

浅谈《华商报》的新闻图片板快的操作 (作者: 巩志明)

2005-06-03

进入21世纪,都市报的版面要求图文并茂,这已然成为报业同行的共识。但由于报纸定位的不同,各地不同的报纸在操作图片新闻这个板块时,却是“各村有各村的高招”。由于我们的报纸比较年轻,加之我们改版的时间只有短短的4年时间,所以我们《华商报》在图片新闻的操作上只采取了比较简单有效的几种做法:

一,坚持以大图作为报纸的卖点。

《华商报》一直坚持在头版安排一张大图,并以此为自身最为个性鲜明的形象标识。头版的图片一般不小于4栏(注:3.7厘米为1栏);好图片不少于5栏;冲击性强的点睛图片占据7栏的位置,我们这样做就是为了设立视觉中心,避免版式的沉闷。像2000年12月的洛阳大火的报道,《华商报》一版上没有一条纯文字的消息,整版都是图片,当日的发行量就比往日的多出5千份。还有2001年6月发生西安长安县城的解救人质,我们就在一版用4张图集中反映这个热点新闻,市场的效果十分好,当天不到12点,所有报纸售罄。我们对一版大图的要求是必须做到“5步3秒”,就是说在5步之外3秒之内,读者通过图片能够明白它所表现的内容而决定买报。所以,在每天最新最大老百姓最想知道又最适应于用图片表现的“四最”原则指导下,为每天的一版推荐大图,就成为图片总监的“头等大事”。我们的每个值班老总都有这个口头禅:“每天把大图定下了,这版就不难场”了。

二,坚持都市报的专题新闻图片也要两条腿走路的思路

在版面中充分发挥摄影专题报道的功用也是近年来报业同行的共识,许多同行也是这样操作的。但是在操作新闻图片时,大家几乎往往都有这样一个误区,就是重视突发新闻而忽视经过挖掘的庸常新闻的倾向。我们以为,重大的突发事件固然是新闻,需要重点采访,精心编排,精彩展示,这自然无可厚非,但是,每天的重大突发新闻应该说是资源非常有限的,也可以说是弥足珍贵的。而都市报,尤其是日报对图片的需求“气势汹汹”,甚至可以说是“来者不拒,多多愈善”。那么我们是不是也应该采取两条腿走路的方法呢?也就是说,将突发新闻和经过挖掘的庸常新闻作为专题图片新闻的两只脚,让它们有机地交替运动起来。

下面我想谈谈我们《华商报》在这方面的做法。

我们《华商报》坚持每周出2—3期的摄影报道,每次最少是半个版,常常是一个整版。这么大的需求量,有那么多多的突发新闻让你做吗?显然不是。再说,真有像洛阳大火这样的新闻,我们还是要在一版做的。所以,在摄影报道版坚持做适应于图像表现的,经过挖掘的庸常新闻又是我们的一种新思维。我们的摄影记者胡国庆的荣获中国新闻奖的摄影专题《24岁的小学生》是这样,6月初被《人民摄影》转载的胡国庆的《陕西有个“寡妇村”》是这样,曾经引起巨大轰动的本报暗访小组的《河南暗访系列》是这样,连载了9期的谢海涛的《记者体验系列》更是这样。

而且我们在做的时候还要考虑三点:

1,尽量使这样的报道系列化。我们大家都知道,一个手榴弹的能量往往是有限的,而将许许多多能量有限的手榴弹捆在一起,它的能量往往是惊人的。对于庸常新闻来说更是这样。正是因为它是庸常新闻,所以它常常不引人注目,而一切新闻操作的最终目的都是引人关注。所以。我们在对庸常新闻的操作,往往总是加以精心的策划包装,并施之以整体的图文版式风格的统一定位,使之具有鲜明的系列化特征。

