

广告位
招租

搜索

j 搜索拙風 j 搜索网络

中国油画市场的观察报告

作者：孙炜 来源：人民政协报

1、《小提琴手》演奏激越序曲

汹涌澎湃的中国油画市场已经支撑起中国艺术品市场的半壁江山，每天都在上演着惊心动魄的话剧，而著名油画家靳尚谊先生的作品《小提琴手》在这个大舞台上的两度亮相，犹如芭蕾舞中的腾空劈叉，为中国油画市场的发展勾勒出一个清晰的侧影，无疑具有某种象征的意味：

1981年，“中央美院教师作品展”第一次去香港展出，原本属于非卖品的这幅《小提琴手》，由于一位新加坡买家出了当时人们听起来“快要咋舌”的价钱，好心的主办方未经画家的许可便将作品售出了。

《小提琴手》创作于1979年，尺寸为73.5×54厘米，是时任中央美院教授靳尚谊先生七十年代的代表作。《小提琴手》在香港的售出，发生在中国拍卖业像降生婴儿刚刚发出第一声啼哭之际，应该是改革开放以来中国油画作品最早进入市场的作品之一。

当时，“听起来快要咋舌的价钱”到底是多少？答案是七千元港币。

十四年之后，《小提琴手》再度回流到北京，于2005年5月14日中国嘉德拍卖会上，以363万元人民币的价格成交，其价格整整翻了500多倍！

《小提琴手》成为中国油画市场发展的一个标尺，它直观测量出这个市场仿佛像点燃了引擎的火箭，直插云霄。但是，这个标尺对今天中国油画市场的参考意义毕竟有限，因为这个市场颇似处于青春期的少男，正在快速发育，个头直窜，力量倍增，谁都不敢给他预测成年时的模样。

这就是我们今天面临的中国艺术品市场，被称之为继股市、房地产之后的第三个大蛋糕产业。而当股市的泡沫已经破灭，房地产因产业政策的调整使得老板们心情不爽之际，艺术品市场开始闪亮登场，特别是中国油画，其井喷式的价格飙升，拉开了被业内戏称为“抢钱运动”的帷幕，急红了所有想从这个市场里很捞一把的所谓收藏家的眼球。

《小提琴手》的第一次售出，它仿佛演奏的是中国油画市场的第一段激越的序曲，而它于2005年的再次售出，中国油画市场已经敞开了大幕——在这个昔日曲高和寡的艺术舞台上，如今正弥漫着四起的狼烟。



2、中国油画市场的现状

在中国油画市场的进程中，2005年肯定是一个不容忽视的年份。在这一年，中国油

热门文章

陈醉：人体模特儿与裸体艺术源于生活、高于生活
张彦水墨山水写生的追求（图）
当“中国君子”面对裸体艺术怎样看美术反映生活
对中国画艺术发展的几点思考
钟涵：写实油画问题提纲
从社会学角度看上海“画家村”
吴冠中的大美与不美
中国绘画艺术创新与发展的思考

推荐文章

鸥洋：意象油画探索20年有..
王西京：美在对生活的自然和谐
陈燮君：中国当代写实油画的..
中国当代油画创作中的图像修..
身体与情色：九十年代以来中..
雕塑艺术与城市文化
孙克在“何水法2002年福..
中国当代美术堕落的模式——..
中国绘画艺术创新与发展的思考
油画的危机还是油画家的危机

画市场真正构建和巩固了属于自己的营盘，不再因自己是西方舶来艺术而羞答答地和其它门类的艺术品掺和在一起，并且体现出更加强劲的扩展势头。

根据刚刚出炉的全国各拍卖公司2005年最新排名，全国前七大拍卖行依次为中国嘉德、中贸圣佳、北京翰海、北京荣宝、北京保利、杭州西冷和上海朵云公司。这七大拍卖公司春秋两场拍卖会，总成交文物艺术品23078年，总成交额超过56.7亿元，成交额比2004年提高63%。稳坐头把交椅的中国嘉德总成交额为13.6亿地，而位居末席的上海朵云也高达4.18亿元。这七大拍卖行中，惟独排名第三的中贸圣佳至今还没有开展油画的拍卖业务。

