

[关键词] 绘画/建筑/互动关系

长物志

28 中世纪艺术中的独角兽系列壁毯

Tapestry Series on Unicorn in Medieval Art

蒋赅 Jiang Ze

| 内容摘要 | 虽然中世纪从历史学的角度来说是崇尚神权否定人性的时代，人们都被宗教主义和禁欲主义思想所束缚，忽视了“人”的作用，但宗教的盛行却给了艺术创作以推动的作用，独角兽系列壁毯作为一种独特的艺术形式大放光彩，它那超乎想象的艺术魅力令人折服，是不可多得的艺术奇葩，给后人留下了宝贵的精神财富。

[关键词] 中世纪/壁毯艺术/独角兽

31 近代上海月份牌广告画中的女性服装分析

Analysis of the Female Garment in Modern Calendar Advertisements of Shanghai

鲁闽 Lu Min

陈瑞雪 Chen Ruixue

| 内容摘要 | 上海月份牌广告在20世纪二三十年代大多选用古典美女或摩登时装美女为画面的主角，这些女性是魅力、时尚的代表。本文着重对20世纪三十年代的月份牌广告画进行梳理，力图通过分析画中的女性形象来了解当时上海大都市女性服饰的演变过程和审美取向的巨大变革以及促使这一演变的内外因素。

[关键词] 上海/月份牌广告画/20世纪30年代/女性服装/流行样式

34 《良友》画报与服饰传播

The Magazine of *The Young Companion* and Dress Adornment Prevalence

洪春英 Hong Chunying

| 内容摘要 | 传播是服饰发展的重要原因之一。《良友》画报作为20世纪20—40年代的大众传播媒体、创作的服饰传播途径，反映了当时的社会风貌和服饰的基本形态特征。

[关键词] 《良友》画报/服饰/传播/媒介

36 匠心独具的北宋华色比丘尼因缘图像

The Ingenious Image of Bhikkhuni Uppalava_à Cause in the Northern Song Dynasty

谷东方 Gu Dongfang

| 内容摘要 | 在高平开化寺北宋大方便佛报恩经变壁画中，华色比丘尼遭坑埋的场面具有高超的艺术表现力。本文运用当代艺术原理，分析其构图方式和人物情态，力图反映北宋时期民间教化类壁画的绘画技巧。

[关键词] 北宋/民间画匠/构图/人物形态/教化类壁画

38 敦煌莫高窟北凉第268、272窟窟顶装饰图案分析

Analysis of the Ceiling Decorative Patterns of No. 268 and No. 272 Grottos in Dunhuang

李静 Li Jing

| 内容摘要 | 莫高窟北凉第268、272窟作为北朝早期的石窟代表，其窟顶的装饰图案，为后期石窟窟顶装饰图案奠定了基本模式与内容。本文以两窟窟顶中的装饰图案为对象，分析装饰图案中的细部内容。

[关键词] 北凉/敦煌莫高窟第268/272窟窟顶/装饰图案

40 鄂尔多斯金属饰物虎纹的样式与观念溯源分析

Analysis of the Style and Origin of Ordos Metallic Tiger Pattern

韩雪岩 Han Xueyan

| 内容摘要 | 鄂尔多斯金属饰物是中国工艺美术史研究的课题之一，其虎纹的溯源问题为目前学界所争论。本文从虎纹的造型手法、审美取向、使用途径等方面，比较了其北方草原岩画虎纹的相似性，探讨了两者的思想同构基础，指出草原岩画虎纹是鄂尔多斯金属饰物虎纹的重要源头。

[关键词] 鄂尔多斯金属饰物/虎纹/草原岩画/思想同构

42 论战国时代雕塑形体的综合性

About the Integrative Quality of Sculpture in the Period of the Warring States

江林 Jiang Lin

| 内容摘要 | 战国雕塑形体总体特征是：以自然形态的共性为基础的综合。综合的基础是客观自然世界的形象，表现于“强化物性、集中表达”“随体赋形”“随用附形”上，运用集合与抽象的方法，体现了超越性、完整性、永恒性。

[关键词] 战国/雕塑形体/综合

44 楚汉漆器的辉煌对现代漆器的启示

Modern Lacquerwork Inspired by the Brilliant Lacquerwork of Chu and Han

马莉 Ma Li

| 内容摘要 | 楚汉漆器为中国漆艺史掀开了光辉灿烂的一章，它们有着千丝万缕的联系，具有共同的美学特征。题材、纹样、表现手法上都有直接的传承关系。笔者希望通过对楚汉漆器的反观，从中得到对现代漆艺发展的一些有益启示。