2,尽量使这样的报道精品化。由于这样的报道是独家的,往往又没有很强的时效性,所以,做这样的报道,

我们往往不是急功近利，而是“文火细炖”“慢功出细活”。我们的摄影记者浩淼为了做的摄影报道《西安有9个患者要安乐死》，竟然对9个当事人用了近20天的时间，反复与这些处于生死边沿的患者交朋友，动员，说服，倾听，最终采访，最多的当事人竟采访达7次之多，做了近2万字的采访笔记。我们先后以两个半版的版面重点推出。在社会上引起了巨大的反响，全国有40余家媒体纷纷转载，央视竟先后来了3个栏目跟踪报道。

3，尽量发挥图文的功效，并使之互补，以增强摄影报道的可读性和可传播性。由于报纸与杂志的区别，我们在编辑摄影报道时，常常在三个方面很下功夫。首先是非常在意提炼出一张“抓人”的大图。因为这是一个专题报道版“能不能立住”的关键。其次是，非常在意锤炼标题与大图之间的关联，以及主题与引题之间的关联，甚至包括非常在意主题图与主题之间的关联。因为这样，也只有这样才能强化整个版面的整体感和内在的耐读性。再次，充分发挥文字的互补功用。我们对正文的要求是简短，耐读，耐人寻味。我们对图片说明的要求“两要两不”，即“要将图片背后的故事，要增加信息量增加细节，不允许描述和解释图像，不允许重复和临摹正文。之所以如此机械和较真，就是因为，我们知道这样一个朴素的道理，世界上任何事物的存在都有它存在的合理性。即便是在强调图文传播的今天，依然是“图像有所短，文章有其长”，而我们应该“扬长避短”。

三，坚持每天为受众提供最鲜活营养最丰富的的图片新闻快餐。

平心而论，我们中国人，似乎并没有传统的读图习惯。甚至从很大程度上说，我们国人基本上看不了图。但是，摄影图片是永恒的世界语。图片的传播是受文化宗教经济背景等诸因素影响最大的传播元素。而且它也是最易于传播易于解读的传播元素。加之，随着社会的发展，受众对吸纳信息量的要求也越来越迫切，尤其是对原始的事实真相的知情权的要求也是随着时代的发展，与日俱增。所以，我们“从善如流”。坚持以《图片新闻》的形式介绍每天发生在世界各地的大事新事离奇事，只要它适合图片表现，我们不惜版面。我们的图片新闻天天出，也几乎天天都是整版。这在全国恐怕都是独一无二的。

《图片新闻》全面关注了每天全球发生的突发事件，从连绵不断的巴以冲突到国际的几次大空难海难，从普京上台美国大选，到斐济菲律宾罢免总统，从东京巴黎的内衣展到全球此起彼伏的绿色环保——使我们的读者每天不仅能看到世界发生了什么事，而且还会看到不同于电视连续画面的强烈视觉冲击，和固定场景氛围以及细节。为了帮助读者解读图片，我们在研究国内大众传媒的基础上，还在版面上每期配发随笔专栏《小巩乱弹》，以轻松俏皮的文字，从容随和的心态将图片穿起来乱弹调侃，以增加可读性。由于不懈的努力，《图片新闻》版已成为本报读者调查中颇受关注的版面，《小巩乱弹》也成为人气很旺的专栏。

我们编辑《图片新闻》的最大体会是，要时时刻刻留神都市报读者的阅读趣味，在图片的可读性，情趣性，和视觉刺激上很下功夫，大图尽可能充分地大，附图图片尽可能地小，这样就在充分吸引读者的注意力的同时，又保证了有密集的信息量。与此同时，我们还在制作标题上很下功夫，不仅注意标题的通俗化，生活化，口语化，简化，而且力求幽默诙谐，有主观色彩。为了提高图文的传播效率，我们还总结出“虚图用实题，实图用虚题”标题原则，即一看就明白的图片，就起一个耐人寻味的题目；而半天都看不懂的图片，就要一语道破天机，让人立马知道，这是啥。

21世纪是个人人都讲究实现个人价值的世纪，也是个强调“对越来越少的专业知识掌握地越来越多”的人才经济的世纪。

说几句 & 看看别人说了什么



想了解 **摄影界** 最新动态?

版权所有 中国摄影家协会

未经同意，不得转载、使用和链接本站内容，违者必究!!

Copyright (C) China Photographers Association All Rights Reserved