



- 首页
- 期刊介绍
- 基本信息
- 编委会
- 编辑团队
- 期刊荣誉
- 收录一览
- 征稿简则
- 作者中心
- 编辑中心
- 订阅指南
- 联系我们
- English

吉首大学学报自然科学版 » 2013, Vol. 34 » Issue (3): 21-24 DOI: 10.3969/j.issn.1007-2985.2013.03.005

计算机 [最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#) [« Previous Articles](#) | [Next Articles »»](#)

## 基于AE的视频广告与动漫广告组合技术

(1.宿州职业技术学院计算机信息系,安徽 宿州 234101; 2.北京电影学院动画学院,北京 100088; 3.宿州凹凸广告传媒公司,安徽 宿州 234000)

### Combination Technology of Video Advertising and Animation Advertising Based on AE

(1.Department of Computer Information,Suzhou Vocational and Technological College,Suzhou 234101,Anhui China;2.Animation School of Beijing Film Academy,Beijing 100088,China;3.Suzhou AOTU Advertising Media Company,Suzhou 234000,Anhui China)

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

全文: PDF (1338 KB) HTML (1 KB) 输出: BibTeX | EndNote (RIS) [背景资料](#)

**摘要** 研究视频广告与动漫广告的组合技术, 创作出更加新颖、精美、吸引观众眼球的广告片, 具有现实意义.运用AE软件的“假配真”、“穿插”、“仿三维”、动态影像跟踪、抠像、广告画面稳定等功能, 将视频广告与动漫广告巧妙地组合在一起, 构成一种新型的组合格式广告.与传统的广告相比, 组合格式广告具有生动性、时尚性、趣味性等独到的优势, 故市场投放与推广前景良好.

**关键词:** AE 视频广告 动漫广告 组合格式广告

**Abstract:** It is significant to study the combination technology of video advertising and animation advertising,so as to create more innovative,more attractive,more appealing,and more elegant advertisement.The use of AE software “false and true”, “penetration”, “imitation of 3D”,dynamic image tracking,keying,advertising picture stability and other functions can make a delicate combination of the video advertising and animation advertising to constitute a new combination advertising.Compared with traditional advertising,combination advertising has the advantages of vitality,fashion,and fun,so it has a good market and promotion prospects.

**Key words:** AE video advertising animation advertising combination advertising

#### 基金资助:

安徽省高校省级自然科学基金资助项目(KJ2012Z2405);安徽省教育厅省级教学研究项目(2012jyxm681);国家自然科学基金资助项目(60972040)

**作者简介:** 魏三强(1980-),男,安徽宿州人,宿州职业技术学院计算机信息系讲师,硕士,主要从事动画制作、计算机多媒体技术研究.

#### 引用本文:

魏三强,程家超,张超等.基于AE的视频广告与动漫广告组合技术[J].吉首大学学报自然科学版,2013,34(3):21-24.

WEI San-Qiang,CHENG Jia-Chao,ZHANG Chao et al. Combination Technology of Video Advertising and Animation Advertising Based on AE[J]. Journal of Jishou University (Natural Sciences Edit, 2013, 34(3): 21-24.

[1] 吴来安.动漫产业与广告融合的趋势及效果分析 [J].新闻与传播研究,2011(1):96-102.

[2] 张瑞静.中国动漫广告发展浅析 [J].新闻界,2010(4):158-160.

[3] 百度百科.视频广告 [EB/OL].[2013-03-17].http://baike.baidu.com/view/617603.htm.

[4] 李辉.谈动漫设计在广告中的应用 [J].设计艺术,2010(4):73-74.

- #### 服务
- ▶ 把本文推荐给朋友
  - ▶ 加入我的书架
  - ▶ 加入引用管理器
  - ▶ E-mail Alert
  - ▶ RSS

- #### 作者相关文章
- ▶ 魏三强
  - ▶ 程家超
  - ▶ 张超
  - ▶ 侯舞阳
  - ▶ 刘江

- [5] 张连龙.动漫虚拟代言形象在商业广告中的运用 [J].装饰,2010(8):142-143.
- [6] 安晓林,白晓勇,左喜林,等.影视后期特效合成——After Effects CS4中文版 [M].北京:清华大学出版社,2010:280-286.
- [7] 魏三强.开发地域特色文化动画宣传片的核心技术研究 [J].辽宁师范大学学报:自然科学版,2013(1):42-48.
- [8] 曾文英.Maya动画设计项目式教程 [M].北京:清华大学出版社,2013:5-7.
- [9] 罗业云.影视广告设计与制作 [M].上海:人民美术出版社,2012:142-144.
- [10] 韩庆年.从剧本到影片——二维Flash动画短片制作 [M].北京:中国传媒大学出版社,2011:145-146.

**没有找到本文相关文献**