

汪森 收稿日期: 2002-12-11

## 传时代之音, 播四海之乐——“首届全国音乐传播学术研讨会”综述

**内容提要:** 2002年12月在北京广播学院和中央音乐学院召开了“首届全国音乐传播学术研讨会”, 这次会议标志着音乐传播这一学科在全国的正式确立。本文介绍了音乐传播这一学科的基本情况及与会代表对这一新学科的观点和看法。

**关键词:** 创新; 音乐传播; 艺术管理

**中图分类号:** J60-05 **文章标识码:** A

2002年12月7-9日武汉音乐学院与北京广播学院、中央音乐学院、中国艺术研究院音乐研究所等单位在北京共同主办了“首届全国音乐传播学术研讨会”。我院彭志敏副院长担任了本次会议组委会副组长, 音乐学系汪森老师担任了筹委会副组长。这次会议得到了全国几十家音乐艺术院校及传媒单位的积极响应和参与, 来自全国各地的代表近百人与会。其中有的在音乐或艺术院校从事音乐传播教育, 有的在报纸杂志、出版社、广播电台等传媒单位从事音乐传播实践工作, 也有的在音乐著作权协会、艺术咨询公司从事与音乐传播相关的法律工作, 还有来自一线的唱片企划人、音乐经纪人等。

大会设定的议题方向有: 国内外音乐传播的历史与现状、音乐传播教育考察、音乐传播媒介研究、艺术市场的运作与管理、音乐经纪人素质及要求、音乐风格与传播形式研究、音乐传播现象的文化及社会意义等。除开幕式外, 大会在研讨议程上分六个单元, 由专题发言和论文宣讲组成。每个单元设一名主持人, 掌握每篇论文演讲的时间, 对宣读的论文进行点评, 并安排一定的自由问答时间, 让参与讨论者对宣读的论文提问或发表自己的意见, 以形成深入探讨的良好氛围。

在第一天的大会开幕式上, 我院教务处长胡志平教授代表武汉音乐学院做了重要发言, 中央音乐学院党委书记郭淑兰、北京广播学院副院长苏志武、中国音乐学院副院长朱卓健、中国艺术研究院音乐研究所副所长韩宝强等领导均到会讲话, 对大会的召开表示祝贺, 对“音乐传播”这个新兴学科的发展寄予了厚望。

音乐传播在当代社会文化艺术的生产活动中, 已成为起组织作用的中心环节, 它已成为一种全方位的商业化产业。这种新兴的朝阳产业急需各种受过专业训练的从业人员。不断发展的社会实践给我们提出了新的要求, 在带来挑战和压力的同时, 也带来了新的发展机遇和空间。

当代音乐传播活动借助于现代媒体以前所未有的速度迅猛展开, 引起了国内外学术界和传播业界的广泛关注。对于音乐传播的现象和规律进行考察和研究, 催生了一个崭新的学科——“音乐传播学”。音乐传播学既是社会实践的迫切需要, 又体现了传播学的发展趋势。音乐传播以传媒为依托, 以音乐在现代传媒中的多元组合方式和传播管理为主要对象, 是包括音乐策划、音乐制作、音乐传播、音乐产品营销等新型音乐应用门类的应用型、复合型专业。

作为一个成功的音乐表演者或音乐教育者, 不仅需要掌握音乐表演技术和教育艺术, 同时也应该具备必需的音乐传播知识。音乐传播与商务课程已经成为美国大学和学院内发展最迅速的课程之一。近年来, 音乐传播教育在我国也渐成勃兴之势。目前, 我国至少有包括武汉音乐学院、中央音乐学院、北京广播学院、上海音乐学院、天津音乐学院在内的近20所大学开设了与音乐传播或与艺术产业管理相关的专业。

这次大会正是在我国音乐传播事业日新月异, 音乐传播实践和教育领域空前活跃, 并积累了一定经验的背景下召开的。也正是基于音乐传播实践和教育的飞速发展, 我院参与发起并主办了这次全国性的大会, 力争在音乐传播教育领域抢占发展先机, 扩大这个有特色的新学科的社会影响。这次会议致力于奠定音乐传播研究的学术基础, 推动我国音乐文化建设, 同时, 也希望通过广泛的论文征求和深入的学术讨论, 为音乐传播理论积累第一手资料, 加强各院校之间的联系, 推动音乐传播教育事业的进一步发展。当代中国传媒实践和传播学研究的发展已到达一个新的阶段, 全方位地与其他学科融合, 更深入地与社会实践契合, 已成为大势所趋。专家指出, 我国目前的传播学教育不应局限在新闻学、广告学和公共关系教育等方面, 传播学的发展趋势是研究方向的分支化和研究内容的专业化, 要从社会实践出发, 搞分支化研究, 大力加强传播学应用学科的建设。

在这次大会上, 修海林先生以他1993年发表于《中国音乐》第2期上的论文《音乐学领域中的传播学

研究》做了专题发言，他首倡把传播学这种新的研究方法和角度引入传统的音乐学领域，探讨了音乐传播学的研究对象、方法和理论模式，指出音乐传播学是一个音乐学诸学科必经的“十字路口”，具有重要而不可替代的学科地位。中国音乐学院李西安先生对音乐传播学这个新兴学科的基础理论建设提出了几点有益的思考。中国音乐学院音乐学系主任陈铭道先生从社会发展实践和音乐教育改革的角度阐释了音乐学系为什么要办音乐传播事业，揭示了发展音乐传播学科的必要性。天津音乐学院艺术管理系主任杨雁行先生强调应确立本学科所特有的学术范畴，同时介绍了天津音乐学院成功创办艺术管理系的有关情况和做法，为组建音乐传播专业提供了宝贵经验。