[关键词] 楚汉漆器/当代漆艺/启示

46 床铺发展简考

A Brief Examination of the Development of Bed

张慷 Zhang Kang

| 内容摘要 | 床铺的发展在我国有着悠久的历史，从殷商时代开始，人们就开始使用床铺，在漫长的发展演变过程中，床铺的用途和形式都发生了很大的变化。

[关键词] 床铺/发展

48 何朝宗渡海观音的宗教文化内涵

The Religious Culture Connotation of He Chaozong*s *Guanyin Through the sea*

傅慧敏 Fu Huimin

| 内容摘要 | 本文选取明代“瓷圣”何朝宗独创的观音样式——渡海观音为研究对象，通过比较该观音样式与以往存在的观音样式的差异，分析其独创的渡海观音之所以不同于当时已经形成程式化的“三十三观音”像的原因，并揭示其独特的地域特色、宗教、文化内涵。

[关键词] 何朝宗/渡海观音/德化/宗教

50 终朝采蓝，不盈一——传统蓝印花布的风格、内涵及美学意蕴

The Style, Connotation and Aesthetic Implication of Traditional Blue Printed Calico

高阳 Gao Yang

内容摘要 | 传统蓝印花布曾是普及中国的纺织品。蓝印花布以其朴实、粗犷、沉着、大气的艺术风采,展现着独特的艺术价值和审美价值。本文简要介绍了蓝印花布发展的一般状况,并就其艺术特点、图案题材、文化渊源及蕴涵的美学特征进行探讨。

[关键词] 蓝色花/布满瓶莲花/演化/来源

53 清华大学美术学院2007届研究生毕业作品选

2007 Post-Graduate Works of The Academy of Arts & Design, Tsinghua University

现代艺术与设计

72 汽车中的“形”与“色”

The shape and color of Automobile

王芊 Wang Qian

内容摘要 | 本文意图说明颜色和汽车造型的关系。笔者调研了目前市场上不同人群对不同级别汽车的颜色选择情况,分析后得出初步结论。在此基础上,尝试用“形”与“色”关系的理论模型分析不同特点的车型来进行验证并修正,从而得出最终结论——当“形”的特征与“色”的性格相符合时,效果比较和谐,设计师可以从分析形态特征出发寻找匹配的色彩。

[关键词] 汽车外形/色彩/关系/内饰

75 文化艺术类期刊的视觉设计系统

The Visual Communication System Design for Magazines of Culture and Art

贺婧 He Jing

内容摘要 | 本文将“系统论与系统设计方法”导入文化艺术类期刊的视觉设计中,提出“文化艺术类期刊的视觉设计系统”概念,探讨如何通过空间一时间两个子系统的交互构建与演化确立和完善这个系统。同时,该系统对提升刊物的综合竞争力完善期刊品牌形象所起到的重要作用。

[关键词] 文化艺术类期刊/系统论/系统设计方法/视觉设计系统

78 视觉影响评价中的景观评价

Landscape Assessment in the Visual Impact Assessment

卢丁 Lu Ding

内容摘要 | 本文在学习环境影响评价的过程中,从景观评价的角度,对视觉影响评价中的景观评价涉及内容进行重新思考和梳理。作为将景观评价理论运用于小尺度设计实践的尝试,特别在景观影响模型

(Impact models) 环节采用 SD法对设计方案进行了视觉影响评价的定量操作,获得了一些有益的启示。

[关键词] 景观评价/视觉影响评价/六步骤模型法/SD法

80 现代雕塑与现代园林景观融合的可能性

Feasibility of Combining Modern Sculpture with Modern Garden Landscape

孟秀兰 Meng Xiulan

内容摘要 | 现代园林景观是指在一定的地域运用工程技术和艺术手段,通过改造地形、种植树木花草、营造建筑和布置园路等途径创作而成的优美的自然环境和游憩境域。现代雕塑在创作的主体对象、使用的材料和空间的尺度等方面和现代景观园林的创作要求趋于相似,这两种艺术的融合也就自然而然地产生了。

[关键词] 景观园林/现代雕塑/主体对象/材料/空间尺度

82 软雕塑概念的内涵与外延

The Connotation and Extension of Soft Sculpture

龚雪鸥 Gong Xue'ou

内容摘要 | 虽然软雕塑与传统雕塑同属造型艺术,但软雕塑并非传统雕塑的子类或派生。在概念上,狭义的软雕塑通常仅指壁挂、编结等,而广义的软雕塑则可以囊括许多其它艺术形式。软雕塑在我国的发展过程中,不仅借鉴了传统文化的精华,同时也与民间艺术有着极为密切的联系。

