

▲中国当代摄影师经营之道专题报道正式启动

kenshin 2006-06-15

2006年6月15日, 由中国摄影家协会网与HP公司共同主办的“中国当代摄影师经营之道在线专题”正式启动。

中国有着广大的摄影爱好者、发烧友及专业摄影师。随着数码单反相机和照片打印的普及, 摄影行业的门槛不断降低, 随之中国摄影爱好者和发烧友也将越来越多, 中国的摄影行业迎来蓬勃发展的时机。同时摄影作品的商业化问题将日益凸显!

中国的当代摄影人能否紧跟当前商业化的大潮, 加快吸收先进的经营和摄影作品商业化理念从而迅速的提升自己的技术和生存状态, 将成为摄影人是否能实现“摄影器材的经济投入——摄影创作——摄影作品商业化”这个链条良性循环的关键。

在这个充满挑战与机遇的时期里, 中国的摄影爱好者、发烧友、以及专业摄影师——他们的生存状态如何, 他们的摄影作品商业化状况如何? 摄影人如何将作品转化为实际的经济收入、如何将摄影爱好和摄影创作与现实的作品商业化相结合, 从而支持自己的摄影器材及其他相关投入, 从而推动摄影创作的良性循环发展?

带着这些疑问, CPANET将访谈采访多名不同层次不同领域的摄影师, 包括摄影爱好者、发烧友、以及一些商业摄影师和著名摄影大师, 开展网友互动调查, 开设论专题论坛供大家发表意见讨论等形式, 多层次地关注此话题。以全新视角审视中国当代摄影师的生存状况, 为摄影师提供一个全新而专业的思考方向。以上内容将陆续在CPANET上公布, 而此次在线专题的合作方HP公司也准备了值得期待的活动和在线影赛。

开展此次专题的目的就是为了能将“关注如何改善摄影师生存状态”的议题提到业界的意识日程上来, 同时, 将更多摄影师的作品商业化的途径通过专题展现给大家, 希望能对全国摄影人的摄影作品商业化提供有价值的参考, 对广大摄影人的作品商业化提供有益的帮助。

本专题将持续4个月左右的时间, 不同时间有不同内容不断地充实和更新专题的内容! 更多精彩内容请继续关注CPANET“摄影师经营之道”在线专题。

说几句 & 看看别人说了什么



想了解 摄影界 最新动态?

版权所有 中国摄影家协会

未经同意, 不得转载、使用和链接本站内容, 违者必究!!

Copyright (C) China Photographers Association All Rights Reserved