北京广播学院曾遂今先生提交的《从音乐的自然传播到技术传播》系统地论述了音乐传播不同方式的阶段性的历史发展，认为音乐传播从原始的自然传播发展到现代的技术传播，随着媒介的因素和作用在逐渐增强，音乐原始自然的透明性在递减，音乐的商品性在递增。北京广播学院何晓兵先生以电视剧《激情燃烧的岁月》中的音乐为分析样本，对其音乐元素和其它元素的关系进行分析，试图归纳出影视音乐价值判断的基本标准。中国艺术研究院音乐研究所薛艺兵先生提交的《音乐传播的符号学原理》从符号学的角度讨论了音乐的符号特性、音乐传播的概念及其核心论域。南京师大新闻传播学院李南和姚杰从图像视觉的角度讨论了音乐传播新方式的可能性及其现实趋势，余朗天的《传播学的发展趋势与动态》从新闻传播学的角度论证，与具体专业相结合是中国传播学发展的必由之路，创建音乐传播学符合传播学的发展趋势。

美国迈阿密大学音乐商业与娱乐工业管理硕士、中央音乐学院宗晓军先生提交的《音乐商业管理在美国的发展现状》介绍了国际上与音乐传播有关的最新动态。北京音乐台张树荣先生提交的《音乐电台媒介运作与管理》提供了很多实践中的操作案例和经验。子曰乐队经纪人沈晨介绍了乐队实际运作的有关情况，同时指出目前演艺市场中存在的不规范现象和问题。中国音乐著作权协会屈景明先生就我国目前音乐著作权的现状和协会的工作情况作了发言，北京柏月河文化艺术咨询有限公司的辛力、马旌提交的《音乐版权的使用与管理》、余朗天提交的《音乐版权与著作权的区别》均从法律方面探讨了与音乐传播密切相关的法律法规问题。

大会特邀嘉宾、云南丽江纳西古乐会的宣科先生提交的《纳西古乐的传播与运作》介绍了在国际上推广中国少数民族音乐的成功经验。中国音乐家协会冯光钰先生提交的《中国民族音乐的传播变迁与“同宗”现象》深入探讨了民族音乐独特的传播方式和现象。资深乐评人、《人民音乐》的金兆钧先生提交的《10年来中国流行音乐的传播特点》总结和回顾了近十年以来大陆流行音乐的历史发展。星海音乐学院曹光平先生提交的《论新东方音乐在21世纪的兴起与传播》从20世纪世界音乐变革所显示出的多元、互补、交融等新迹象，展望了21世纪东方文化与西方文化共同构筑世界现代文化的传播前景。上海音乐学院陶辛先生提交的《古典音乐的传播学视角研究》讨论了古典音乐欣赏的审美心理中有关传播机制与原理。武汉音乐学院汪森提交的《音乐传播学的一二三四五》明确指出音乐传播学不应仅限于流行音乐，应同时注意到民族音乐与古典音乐特有的传播方式，并从“学”（史、论）、“术”（技、艺）、“业”（商、法）三个层面建构了音乐传播学科的结构体系，得到了与会代表们的一致赞同。我院音乐学系教师刘正维教授提交的《戏曲音乐五个发展时期的珍贵经验》具体论述了戏曲声腔的发展与传播历史。我院宋祥瑞副教授以《大众音乐传播学的教学与研究》做了发言。我院孙凡老师也介绍了武汉音乐学院《音乐编辑学》课程的有关情况。此外，还有代表就音乐传播教育、音乐类型研究和音乐传播实践等方面发言。大会共收到数十篇有价值的论文并已印制成集。

大会第三天，会场由北京广播学院移至中央音乐学院，中央音乐学院有关领导致欢迎辞，袁静芳教授阐述了远程教育作为音乐传播手段的价值与意义，于润洋教授指出了传统音乐学理论与现代应用型学科之间的关系，梁茂春教授强调音乐传播是一种科学研究，应冷静思考、理性规划，中央音乐学院音乐学系主任张伯瑜介绍了中央音乐学院音乐传播专业的办学情况与发展方向。曾田力教授代表北京广播学院发言，建议音乐学院加强学生对现代电子视听语言的学习和掌握，陶辛先生代表上海音乐学院发言，表示上海音乐学院非常重视音乐传播这一新的学科生长点，正在筹划准备成立新的相关专业。武汉音乐学院学报《黄钟》副主编田可文教授代表武汉音乐学院发言，肯定了音乐传播学专业这一新兴专业的重要地位，并强调了音乐期刊在音乐传播中的地位与作用，指出音乐院校理论专业学生应加强文体写作和文字编辑方面的学习。最后，大会讨论并通过了成立“中国音乐传播学会”的决议，我院音乐学系主任汪申申教授当选学会筹委会委员，汪森老师任秘书处成员。与会代表相信，在学会的有效组织和领导下，音乐传播事业将迎来更加广阔的发展前景。

目前，音乐传播及其相关学科在全国各艺术院校都已引起了足够的重视。武汉音乐学院、中央音乐学院、北京广播学院、上海音乐学院、天津音乐学院、四川音乐学院等院校都设立了此专业以及相关专业。

在当今市场经济形势下，教育必须改革以适应社会需要，艺术教育同样如此。音乐学院在未来能有多大的生存和发展空间，这是我们应该时刻具备的危机意识。敏锐地捕捉时代的脉动，主动地顺应时代发展态势，才不会在竞争中被淘汰。创新已成为当今时代的要求和呼声，积极寻找和把握新的学科增长点，加大扶持投入和建设力度，如何争取在竞争中保持来之不易的微弱优势，这也许是这次会议给我们带来的新的思考。

责任编辑：田可文

参考文献：

作者简介：汪森（1968~），男，文学硕士，武汉音乐学院音乐学系讲师（武汉 430060）。

点击次数：447