[关键词] 软雕塑/传统文化/民间艺术

84 视觉传达设计的生活方式诠释

The Lifestyle Annotated by Visual Communication Design

李煌 Li Huang

内容摘要 | 在消费主义背景下,人们消费的是物品的附加价值,消费品的附加价值表达出了消费者的社会地位和身份,也体现了消费者在生活方式上的品位。消费主义时代的视觉传达设计也反映了人们的生活方式特点,本文从生活方式的角度考察视觉传达设计在消费主义时代下的变化和发展。

[关键词] 视觉传达设计/生活方式/消费主义

86 从“从洛桑到北京”第四届国际纤维艺术双年展看纤维艺术发展趋向

Look at the Development Trend of Fiber Art from The 4th International Fiber Art

Biennale Exhibition *From Lausanne to Beijing*

张雷 Zhang Lei

内容摘要 | “纤维艺术语言的多元化已成为今后纤维艺术创作的一个重要趋向。越来越多的纤维艺术家在创作中注重精神内涵的提升、观念性和思想性的表达。传统编织技术的高度精细和复杂化以及新材料的融入将是未来发展的又一趋势。

[关键词] “从洛桑到北京”/纤维艺术

88 论当代信息产品设计工程

On Contemporary Information Design Product

郑天天 Zheng Tiantian

内容摘要 | 生产力决定生产关系,在特定的行业背景下,产生了特定的行业生产链。当代产品设计过程复杂,不能再以流程的观点单纬度考虑,而应尝试从宏观的角度,以工程的概念进行研究。本文以处于成熟发展期的手机市场为例,旨在从宏观和微观环境,讨论影响产品设计工程的直接因素和间接因素。

[关键词] 信息产品/设计工程/产业链

90 在中小企业发挥工业设计的价值——基于国内PMP产业现状的思考

The Value of Industrial Design Exerted in Middle and Small Sized Enterprises - Thoughts about the Present Situation of Domestic PMP Industry

朱文俊 Zhu Wenjun

内容摘要 | PMP产业方兴未艾,成为国内工业设计发展的又一片土壤。与大型企业相比,这些本土企业面临着特有的问题,对待设计有着不同的方式。本文总结了工业设计在这些企业中的现状和发展环境,就工业设计如何在这些企业中发挥作用,发表了自己的看法。这些观点对工业设计在其它产业中发挥作用也具有一定的借鉴意义。

[关键词] PMP产业/中小企业/工业设计

92 动漫周边玩具产品的设计

Toy Design Arising from Animated Cartoon

李莹 Li Ying

内容摘要 | 随着动漫艺术的普及,动漫周边玩具的设计与制造近些年有日益升温的趋势。本文从它的发展现状、适应心理、设计规律、设计制作流程等方面,论述这种特殊玩具产品的设计理念与设计方法。

[关键词] 动漫/玩具/产品设计

93 论以手机为传播媒介的现代广告发展趋势

On the Development Trend of Modern Advertisement with Mobile Phone as the Medium

徐瀚 Xu Han

| 内容摘要 | 本文从媒体发展的角度,分析手机媒体是大众媒介的必要补充及延伸,而媒体的转型意味着广告业的转型,在此基础上,对手机媒体广告的优势和劣势进行具体的分析总结,并展望未来手机媒体广告的发展趋势和动向空间。

[关键词] 手机媒体/广告/发展

个案点击

95 奥运会核心图形的历史演进

The Historical Evolution of the Nuclear Olympic Pattern

潘婷婷 Pan Tingting

| 内容摘要 | 奥运会核心图形是组成奥运会视觉形象系统的基础要素之一,核心图形由辅助图形逐渐演变而来,随着奥运会自身的发展和奥运会视觉形象系统的统一完善,经历了萌发、形成、完善和转型四个阶段。

[关键词] 核心图形/辅助图形/奥运会视觉形象系统

98 用服装作画的艺术家——艾莉莎·夏帕瑞丽

Elsa Schiaparelli, the Artist who Painting with Dress

刘洁 Liu Jie

| 内容摘要 | 本文介绍了20世纪30年代的著名服装设计大师艾莉莎·夏帕瑞丽的生平和艺术创作,着重研究了她对现代艺术借鉴的设计理念,并阐述了其所具有的现实意义。

