

全国哲学社会科学规划办公室

National Planning Office of Philosophy and Social Science

坚持正确导向 突出国家水准 注重科学管理 服务专家学者

首页

信息 工作要闻 通知公告 社科动态 机构设置 建议 工作 管理规章 课题指南 问题解答 立项信息 项目进展 经费管理 成果管理
成果 成果选介 成果数据库 社科基金专刊 成果要报 交流 学术研讨 国际交流 各地规划管理 资料 专家数据库 常用社科查询

中国共产党新闻 >> 全国哲学社会科学规划办公室 >> 工作要闻

蔡武：加强文艺生产创作引导 促进精品力作不断涌现

2011年10月21日08:50 来源：人民网-《人民日报》

阅读提示

党的十七届六中全会提出了“建设社会主义文化强国”的伟大目标，要实现这个伟大目标，需要我们大力推动文化体制改革和文化建设，正确处理继承与创新、社会效益与经济效益、“引进来”与“走出去”、提高与普及等若干重大关系，通过厘清创作观念，理顺体制机制，从而创作生产更多精品力作，服务于人民。

刚刚结束的党的十七届六中全会强调，要深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣，进一步掀起社会主义文化建设新高潮。创作生产更多适应人民需求的文艺产品，促进精品力作不断涌现，是文化改革发展的重要任务。

党的十六大以来，我们党坚持为人民服务、为社会主义服务的方向和百花齐放、百家争鸣的方针，充分发挥广大文化工作者和人民群众的文化创造精神，推动优秀文化产品大量涌现，丰富了人民精神生活，激发了全民族文化创造活力。但是，目前我国有影响的精品力作还不多，文化产品创作生产引导力度还需加大。推动社会主义文艺大发展大繁荣，要求我们正确处理好若干重大关系，进一步加强对文艺生产创作的引导，不断推出精品力作，更好满足人民精神需求、丰富人民精神世界、增强人民精神力量，为继续解放思想、坚持改革开放、推动科学发展、促进社会和谐提供良好的文化条件。

一是要正确处理继承与创新的关系。在五千年的文明发展历程中，我国各族人民自强不息，创造出源远流长、博大精深的中华文化，为中华民族发展壮大提供了强大精神动力，也为人类文明作出了不可磨灭的贡献。对中华民族优秀传统文化，我们要有一种敬畏之心，要为之感到自豪，要坚持“取其精华，去其糟粕”的原则，不断汲取优秀的传统文化来丰富发展当代文化，努力使中华文脉延绵不绝，发扬光大。但是，我们也必须清醒认识到，中华民族优秀传统文化虽然可以丰富发展当代文化，但不可能直接解决当代文化发展问题，解决当代文化发展问题的关键还是创新。我们一定要把创新精神贯穿文艺创作全过程，弘扬民族文化传统和五四运动以来形成的革命文化传统，学习借鉴国外文化创新有益成果，兼收并蓄，博采众长，增强文艺作品的时代感和吸引力。

重要新闻

>>>>

- 刘洪：提高文化自觉 增强文化自信 推...
- 重庆市召开全国哲学社会科学基金项目审...
- 任仲平：文化强国的“中国道路”

图片新闻

>>>>



李长春出席欧亚经济论坛



刘云山同培训班学员座谈

学术研讨

>>>>

- 国学学科的使命是什么？
- 以全球视野研究中国经济问题
- 文联作协座谈研讨加强和改进文艺评论

成果选介

>>>>



弘扬培育中华民族精神
北师大郑师渠、史革新
主持的弘扬与培育中华民族
精神研究...【详细】

- 中国特色社会主义研究的新进展
- “构建金融稳定的长效机制研究——基于...
- 21世纪中国人口发展战略研究

资料下载区

申报资料下载 >>>>

管理资料下载 >>>>

结项资料下载 >>>>

常用社科查询库

- 教育部人文社会科学重点研究基地
- 省部共建人文社会科学重点研究基地
- 国家人类学重点学科名单
- 哲学社会科学类学会
- 人文社科类博士后流动站

二是要正确处理社会效益与经济效益的关系。在社会主义市场经济体制下，文艺产品既有教育人民、引领社会的意识形态属性，也有通过市场交换、获取经济利益、实现再生产的商品属性，两种属性相应地带来了“两个效益”，即社会效益和经济效益。长期以来，社会上存在着这样一种认识误区，认为文艺产品进入市场后就一定会庸俗低俗媚俗，要获得良好的社会效益就必须远离市场，社会效益和经济效益难以兼顾。事实上，无论是经营性企业还是公益性事业单位，都必须面向群众、面向市场，都要增强服务群众、开拓市场的意识。文艺单位要生存，必须依靠好的作品、好的品牌占领市场、赢得观众、树立形象，低俗、色情的作品终究会遭到法律的制裁和人民群众的唾弃。金杯银杯不如老百姓的口碑，不接受市场的检验，就很难获得群众的认可，观者寥寥，谈何“教育”、“引领”的社会效益？实践证明，在确保正确导向的前提下，有了经济效益，往往才会有真正意义上的社会效益。

三是要正确处理“引进来”与“走出去”的关系。在全球化时代，任何一种文明或文化都不可能单独发展和独立存在，不同文化需要相互交流、相互学习、相互借鉴，中国文化的发展离不开与世界文化的相互交流交融。一方面，我们必须以更加宽广的胸怀“引进来”，善于从世界各国人民创造的优秀文化成果中吸收营养为我所用，为中华文化注入新鲜血液。另一方面，我们必须以更加积极的心态“走出去”，着力打造既符合国外观众心理需求、欣赏习惯，又具有中国特色、中国风格、中国气派的艺术精品，向世界展示中国改革开放的崭新形象和中国人民奋发向上的精神风貌，增进国际社会对我国基本国情、价值观念、发展道路、内外政策的了解和认识，增强中华文化的国际影响力。

四是要正确处理提高与普及的关系。文艺作品，只有不断提高精神境界、提高艺术水准，才能经得起时间的考验，成为精品；只有贴近人民群众，服务人民群众，才能经得起人民群众的评判，成为力作。当今社会，真正的优秀作品是“提高”与“普及”的完美结合。恰恰是那些把高尚的思想境界、健康的人生追求、美好的艺术情趣传递给人们的作品，才能更快更持久地为人民所接受，成为喜闻乐见的优秀文艺作品。相反，那些粗制滥造、缺乏精神追求、缺乏艺术水准的作品，虽然可能一时刺激感官、吸引眼球，取悦于人，但终究大浪淘沙，要被群众所唾弃。因此，我们一定要坚持以人民为中心的创作导向，积极实施精品战略，不断推出思想性艺术性观赏性俱佳、人民群众喜闻乐见的优秀文艺作品。

总之，我们要坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，贯彻百花齐放、百家争鸣的方针，弘扬主旋律，提倡多样化，立足发展先进文化、建设和谐文化，激发文艺创作生产活力，全面提高文艺产品质量，为人民提供更多的精神食粮，发挥文艺引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用，为建设社会主义文化强国作出应有贡献。

（作者系文化部部长）

（责任编辑：高巍）

您是第 3555555555555555 位访问者

© 1999-2011 全国哲学社会科学规划办公室 版权所有

地址：北京市西长安街5号5号楼5层 邮政编码：100806 电话：010-66032841 , 010-66011398

Email : qqskghb@vip.163.com