

## ▲1956—2006共同走过 中国摄影家协会成立50周年系列纪念活动启事

2006-03-03

这里是一座桥梁，坚实而宽广，联系着五湖四海的摄影人  
这里是一个舞台，绚烂而生动，展示着摄影家的追求和创造  
这里是一个家庭，彼此温暖、相互激励、共同前行……

### 1956—2006共同走过 中国摄影家协会成立50周年系列纪念活动启事

中国摄影家协会是中国历史上第一个全国性摄影组织。

走过风雨，走过岁月，2006年12月22日，将迎来中国摄影家协会五十华诞。

半个世纪的历程，令我们振奋，一代又一代人的艰苦跋涉，打造着中国摄影的大厦；

一群又一群人的勤奋工作，迸发着中国摄影的创造激情；

半个世纪的历程，让我们骄傲，在中国共产党的领导下，伴随着祖国现代化建设的脚步前进，中国摄影家协会不断地发展和壮大；中国摄影事业也更加繁荣和兴盛；在国际摄影文化交流中，频繁收获着光荣。

许许多多的人，为中国摄影的发展，呕心沥血，奉献了他们的心血与才情；

许许多多的文物和作品，镌刻着中国摄影卓越的发展历程；许许多多的事，使中国摄影的历史，承载艰辛，铸就辉煌。

同一段岁月，我们共同走过；同一首歌，我们共同唱过；同一种情感，我们共同拥有！

中国摄协为纪念成立50周年，今年底将举行中国摄影家协会成立50周年纪念大会和一系列相关大型活动。

请将您所认识的人，将我们中国摄影业界半个多世纪令人心动的、富有意义和不能忘记的事情，

连同我们的工具和作品，一起留存给历史，展示给共和国的未来。

中国摄影家协会成立50周年系列纪念活动组委会名单

名誉主席：许嘉璐（全国人大常委会副委员长）

主 席：邵 华

副 主 席：于 健 王 悦 王 瑶 王文澜 王玉文 扎西次登 邓 维 朱宪民

杨绍明 张 宇 罗更前 贾明祖

顾 问：吕厚民 陈 勃 陈昌谦 陈复礼 袁毅平 徐肖冰

主 任：李前光

副 主 任：王郑生 解海龙 顾立群

- “雅昌杯”《共同走过》大型画册征稿
- “柯达杯”《往事如歌——我与中国摄影家协会》征文
- “百成杯”中国摄影家协会会徽征集活动
- “百成杯”中国摄影家协会重要项目标识征集活动
- “百成杯”中国摄影艺术节、中国国际摄影艺术节标识征集活动
- 启动中国摄影博物馆，面向社会征集摄影文物

■ 举办中国摄影开拓与发展暨索尼数码摄影高端论坛

■ 表彰从事摄影工作50年以及50年来为繁荣摄影事业做出突出贡献的摄影工作者

特别声明：以上所有征集到的图片、文稿、文物和标识，无论入选与否，都将移交中国摄影博物馆，作为文物保存。

以上活动除中国摄影博物馆筹备组自2006年3月15日，启动并长期征稿外，其他活动统一截稿日期为：2006年9月20日（以当地邮戳为准）。

欲知详情，请登录[www.cpanet.cn](http://www.cpanet.cn)

中国摄影家协会统一收件地址：

北京东单北大街红星胡同61号 中国摄影家协会理论研究部

邮编：100005 电子信箱：[zgsxllb@vip.163.com](mailto:zgsxllb@vip.163.com)

联系人：李树峰、许华飞、焦宏飞、陈永霞

联系电话：010-65211130，65222900

传真：010-65286116

注：所有征集内容请在信封正面左下角注明所投稿件的类别  
（如画册、文集、会徽、项目标识、艺术节标识、文物、论坛、表彰）

=====

《影响50年——中国摄影家协会与中国摄影器材行业同行》大型图书

本书是中国摄影行业有史以来第一次编辑出版的涵盖整个行业发展历程的图书，中国摄影家协会领导将亲自为本书题词并出任编委会主任，编委会成员均由业内权威人士组成。

他们作为摄影行业风云变化的亲历者，不仅将在本书中回顾中国摄影家协会和中国摄影工商行业50年的成长历程，更将凭借长期对此行业或器材技术领域的深入研究和调查，总结历史，为中国摄影器材行业的发展提供真知灼见。

作为一本集大成之作，本书将是广大摄影厂商、摄影产品代理商和经销商展示自身形象与交流的难得机会。

图书内容

1、50载历程：内容包括中国摄影家协会50年发展的简单历程；中国摄影家协会与行业内各品牌厂商交往的历史见证；行业50年的风雨历程；中国照相行业和感光行业的兴衰等；

2、行业分析：主要立足于数码时代行业、技术和产品的发展，通过调查公司的数据、业内分析师的评论以及预测，引领行业发展趋势，为行业指出一条适应新情况发展的道路；

3、品牌巡礼：内容按照产品分为以下几类：相机、镜头、存储设备、色彩管理、打印机、三脚架、摄影包、灯具、彩扩机、扫描仪、电池、户外用品、其他附件等。每个品牌介绍包括下述基本内容：品牌沿革简史、产品族谱、重要技术发展、最新产品展示、与中国摄影家协会（或中国摄影家协会会员、摄影师）的交往等；

4、行业秀场：将行业经营划分为以下几类：摄影城、经销商、器材店、彩扩店、婚纱摄影等。每个品牌可包括下述内容：LOGO、经营特色、联系方式等信息。

图书信息

本书大16开，300页左右，铜版纸四色印刷。

内容垂询：010-84048862

广告热线: 010-84037413/53

电子信箱: [rykjad@126.com](mailto:rykjad@126.com)

 说几句 & 看看别人说了什么



想了解 **摄影界** 最新动态?

版权所有 中国摄影家协会

未经同意, 不得转载、使用和链接本站内容, 违者必究!!

Copyright (C) China Photographers Association All Rights Reserved