[关键词] 服装设计/现代艺术/夏帕瑞丽

100 鬼才亚历山大·麦克奎恩设计风格分析

Analysis of Alexander McQueen's Design Style

宁芳国 Ning Fanguo

| 内容摘要 | 本文以系统化的归纳手段,通过图例分析,从灵感、造型、设计方法等三个方面对世界著名服装设计师亚历山大·麦克奎恩的设计风格进行理论分析与探讨,从而总结出其设计形式特色和一般规律,并且针对设计风格的演变找出其原因所在。

[关键词] 解构/多元化/怪诞/新奇

102 便携式个人电动车辆定位探讨

Exploring the Orientation of Portable Electric Vehicles

王世明 Wang Shiming

| 内容摘要 | 本文主要探讨便携式个人电动车辆作为家用轿车延伸附件的可能性,以及该车辆向公共交通系统延伸,并为之配合的可能性。经过这样的探讨,最终比较出相对而言更有意义和发展前景的定位形式。

[关键词] 便携式/电动车/公共交通/个人交通

105 设计元素对抽象水墨创作的影响

Design Elements Influencing Abstract Wash Painting

熊震 Xiong Zhen

| 内容摘要 | 本文从设计元素对当代抽象水墨艺术的影响谈起,当代抽象水墨在大的视觉效果上借鉴了构成的因素,因此其构架较之传统的水墨画而言已经具有了很强的视觉冲击力,不再只停留在对作品的单纯把玩上,创作语言也得到了大幅度的开拓,并且在画面内部的建构上也利用了一些设计的重要元素,黑白的分割、肌理材质的摘取和对中国汉字结构的重组都对创作起到了关键的作用。

[关键词] 设计元素/构成/抽象水墨

108 用思维导图寻找设计概念

Searching of Design Concept Guided by Thinking

盛卿 Sheng Qing

| 内容摘要 | 思维导图是一个简单有效的思维工具。它依据全脑概念,按照大脑自身的规律进行思考,使大脑潜能得到最充分的开发,从而极大地发掘人在记忆、学习、创造等方面的潜能。思维导图有着十分广泛的用途,本文将着重探讨思维导图在激发创造力方面的功用,通过理论与实践相结合的方法来研究如何将其运用于创新设计。

[关键词] 思维导图/创新设计/放射性思维

111 LED显示屏媒体与建筑的交融

LED Screen Media Design by Taking Advantage of Shape

罗丹 Luo Dan

| 内容摘要 | LED显示屏媒体是20世纪90年代在全球迅速发展起来的媒体,它通过声音、文字、色彩、影像传达信息;而建筑则通过体面的转折、空间的展示和光影的交错表达其存在。当这两者充分结合、真正交融的时候,就会成为一种新的事物,这一新事物不仅带来更多的信息而方便人们的生活,同时也会在文化发展的历程中留下人类文明的足迹。

[关键词] LED显示屏/媒体/建筑

112 关于用户体验设计的思考——百度首席设计师郭宇谈设计经验

Thoughts about Client Experience -The Chief Designer of Baidu Mr. Guo Yu Talking about his Design Experience

许珍 Xu Zhen

| 内容摘要 | 随着服务经济在社会中地位的日益提升,大量传统意义的产品设计正在逐渐向非物质形态的服务产品设计转变。本文主要探讨面临新时代的挑战,百度网络服务产品基于用户体验的设计理念,设计创新来源,新一代网络虚拟产品设计程序,以及产品质量评估和产品推广的策略。

[关键词] 用户体验设计/产品设计创新/产品质量评估/产品推广

114 庞薰与中国现代设计的起源

Pang Xunqin and the Origin of Modern Chinese Design - In Memory of Mr. Pang Xunqing

闫雪峰 Yan Xuefeng

| 内容摘要 | 内容摘要: 本文论述了庞薰与现代设计起源之间的关系。认为在当下,重温庞薰关于艺术思考的点滴,使我们反思工艺美术的整体性和历史境遇,有助于我们跳出“现代设计”的陷阱,探寻缘起于中国传统艺术设计的本质。

[关键词] 现代设计/工艺美术/现代性

116 解读全球化背景下的全新的品牌战略——对话美国设计师克里斯多弗·利希提

Interpreting the Latest Brand Strategy under the Background of Globalization - A Dialogue with Famous American Designer Christopher Liechty

