

▲平台品牌提升 平遥大展辉煌

2006-09-22

联系图片社三十年经典再现 高端论坛和院校展出尽风头

平台品牌提升 平遥大展辉煌

9月16日,1988年参与中国举办国际新闻摄影周的美国联系图片社总裁罗伯特·普雷基,再次站到了当天开展的2006平遥国际摄影大展开幕式的主宾席上。与历年参与平遥国际摄影大展时单枪匹马的架式不同,这次普雷基不仅带来了包括十几年前就曾对中国新闻摄影的现代化进程以大力推动的阿龙·瑞宁格等几位摄影大家在内的近30名摄影师,而且以浩浩350幅作品的超大规模在古城平遥向世界展示这个创立已30年世界知名图片社的影像历史。这些已成经典的作品与新设立的高端论坛、羽翼渐丰的世界院校影像展一起成为今年平遥国际摄影大展的最大亮点。

当天上午的开幕式由山西省副省长、大展组委会常务副主任宋北杉主持。中共山西省委副书记、省委宣传部部长、大展组委会主任云公民,中国摄影家协会分党组书记、秘书长、大展组委会常务副主任李前光及山西省晋中市、平遥县的负责人分别致辞。来自中国的联合国副秘书长陈健专门致信对大展开幕表示祝贺。国家体育总局副局长于再清等观看了《奥运来了》主题摄影展,河北省政协副主席武四海以摄影家的身份举办了影展,中国摄影家协会顾问吕厚民,副主席于健、王悦、王文澜、王玉文、朱宪民、罗更前,中国摄协副秘书长顾立群,中国艺术摄影学会会长刘雷等更是出现在摄影大展期间各个活动场地,与广大摄影人进行交流。

有人说,平遥国际摄影大展就是一个平台,她的确以不分门派、不论题材与技法、开放和包容的心态吸引了全世界各种风格的摄影家和摄影作品,使得这个平台更加显示出青春与活力,其品牌价值大为提升。越来越多的国际摄影组织或非摄影组织开始登上平遥国际摄影大展的舞台,尽展影像的魅力。美国联系图片社选择平遥作为其30周年庆典的举办地,以一年时间筹划的大气磅礴的展览和系列交流活动的反响自不必说。作为中国最大的通讯社,新华社以200多幅洋洋大观的新闻照片,按不同的主题分类,全景式展示了新华社创立75年来的珍贵影像资料,用图像讲述了新中国数十年来的发展变化,一些珍贵的老照片的亮相,更让公众深感其震撼力量。同样,作为世界知名通讯社,路透社更是将平遥作为其图片实力展示的演兵场,举办精品摄影回顾展,每日展示新闻简报并现场办新闻伦理和职业化的讨论,邀请路透社中国首席摄影师瑞恩哈德·克劳斯等举办路透之夜系列主题交流活动,就连奥运体育摄影培训班的师资队伍也是以路透社全球知名摄影记者为主。美国专业摄影师协会(PPA)、绿色和平组织、《国家地理》杂志社等也分别以讲座、展览或交流会的方式来向中国摄影师进行推介,宣传其本身的宗旨,与中国摄影界进行深入交流。最有意思的是,法国阿尔居里亚尔拍卖行定于近期在法国首都巴黎拍卖的由亨利·卡蒂埃-布列松、马克·吕布、何奈·布里、帕特里克·札克曼等10位国际知名摄影家在中国半个多世纪以来拍摄的黑白摄影原作,也首度亮相平遥,让一直以图片交易和市场为倡导宗旨的平遥国际摄影大展引入了国际拍卖市场的新鲜血液。另外,来自中国摄影家协会顾问徐肖冰和知名女摄影家侯波夫妇拍摄的毛泽东等领袖人物的照片也按照收藏级的标准制作后,在平遥展出,这些照片的亮相不仅是在为华辰拍卖今年晚些时候举办的中国影像作品拍卖做铺垫,也在用实例告诉中外摄影师中国图片收藏市场的进展情况。

作为本届大展新增的内容之一,2006平遥国际摄影论坛由中国摄协副主席、平遥国际摄影大展艺术策划委员会主任王悦和联合国工作人员文娱乐理事会摄影协会副主席江融策划,邀请到了与苏珊·桑塔格等齐名的美国最具世界影响的摄影评论家薇姬·戈德堡女士、联系图片社总裁罗伯特·普雷基二人为主讲嘉宾,分别以《摄影的力量和信息时代的影像传播》、《摄影艺术与作为艺术的影像》、《联系图片社与冷战之后的新闻报道摄影》为题,阐述了数码时代摄影如何发展的大命题,论坛由旅美摄影评论家王瑞担任学术总执行,邀请参与的国外嘉宾包括墨西哥最富盛名的摄影家之一佩德罗·梅耶尔、美国摄影家约翰·卡普兰、传媒专家弗雷德·里钦、瑞士洛桑艾丽斯摄影博物馆策展人娜塔丽·赫斯多佛、联系图片社摄影师大卫·伯耐特,国内嘉宾包括新华社首席市场分析师黄文、大旗网总裁兼总编辑马晓霖、新华社高级编辑曾璜、《中国青年报》图片总监贺延光、广东美术馆馆长王璜生、曾在美国生活工作多年的摄

