

您现在的位置: > 简体版 > 设计视角 > 设计随笔 > 数码设计 > 网络中的体验设计

所有文章快捷检索

网络中的体验设计

[高级检索] 提示: 关键词间使用空格



特别推荐

相关旧文快速搜索

> None.

发布时间: 2005-05-02

> 上海大学美术学院 kreat_pan

[未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

--kreat_pan

20世纪90年代, 人类已迈入了“新经济”时代。美国经济学家派恩和吉尔摩在《体验经济》一文中所言, 体验本身代表一种已经存在的, 先前并没有被清楚表达出来的经济产出类型, 是自20世纪90年代继服务性经济之后的又一全新经济发展阶段, 它是一种开放式互动经济形式, 主要强调商业活动给消费者带来独特的审美体验, 其灵魂和核心是主题体验设计。

本文旨在探讨体验设计这种新的设计方向给网络中的设计带来的影响, 并结合一些优秀的案例阐述网络中体验设计的背景、特点、创作应用、未来前景等。

一、网络体验设计的背景

先来看网络环境, 经历了短信、彩信等狂潮后, 宽带正在成为互联网业界最炙手可热的名词。从2000年宽带在国内的初步兴起, 到去年宽带接入的快速走向普及, 宽带产业在中国的发展之快完全可以用“日新月异”来形容。中国互联网的发展正在从过去的窄带应用时期, 逐步走向一个以用户应用为导向的宽带体验时代。再来看网络设计的软件环境, 在如今的网络上, RIA (富媒体网络应用) 已经成为一个炙手可热的词语, 在GOOGLE上搜索一下“富媒体网络应用”关键词, 我们得到约有614,000项符合富媒体网络应用的查询结果。RIA是英文Rich Internet Application的缩写, 翻译成中文为富媒体网络应用, 是下一代的将桌面应用程序的交互的用户体验与传统的Web应用的部署灵活性和成本分析结合起来的网络应用程序。结合了声音、视频和实时对话的综合通信技术使富媒体网络应用 (RIA) 具有前所未有的网上用户体验。网络环境和软件环境的发展使体验设计真正的走入到人们中来, 网络不只是文字信息的传播和漂亮的界面了, 而是设计一种体验和让观众沉浸其中、感受并回忆着。随着体验营销和品牌营销发展的需要, 网络的体验设计也越来越被人们所重视。

二、网络体验设计的特点

1、数据模型的丰富性: 数据中的“富”意思是用户界面可以显示和操作更为复杂的嵌入在客户端的数据模型, 除了文字、图片外, 还有音频、视频、三维等。数据模型的丰富性使用户体验变的立体化和全方位了, 而三维虚拟体验可以说是目前发展的比较成熟的网络体验了。Li, Daugherty, and Biocca (2001) 将三维虚拟体验定义为消费者在网络环境下与三维可视化产品交互时的心理状态。消费者与虚拟产品或虚拟环境交互时能够产生逼真临场感, 而且虚拟体验中的虚拟供给完全可以超越感知供给甚至真实供给, 我们看一下这个例子, 这是2002 ONESHOW 互动广告类获得大奖的作品:

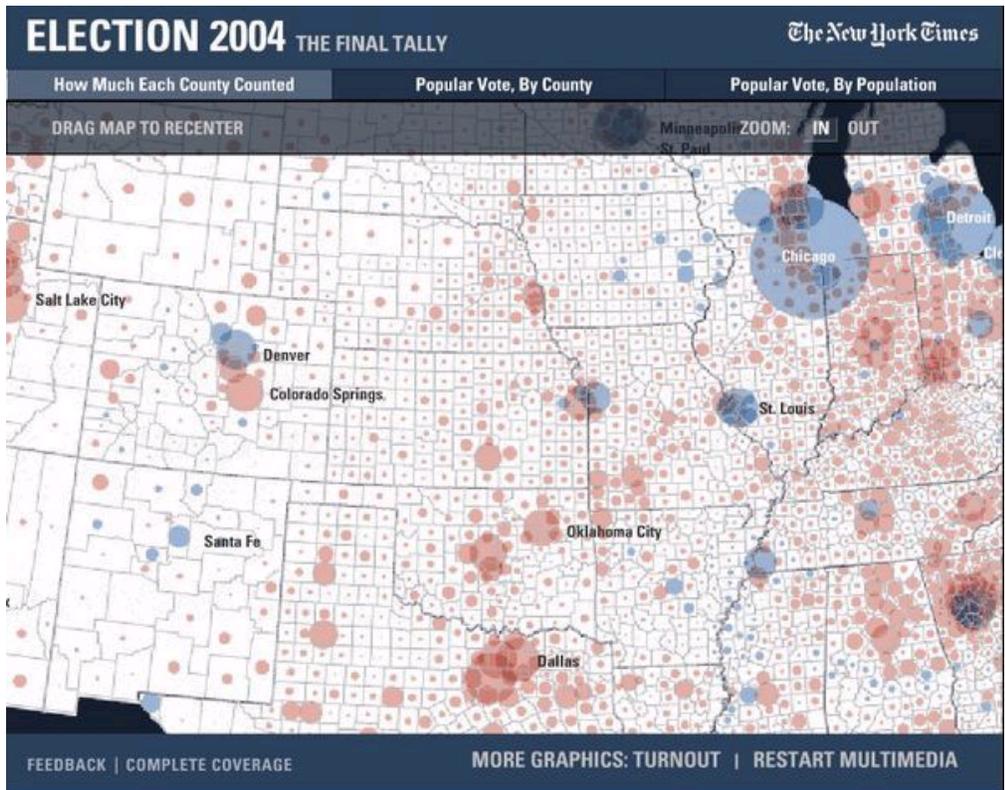
这是日本索尼的在线互动广告, 它根据用户拖拉电视的摆放位置来生成新的三维场景。在互动三维广告中, 媒介营造了一种如临其地的现场感, 这种现场感能增强消费者的认知、改变消费者的行为并产生心理控制感。这在单一的HTML时代是不可想象的, 这是富媒体带来的新体验, 而且这只是一个开始。

