

▲上届世界影像博览会 (photokina2004) 总结报告

2006-10-12

最为成功的世界影像博览会 (photokina)

摄影业、IT业和电信业联手共创未来

比2002年展览会吸引了更多的参展商和参观者而且更加圆满

来自50个国家的1,589家供应商和来自128个国家的160,000多位观众

今年的展览会成为摄影和成像行业所期待的一流展览会。经过为期六天的成功展出,2004年世界影像博览会 (photokina 2004) 终于于2004年10月3日落下帷幕。今年的展览会不仅有更多参展商和参观者,贸易成交额也远高于上一届展览会。这证明这一行业正在蓬勃发展,同时标志着更加光明的未来发展新高点。共有来自50个国家的1,589家供应商,其中61%来自德国以外的其它国家,还有160,000位参观者,其中包括110,000多位专业人士参加了这次在科隆举行的展览。在一次与摄影行业协会理事会共同庆祝展览会成功的特别晚宴上,科隆国际展览有限公司 (Koelnmesse) 执行副总裁Oliver P. Kuhrt总结道:“这是一届最为成功的世界影像博览会 (photokina),它开创了一个崭新的时代,摄影业、IT业和电信行业成为这个共同市场的三支力量。”在这次展览会中,成像行业通过展示新产品和服务突出了创新的力量。尤其是数字世界的新展商,包括行业领先的企业如微软、诺基亚和T-Mobile为展览会和市场带来了新的活力和发展动力。

2004年世界影像博览会 (photokina 2004) 不仅展示了比以前范围更广、种类更多的产品,还成功地吸引了这一行业内新的目标团体和新用户,尤其是年轻客户。与科隆国际展览有限公司 (Koelnmesse) 共同主办世界影像博览会 (photokina) 的摄影行业协会主席Peter Sibbe 说道:“与‘成像包含更多 (Imaging is More)’的口号相一致,数字技术的兴起使这一领域更具吸引力并使我们这一全球领先的展览会变得与众不同。”在展览开始之前,Sibbe就引用了一些很有说服力的数字。他先反问道:“除成像行业还有哪些领域有500%的增幅和200%的价值增长?”然后他指出:“单反相机市场的增长正是达到了这样的速度。”而且,这一领域会由于世界影像博览会 (photokina) 在所有媒体引发的广泛关注而带来重大的发展机遇,因为共有5,500多位资深记者参加了这次展览会。

专家和业余爱好者共聚一堂

2004年世界影像博览会 (photokina 2004) 所面对的一项重要挑战是如何在同一场所满足专家和业余爱好者的需求。虽然期望值很高,但各方面参观者一致反映他们的期望“百分之百实现了”。这里,参观者的专业素质和他们所代表的国际性程度尤受称赞。所有这些因素促成全球性的业务联系和“令人非常满意”的订购交易。据针对个人参观者的初步调查显示,百分之七十的参观者是业内人士,其余百分之三十为非专业人士。有百分之三十九的专业参观者来自德国以外的国家。共有百分之七十二的参观者是专业用户;百分之二十八为业内人士。就转售商而言,百分之五十七为摄影业经销商;其余为来自许多其它行业的代表,包括以下产品领域内的成像产品与服务:CD和电气/电子产品专卖店、电脑和系统公司、以及手机店。

新的展会日程包括四个工作日和一个周末,这对所有相关人员来说都非常有利,所以世界影像博览会 (photokina) 在为业内人士和业余爱好者提供交流平台方面获得了前所未有的成功。在四个“交易日”结束时,参展商早已制定出非常乐观的展览中期结算。周六和周日入场券票价降低以及许多其它优惠,主要是针对业余摄影者和在业余时间从事图片制作的爱好者。在整个展览会过程中,专门针对国际专业人士的新的信息和服务中心首次开放。该

中心受到了热烈欢迎，并为尤其是来自消费者电子产品、IT和电信业的新参观者提供向导服务。

行业中新的战略性伙伴关系

2004年世界影像博览会也是业内一系列新兴的商业伙伴们讨论信息技术、电信和发展摄影领域新的国际标准的一个交流平台。成像领域的全球性企业宣布了国内图像印刷的标准和未来图像处理 and 存档的标准。某家公司的发言人说：“原则很简单：我们把实像转回你可以触摸的形式。客户不仅今天能够看这些图像，将来通过复制媒介仍能看到。

消费者成像技术：“市场颠倒了。”

顶级专家之间的小组讨论吸引了大量的参观者，在展览会开始时已得出结论“市场被弄颠倒了”。这在消费者成像领域尤为明显，因为所有供应商中的大公司在市场上都有图像相关的消费者产品。诺基亚多媒体商业集团的图像业务部首次在世界影像博览会（photokina）参展，其高级副总裁Juha Putkiranta说：“四年前，我们从未想过会在这一领域参展。我们对首次参加世界影像博览会（photokina）很满意。我们成功地进入相机世界，还有多种带摄像头的手机和成像质量的改进。”微软首次参加世界影像博览会（photokina）也获得了成功。微软展台的发言人说：“我们感受很深，来我们展台观看的参观者人数远远超出我们的想象。这使我们对未来非常乐观。”