影家石志民等。虽然每场短短数小时的三场论坛仅停留在提出问题的层面，但中外摄影家和评论家面对面的交流，不仅会为摄影界提供更多的借鉴，也给摄影界带来新的研究课题。

随着高等摄影专业教育在中国的兴起和对外交流的加快，学院派的摄影展示在平遥国际摄影大展上已成为亮点之一。本届大展期间，来自部分世界各国知名高校摄影专业的师生作品与中国高校摄影专业的作品将大展主展场之一的平遥二针厂展区“包了圆儿”。

瑞士艾丽斯摄影博物馆策展的《继往开来——世界艺术院校50名未来摄影家》专题展，荟集了包括中国北京电影学院摄影学院学生宋朝在内的50位摄影专业学生的优秀作品，不仅是世界院校影像展艺术上的代表展示，也成为新生代力量冲击传统摄影市场的宣言书。大展期间，参展艺术院校还组织了数场世界摄影教育专场讲座，拟成立世界艺术院校摄影联盟，扩大学院派在世界摄影界的影响。

虽然平遥国际摄影大展的展览、幻灯晚会、学术讲座和交流等活动项目没有更多的变化，但在这个平台上展示实力和活力的摄影师们，已不仅仅满足于我来了，我看了，我展了，除了拍摄题材的探索足够丰富多彩之外，对于技术技法的尝试也在今年大展参展作品中表现尤为明显。黑白摄影俱乐部、29位摄影师的针孔摄影联展、藏纸印相摄影作品等别具特色，而策展人吴鸿在展示照片越做越大的潮流中，回归传统，以“5×7画幅决定态度”为主题，策划的百余位摄影师的联展，以最具平民消费特点的小幅面展示来让观者重新审视那些被称为“作品”的影像，别具趣味。爱普生和索尼两大知名影像品牌也抓住时机，在以艺术展示为主的平遥国际摄影大展上举办各类吸引眼球的活动，也间接地促进了大展“技术含量”的提高。POCO摄影网和一些新锐的摄影媒体也在平遥国际摄影大展期间举办了丰富的推广活动，丰富了大展的内容。

一些摄影群体更是把平遥国际摄影大展作为其周期性活动的据点。由搜狐网和《南方都市报》、《京华时报》、《东方早报》、《华商报》、《新京报》、《竞报》、《重庆时报》等7家都市新锐媒体去年在平遥发起成立的中国新锐媒体视觉联盟，今年再度在平遥会盟，交流视觉运作经验，并吸纳了《重庆商报》、《春城晚报》、《现代快报》、《三湘都市报》、《潇湘晨报》、《华商晨报》、《新文化报》等同类媒体加盟，以更好地推动同类媒体的交流与合作、共赢与发展。由傅拥军、张宏伟、陈更生、杨晓东、齐洁爽等各地媒体青年摄影记者组成的“演出队”，用各自的摄影作品在平遥进行了两年一届的第二次汇报演出。《北京晚报》以“我们这一年”为主题的新闻摄影联展到本届大展为止，已是连续第四次亮相平遥。华商报业集团所属各媒体的摄影联展也渐成品牌。以“黑夜之光·影像之芒”为主题的大型幻灯演示会已成为大展的另一动态展场，为参观者奉上的是越来越丰富的影像大餐。

2006平遥国际摄影大展由中国摄影家协会、中国艺术摄影学会、山西省对外文化交流协会、山西省文化厅、山西日报报业集团等单位联合主办。本届以“多元·和谐”为主题的大展吸引了41个国家和地区的1600多位摄影师的超万幅作品同场展示，在小小的古城平遥观展，也已成为一项公认的“体力活儿”。

据悉，2007平遥国际摄影大展定于明年9月16日至22日在平遥举办，大展的主题确定为“合作·共赢”。

🗣️ 说几句 & 看看别人说了什么



想了解 **摄影界** 最新动态?

版权所有 中国摄影家协会

未经同意，不得转载、使用和链接本站内容，违者必究!!

Copyright (C) China Photographers Association All Rights Reserved