2、交互方式的丰富性: “富”同样也描述了全面提升的用户界面, 富媒体网络应用 (RIA) 的用户界面提供了灵活多样的界面控制元素, 这些控制元素可以很好的与数据模型相结合, 创造出令人耳目一新的交互方式, 带给人们全新的网络体验。如今的网络信息可以用浩瀚这两个字来形容, 如何留住访问者的眼球并让他们体验其中来达到目的, 一个创新的交互界面是最重要的。这是Nike iD美国的交互界面, 让网友可以在特定的鞋款上, 自己配色、加上个性化的图案。在强调DIY的今天, 耐克这个互动界面在网上给用户们提供了一个可以发挥想象力的空间, 让他们自己来体验设计、体验耐克文化。整个界面由不同的模块组成, 有些会和服务器端进行交互, 有些是这些模块之间的通信, 这种灵活的控制使得整个网站灵活的随着用户的意愿而作出响应。

三、网络体验设计的创作应用

我们看到微软公司将它的新一代操作系统和办公软件命名为XP，意指驱动所有这些现象出现的原因就是XP（experience），即体验。同样的，我们看到网络体验设计也在各个领域显露出来了，结合Macromedia Max大会的讨论类别来谈一下其的创作应用范围：

- 1、创作富有表现力的内容：在低宽带的网络条件下我们已经可看到好的用户体验了，这样我们对高宽带下的更好的用户体验的设计的需求迅速增加。我们不再仅仅满足于文字配图片的展示，越来越多的网络视频和动画的出现也证实了这一点。
- 2、网络购物的体验设计：现在很多人开始网络购物，这是一个潜力巨大的市场。现在成熟的网络购物系统在查找商品、比较商品、结账等环节上在用户体验方面都有不足。这也使我们有机会在各个环节上创作更好的网络购物交互体验。
- 3、信息或数据的视觉化分析的设计：在我们的日常工作学习中，大量的信息是人们难以从中筛选有用的信息，此时信息视觉化，信息体验化，通过特别的信息导航，使用户能够从中得到更深层次的理解，更快的作出决定。如图，刚刚结束的美国2004大选中，有大量的信息和报道充斥着人们的耳目，《TIMES》通过一个网络终端把各种数据视觉化，再提供清晰的导航给人们提供信息，使人们可以快速的获得信息，并直观的理解信息并作出决定。



4、企业内部培训和交流的应用：好的用户体验设计不仅仅在internet上重要，在企业内网上也很重要。好的体验设计不只是在形式上更漂亮，而且可以大大的提高工作效率并降低成本。Macromedia的Breeze系统在这个方面已经有了很多的成功案例，在企业的销售和市场、员工培训、人力资源、企业交流等方面都发挥了巨大的作用。3Dlabs公司是世界上领先的图形加速卡的生产商，采用全新的网络培训系统后，在两天时间内培训了世界各地的7000名员工，总的培训时间从4个星期变成了一个星期，节省了75%的费用，而且全心的体验式的培训设计在培训效果上也比以前的好。

四、网络体验设计的发展前景

央视调查咨询中心结合多年来在消费者领域的成果提出了中国消费市场十大趋势，其中之一就是“全面体验消费模式”。MIT（麻省理工大学）的一份报告指出：随着数字电视和媒体的日益普及，互联网游戏、视频游戏和其他形式的数字娱乐都已成为数字内容的一部分。微软亚洲研究院张亚勤博士认为，未来的数字娱乐应该具备三大特征，即：网络化、互动性和真实感。网络特性将给用户带来更其丰富的多彩体验，而互动性则能够充分调动人的参与性，人和计算机的关系从被动发展到主动，从而充分实现每个人的个性化需求。真实感则有两层含义，一方面，可以通过计算机的智能计算，让计算机创造出与现实生活一样的物理意义上的真实场景，另一方面，还可以让计算机完全复制个人的夸张想法。这就是数字娱乐，能够完全满足人类丰富的想象力，让人类随时都能共享彼此的欢乐。

由此可见，数字娱乐、数字体验是未来数字技术发展的重要的领域，网络的体验设计在不同技术的支持下也将有着巨大的发展空间和市场空间。

相关链接

» None

责任编辑: dolcn