所有领先的公司都集中展示了成像技术，这成了全部消费者产品一致的主题。带摄像头的手机成了带手机的相机，静止相机拍摄录像，录像机拍摄静止图片。家用打印设备的一项重要的改进是从相机芯片直接打印，这能满足很多业余摄影爱好者看到自己拍摄效果的愿望。而且这些照片几乎是“永久的”，即使家用打印机打印的照片也能保存上百年。尽管新媒体引人注目，成像领域不变的多样性使传统模拟成像市场仍能保持自己份额。

在消费者产品领域，业务代表和用户都倾向于优质产品，而且愿意支付更高的价钱。在该领域将会有多项改进。袖珍数码相机不仅体积更小、功能更强大，外观也更漂亮。数码单反相机的价格已调整到对狂热业余爱好者非常具有诱惑力的水平。存储卡的容量更大了。更高的分辨率和先进的光学元件使手机能拍出更好的照片。

微型实验室供应商展示了多种使用印刷数码材料的照相馆系统，向用户展示了在纸上打印的新方式。图像处理软件首次集中在一个展厅内，其范围有了大幅的改进和扩展，尤其是在存档方面。

专业产品范围：高度国际化和良好的业务接触

参展商强调了专业参观者的国际性。参观者在来展会之前已了解了很多相关信息，这大大提高了在展台讨论的质量和效率。大多数专业用户从事广告业（19%）、媒体（10%）、工业（11%）、代理机构（11%）和服务业（20%）。一个规模不大却很重要的目标群体是“专业消费者”，即那些要求高端和专业标准的消费者。

在投影和演示技术方面，持续的趋势是朝着更小和功能更强大的更高清晰度和对比度的投影仪、液晶显示器和等离子显示器的方向发展。

“在世界影像博览会（photokina）期间同期举办的科隆媒体视频大会”获得圆满成功

由广播研究院（IRT）、电视电影技术协会（FKTG）和世界影像博览会（photokina）共同主办的科隆媒体视频大会（MediaVision Cologne at photokina）获得了巨大成功，为参加世界影像博览会（photokina）的专业AV、影院和电视技术供应商提供了额外的演示论坛，专业参观者在这里可了解到非常详尽的论题相关资讯。专业参观者人数几乎翻了一倍。

支持活动：专业资讯和吸引公众

成像包含更多（Imaging is More） - 这句话同样适用于相关活动。世界影像博览会（photokina）再次提供了

广泛范围的活动，有些面向专业参观者，有些则是为了吸引普通公众，这在所有参观者中引起了很大反响。专业参观者活动的亮点包括与出版商“Der Deutsche Drucker”、成像科学技术学会国际图片处理研讨会和德国摄影学会（DGPh）合作主办的数字出版大会（Digital Publishing Congress）。而吸引公众的活动则包括“年轻成像日（Young Imaging Days）”——与创造性使用数码相机、个人电脑和因特网相关的活动，其中手机拍照受到了特别的关注。在莱茵河畔举办的以“Weitblick“为口号的精彩猎鹰表演中，参观者能够测试望远镜和双筒镜的功能。展览会周末还颁发了德国年轻摄影师奖，AWI模特比赛的优胜者获

得了模特合同。明星摄影师Guido Karp为女性参观者提供在相机前摆姿势的机会，并经专业造型设计成为“一日公主”，这项活动非常受欢迎。

与上一届世界影像博览会（photokina）一样，展厅中摄影展览的亮点是占据整个四千平方米展厅的视觉展馆（Visual Gallery），并在16个单个展览会中展示了153位摄影艺术家的作品。Anton Corbjin、Elliott Erwitt和Alberto Venzago的作品尤为受欢迎。很多参观者被当代中国摄影展和“战争特使”展览中的Agentur VII成员的纪实摄影作品所深深吸引。

来自50个国家的1,589家供应商

参加2004年世界影像博览会（photokina 2004）*的共有来自德国的402家参展商和另外214家公司，以及来自其他国家的772家参展商和另外201家公司。下一届科隆世界影像博览会（photokina）将于2006年9月26日星期二至10月1日星期日举行。上述参展商将再次在科隆国际展览有限公司正在兴建的新北厅展出。

*所有数据都依据展览会统计自愿控制协会（FKM）的指导方针计算，并经过注册会计师的审计。www.fkm.de

 说几句 & 看看别人说了什么



想了解 **摄影界** 最新动态?

版权所有 中国摄影家协会

未经同意，不得转载、使用和链接本站内容，违者必究!!

Copyright (C) China Photographers Association All Rights Reserved