我们提取中国嘉德2005秋拍作为样本来分析：嘉德2005秋拍共有15个专场拍卖会，“中国油画及雕塑”仅占其一，而整个秋季大拍15个专场的总成交额为69729.022万元，油画专场总成交额为13001万元，油画的成交额达到了总成交额的六分之一。这个比例基本上体现了油画在市场上所占的份量，而且这个比例在今后还将在放大。

从2002年开始，嘉德油画专场的拍卖成交额就以每年近一倍的速度增长。另外，除了嘉德、荣宝、华辰等拍卖行早已辟出油画专场外，从2004年年底开始，北京翰海、上海朵云轩乃至上海、广州等地的一些拍卖公司也陆续开设了油画拍卖专场。而在此前的近10年时间里，坚持油画拍卖的几乎只有嘉德一家。国内油画投资市场的急剧生温的热度可见一斑。

2005年中国油画市场之所以如此雄起，究其原因是有了一批具有雄厚财力的收藏投资家入场。笔者认识的三位新入场的油画收藏家，他们每人在2005年用于油画收藏的资金都在3000万元以上。其中的x先生一鼓作气买下了罗中立、陈逸飞、杨飞云和刘小东等油画家的作品，件件都超过百万，而他在拍卖场外购买的一幅王沂东的作品，其价格超过了500万元。正是由于有了这么一批大买家的激情投资，成了中国油画市场买家们的领头羊，导致了整个油画市场的急骤升温，其它的中小收藏家们追随其后，转眼之间就把油画市场推向一个前所未有的新平台。

碰巧的是，2005年4月10日，著名油画家陈逸飞先生不幸逝世，这个对油画市场是意外的利好消息导致陈逸飞的作品再度飞涨。从5月份开始，《有阳光的日子》440万、《大提琴手》550万、《晨曦中的水乡》671万……

我们只要检索一下陈逸飞的作品成交榜，他名震一时的代表作《浔阳遗韵》正巧排在第十位。六年前，《浔阳遗韵》以297万元成交时，成为当时媒体大呼小叫的天价，令许多人大跌眼镜是——今天，《浔阳遗韵》却只能垫底于他的前第十名。特别值得注意的是，由《浔阳遗韵》往前的前九名，都是在陈逸飞辞世后的2005年下半年间创出的。

毫无疑问，陈逸飞是开创中国油画市场最有力的先驱之一，他为中国油画市场做出了重要贡献，他的英年早逝令人们感到扼腕叹惜。

3、北京成为东方艺术品市场最活跃的制高点

如果我们把中国油画市场从1994年到2005年间11年的发展画一个坐标的话，就可以一目了然看出一个重要的分水岭——2003年。这一年中国发生了举世关注的“非典”疫情，而中国油画市场借助在飞来天灾的这一年得以阶段性调整。

从1994年到2002年间，中国油画市场一片欣欣向荣，发展的势头呈平稳上升的趋势，作品的市场价格增幅一般都在50%以内。从事艺术品收藏的人们普遍认同了国外同行的看法，即有潜质的艺术品价格增幅以每年20%左右的速度递增。尽管如此，50%的增幅仍然令海外的经营东方艺术品的商人们迫不及待地插足中国市场，将中国艺术品返

销大陆以获取更大的利益，其结果是直接导致了美国纽约春季艺术品交易市场的格局发生了历史性变化。

2002年以前，纽约“春交会”东方艺术品特别是古代部分，是以中国的艺术品为中心，而韩国、印度和日本的次之。2003年以后，印度、韩国和日本的艺术品已经取代中国并占据了纽约“春交会”的主导位置。为什么呢？原因十分简单，中国的艺术品开始急速回流大陆。因此所谓“海归”的新名词成为当年中国艺术品市场上一道崭新的亮点。可以毫不夸张地说，作为中国首都的北京，已经名正言顺地成为世界市场的中国艺术品中心，成为东方艺术品市场最活跃的制高点。数百年来，北京从来没有如此强烈地影响过世界的市场，今天它做到了。

从2003年到2005年的短短3年间，中国的油画市场像一匹脱缰的野马，在一片本已红火的艺术品市场上，冲撞出最为绚丽的新天地，被出现了被人们惊叹为“井喷”现象。当代中国油画收藏家唐大堤曾表示，艺术品市场的周期一般是28年，而他仅用5年时间就完成了这一收藏获利的周期。