杨茂林 Yang Maolin

| 编者按 | 美国著名的设计师、品牌策略专家克里斯托弗·利希提先生有着丰富的运作全球性项目的经验。2006年11月,作者作为克里斯托弗先生北京之行的中方陪同人员与他有了近距离的沟通与交流,并就他最重要的理论之一——体验性市场进行了深层的探讨。在本文中作者结合个人的理解和综合分析,系统阐述并解读了克里斯托弗先生的理论及其实践。

[关键词] 品牌策略/设计/企业/体验性市场

120 计算机辅助设计教学与工业设计教学的系统整合

苏峻 Su Jun

| 内容摘要 | 本文从工业设计高等教育的现状分析入手, 指出计算机辅助设计教学与工业设计教学体系相脱离的实际问题, 并提出相应的改进措施。

[关键词] 工业设计教学/计算机辅助设计教学/整合

122 版画作品展示初探

A Preliminary Discussion of Engraving Work Display

肖力 Xiao Li

| 内容摘要 | 本文通过对版画作品展示的分析, 明确了作品展示的目的和要求。作品由平面、立体两种方式展示, 不仅能丰富展览的视觉效果, 而且能给观众带来耳目一新的感觉。版画作品展示的多元化, 一定会给版画艺术带来新气象。

[关键词] 版画/展示设计/立体空间/平面空间美术视界

123 意外之象的视觉惊奇

Visual Wonder Created by Unexpected Image

肖芳凯 Xiao Fangkai

| 内容摘要 | 本文从古典传统美学意象说延伸出来意外之象而引起的视觉惊奇作为线索揭示艺术创作、特别是东方文化语境下视觉艺术创作与观看时意外之象带来的异样时间与空间的心理感受视觉可能性及重要性。

[关键词] 意象/意外之象/震惊/惊奇

124 从《风雨舟行图》看“高远”和“平远”

“Picture of Boating in the Wind and Rain” from “High Distance * to *level Distance* ”

郭建平 Guo Jianping

| 内容摘要 | 从北宋中后期开始, 大量文人参与绘画创作, 文人画家取得了绝对的话语权, 画面亦出现了由大观式山水走向小景式山水、由崇高而令人敬畏的山水走向令观者视野不受阻碍的山水的趋势。《风雨舟行图》就是这个时期绘画风气流转的产物。

[关键词] 文人画/山水画/高远/平远

126 体悟与认知

Experience and Cognition

何先球 He Xianqiu

| 内容摘要 | 艺术的价值在于探索个人独特的艺术语言, 发掘新的生命形态, 以诉说对生命的情感与理想。对自然生命形态与艺术规律的体悟与认识是这种探索的前提和基础。因此, 艺术探索的过程是不断地体悟与认知的过程。

[关键词] 体悟/认知/生命形态/艺术语言

128 形式与气韵

Form and Charm

韩社林 Han Shelin

| 内容摘要 | 西方绘画艺术是以形式因素为核心的“有”的统一, 是一种抽象之后的具体; 而东方绘画艺术是以气韵为核心的“无”的统一, 是一种具体之中的抽象。西方绘画精确的科学理性、纯粹的宗教精神和中国传统绘画整体抽象的诗意品质, 只有在抽象美的普遍性中才能达到和谐统一。普遍的抽象美是未来艺术发展的根据之一。

[关键词] 形式/气韵/抽象美

130 空间重构——西方现代绘画造型语言之空间分析

Reconstructing Space - Analysis of the Modeling Language of Modern Western Painting

孙慧霞 Sun Huixia

| 内容摘要 | 本文通过解读塞尚的困惑, 引出西方现代艺术家们对更真实地表达物象的追求, 同时与中国绘画“灵的空间”进行比较, 从而得出西方现代绘画造型语言之空间探索体现为“空间重构”的结论。并分别从多维的空间、平面的空间、时间的空间以及梦幻的空间四个方面结合实例进行了论述。

[关键词] 空间/空间重构/造型语言

132 论工笔人物画艺术线语言的表现性

On the Artistic Expressiveness of Traditional Chinese Realistic Painting Represented in Lines

孟圆圆 Meng Yuanyuan

| 内容摘要 | 本文从三个方面对中国工笔人物画线语言的“达意”特征进行论述, 分析了线的抽象特征以及书法用笔与线的表现性之间的关系, 同时还论述了线作为主体之“意”与客体之“形”、“神”相融合的最终结果, 以及在艺术创作过程中对人的感情的传达所起到的重要作用。

[关键词] 线/达意/抽象特征/书法用笔