

[电子邮件](#) [办公系统](#) [服务门户](#) [English](#)[书记信箱](#) [校长信箱](#) [网上选课](#) [网上教学](#)[站内搜索](#)[提交](#)[首页](#) [学校概况](#) [信息公开](#) [教育教学](#) [教师教育](#) [科学研究](#) [师资队伍](#) [招生就业](#) [合作交流](#) [人才招聘](#) [校园文化](#) [图书资料](#) [服务指南](#)

焦点新闻

[首页](#) | [新闻报道](#) | [焦点新闻](#)

我校美术学院数字媒体工作室获2020国际创意缪斯奖金奖

2020-05-15

来源：美术学院 供稿：张亚丽 值班编辑：张璐 责任编辑：张璐 点击次数：762 字号：【小中大】

日前，我校美术学院数字媒体工作室的动画影片《盛世东方》（TO THE EAST）获2020国际创意大奖缪斯奖（MUSE）文化类金奖。2020年，缪斯奖共收到来自全球50个国家的1.5万件参选作品。动画作品《盛世东方》以北京西郊翠微山麓中的明代法海寺壁画为蓝本创作而成，再现人与自然和谐共处关系。此次，作品是继全球趋势奖（GT奖）银奖、环球旧金山动漫节（ACG奖）最佳创意影片奖、织女奖（VEGA奖）金奖之后，再次获得国际大奖。

缪斯创意奖（Muse Creative Awards）由美国博物馆联盟（AAM）与美国国际奖项协会（IAA）主办，是全球创意领域最具影响力的国际奖项之一，该奖项每年评选一次，表彰在传播艺术方面有卓越成就的艺术家。评审标准包括学术、社区、创意、创新、教育、包容性等方面。近年获MUSE创意奖的有来自各个国家的优秀作品，如美国媒体机构的《对话好莱坞》（Talking to Hollywood）、《沃特迪斯尼收购》（The Walt Disney Takeover），以及2020年迪斯尼的《玩具总动员4》（TOY STORY 4）、美国国家地理博物馆的沉浸式交互作品《变成“Jane”》（National Geographic Museum’s Becoming Jane），以及由《自然》杂志（Nature）和IBM研究

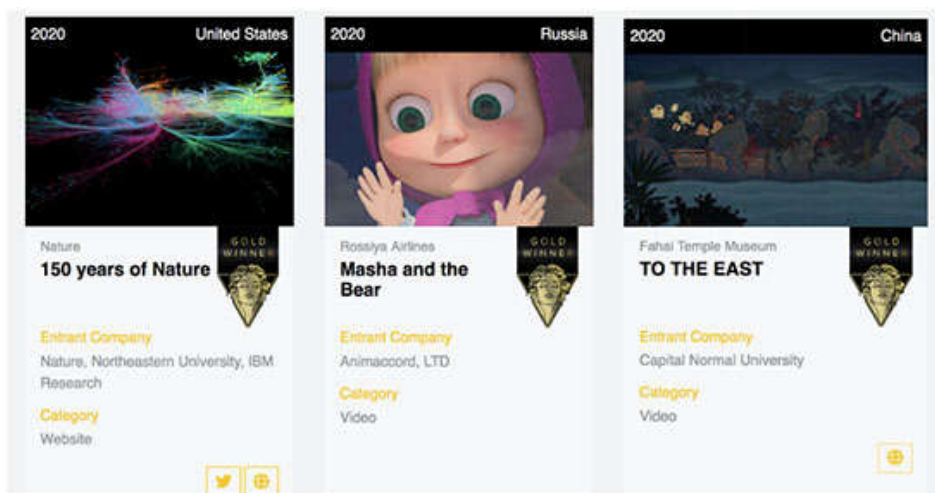
相关新闻

[我校召开2020年招生就业工作总结...](#)[物理系学生在第十三届北京市大学生物...](#)[学校召开第十三次党员代表大会代表2...](#)[学校召开2020年度学生工作系统交...](#)[生命科学学院青年教师在《植物细胞》...](#)[我校留学生在“我与北京”主题征文比...](#)[教师教育学院与北京市一零一中学教育...](#)[心理学院与北京七鑫易维科技有限公司...](#)

院 (IBM Research) 等联合制作的 “《自然》杂志出版150周年” (150 years of Nature) 等作品。缪斯创意奖杯——缪斯女神像，由著名的金球奖、艾美奖及MTV的生产商承制。

分享到: QQ空间

新浪微博 微信





為學為師 求實求新

Copyright 首都师范大学版权所有 地址: 北京市西三环北路105号 100048

E-mail: info@cnu.edu.cn 京ICP备05082108号-1 京公网安备:110402430068号