据统计，在最近的这三年里，大部分的中国知名油画家的作品其市场增值达到200%以上，其中林风眠、罗中立、吴冠中、王沂东和刘小冬等人的作品的增幅更是达到惊人的400至500%。不少艺术品收藏家们笑逐颜开，因为他们从2005年春拍市场上竞得的作品，拿到当年秋拍的市场上去卖，时间仅隔半年，价格可翻一倍，甚至更高。笔者曾不止一次在饭桌上听到他们的由衷惊喜：“这和抢钱也差不了多少啦！”

从市场的角度深入观察，所谓全球经济一体化进程，从来没有像中国艺术品市场这么联系紧密而且反应快捷。

相对于大陆市场，中国台湾和香港的艺术品市场发育较早，早已形成了一定规模。但由于源于台湾和香港的艺术品毕竟资源有限，早在八十年代初期，精明的港台商人就把挖掘艺术宝藏的触角伸向大陆。他们以办展览、签约和代售等形式，低价购进大量大陆名家的作品。但是，1989年亚洲金融风暴过后，重创这两地的艺术品市场。有相当数量的画廊倒闭，一些国际知名的拍卖行也纷纷撤离，特别是台湾的艺术品市场，已经一片狼籍，回天乏力。据中央美院某位著名的老油画家讲，亚洲金融风暴后，他作品的台湾代理商连同他百余幅油画作品一起突然失踪。据说这位台湾画商已债台高筑，只有避走海外。

从九十年代初开始，由于中国经济持续高速发展，中国艺术品市场日臻佳境，这无疑给台湾的艺术品商人带来了无限商机。许多台港商人把事业的落脚点落到了大陆。北京和外地的数家知名拍卖行，其背景就是台湾的艺术品商人，这已是业内公开的秘密。从某种程度上说，大陆油画市场的发展不仅吸收了港台经验，还整合了港台的人才和资金，而大陆的艺术品市场也为其提供事业的舞台。

在2005年6月19日举办的北京翰海春拍中，台湾“山艺术基金会”的藏品拍卖专场尤其引人瞩目。上拍的作品总共75件，除去少量国画、雕塑外，共有50件油画作品中，大陆油画家的作品达37件之多。这些作品总成交额3535.29万，成交率达到100%。

4、最活跃的中国油画家四个群体

在中国油画市场上，大陆收藏家的投资方向始终追逐着本土画家。2004—2005年间最活跃的中国油画家主要有四个群体，他们作品的价位之高、增值幅度之大，成为中国油画市场蓬勃向上的象征。

第一、以吴冠中、林风眠、靳尚谊为代表的老一代油画大家，他们在艺术道路上已

经取得辉煌，属于功成名的就巅峰人物，其作品的价位之高令许多后辈们望尘莫及。

（吴冠中《鸚鵡天堂》，2005年11月17日北京保利，成交价3025万元；林风眠《山村》，2005年5月29日香港佳士得，成交价7172.5280元；靳尚谊《小提琴手》，2005年5月14日中国嘉德，成交价363万元）。

第二，以陈丹青、陈衍宁、姜国芳为代表的当代中年画家，他们都有海外成功艺术活动的背景，仿佛是去西天取回真经的唐玄奘，市场表现格外令人看好。（陈丹青《进城》之三，2005年11月5日华辰，成交价418万元；陈衍宁《毛主席视察广东农村》，2005年11月4日中国嘉德，成交价1012万元；姜国芳《宫门》2005年11月4日中国嘉德，成交价253万元）。

第三，在2005年，北京有两个自发组织的油画学术团体备受关注。其一是中国写实画派，发起人是刚刚故去的陈逸飞和杨飞云、艾轩、王沂东，此四人均为中国油画市场上重量级人物，他们的作品单幅价格均已超过百万，其中王沂东的油画作品《深山里的太阳》，在2005年11月4日中国嘉德拍卖会上，拍出了506万元的个人最高价，震动了市场。中国写实画派共有18人组成，除去前文提及的四位之位，另有何多苓、袁正阳、夏星、刘孔喜、张利、朱春林、冷军、郭润文、龙力游、李贵君、徐芒耀、郑艺、张义波、和翁伟。有个值得关注的现象是，自从这个画派公开露面之后，所有人的作品价格都开始猛涨，这其中包括一些原来并不怎么出名的画家。由此可见中国写实画派在中国油画市场上的号召力之大。其二是中国现实主义画派，其成员包括孙为民、徐惟辛、忻东旺、郑艺、王宏剑、孙向阳和陈宜明等七人。尤其令人关注的是中国人民大学徐悲鸿艺术学院的教授徐惟辛。据中国艺术品门户网站雅昌网公布资料表明，在2003年之前，他并没有作品被拍卖纪录，在2003年11月25日的中国嘉德拍卖会上，他的代表作《圣地拉萨》以58万元成交，而另一小幅作品《藏女》在同年的广州嘉德拍卖会上，在2万元的估价上仍遭流拍。但在2005年12月11日北京翰海秋拍中，他的《打工图》拍出308万元，创出个人最高纪录，在短短的三年中，其作品的增值速度之快，的确令人叹为观止。

第四，以刘小冬、王广义为代表的当代画家的作品开始受到喜爱先锋类艺术的收藏家的追捧。刘小冬的作品《死猪》，在2005年12月11日北京翰海秋拍上，以198万元成交。

5、油画市场依然会呈现上升趋势

关于艺术品市场的相关统计数据历来是一个十分头痛的问题，在此我们只能借鉴一下去年初北京文物局的一份相关报告：截止2004年底，北京各拍卖公司拍卖文物艺术品72834件套，比上一年（2003年）投拍量增加55.3%；年成交总额为39.138亿元，同比增长239%。这个数据与我们文前介绍的全国拍卖行前七名的成交额作简单的比对，就会感受到2005艺术品市场的发展是多么迅猛。

中国油画市场在2005年总共吸纳了多少资金？

有经济学者拿到部分拍卖行的报表就断言，中国油画市场在2005年吸纳了50亿资金。这一数据显然与事实相差太大。

著名收藏家唐炬先生说，油画作品的交易主要在第一级市场拍卖行和二级市场画廊里完成，如果再加上收藏家们私下交易的话，油画总盘子里的资金大概在80至100个亿之间。

如果唐炬先生的判断没有太大的闪失的话，我们按其上限的说法，100亿的资金投放

量，只相当于目前低靡的中国股市一天的资金流动量。在中国经济蓬勃发展的大背景下，100亿的资金投放量与央行刚刚公布我国城乡居民储蓄存款相比，就显得那么微不足道。央行于2006年1月15日公布我国城乡居民储蓄存款突破14万亿元人民币。我们知道，由于中国现实是贫富差距已经拉大，实际上14万亿元的储蓄存款资金掌握在少数人手中。

北京中诚信拍卖公司是一家专事油画拍卖的机构，迄今已成功举办了三次拍卖会。它首拍油画专场是2004年底，总成交额为2167.1万元；2005年春拍总成交额为2585.1万元；2005年秋拍总成交额为3212.7万元。如果把北京中诚信拍卖公司的三次油画拍卖会的总成交额纵向作一比较的话，由此我们可以看出，中国油画市场的上升进度是呈台阶状的，这个蛋糕没有媒体炒做的那么巨大。

北京中诚信拍卖公司董事长初征说：“虽然出现了某些油画家作品爆涨数百位的事实，但是整个油画市场的上升趋势还是有节制的，这与中国成为第六大经济国的现实是相称的，体现了中国艺术品市场的发展前景，而油画市场还将上攻的趋势也是明摆着的。”

著名油画家艾轩也表示，“在未来可预见的3至5年间，油画市场依然会呈现上升趋势可以肯定。”

共有 [2](#) 条评论 [【发表评论】](#) [【到论坛讨论】](#)

相关链接

- [杂谈中国油画作品交易（作者：徐唯辛）](#)

发表评论

用户名: 密码: 匿名发表: [注册新用户](#)

评论:

[关于拙风](#) | [联系方式](#) | [广告服务](#) | [版权声明](#) | [欢迎投稿](#) | [友情链接](#) | [网站设计](#)

版权所有：2005-2007 拙风文化网 粤ICP备06013051号

电子邮箱：wenhua13@126.com 拙风文化系列QQ群 技术支持：Thirteen Studio

Copyright © 2005-2007

www.wenhua.cn

All Rights Reserved