

• 创刊117年来首次变脸美《国家地理》推出飓风特刊

2005-09-23

美国《国家地理》杂志117年来首次推出一本特刊，全方位介绍“卡特里娜”飓风。据介绍，特刊8月29日截稿，9月16日已在美国各地露面。而此前，该杂志的发稿周期一般为6个月。

根据本报目前掌握的资料，特刊共102页，少于《国家地理》正常的126页，总发行量45万册，售价4.95美元，全刊无一页广告。根据计划，该期杂志利润将悉数捐出用于灾后重建，该刊主编克里斯·约翰斯表示：“这一快速的转变对我们而言是空前的。”

值得一提的是，美国《国家地理》杂志是一年前开始关注卡特里娜以及其他飓风的，摄影记者已经多次奔赴湾区海岸带（包括西佛罗里达、亚拉巴马、密西西比、路易斯安那和得克萨斯海岸）。除此之外，这次特刊还有赖于新奥尔良当地西班牙文的《皮卡尤恩时报》、《达拉斯早报》、盖蒂影像、《纽约时报》等新闻媒体和社会团体在图片和文字稿方面的鼎力支持，其中甚至包括两篇评论。例如，特刊的封面照片就是美国《奥斯汀美国政治家》所提供的，展示了一位痛苦的、来自社会底层黑人妇女和她的孩子。这张照片当初就曾打动了所有的美国人，这张照片也充分体现了《国家地理》选择图片的一贯风格。

《国家地理》杂志的发行量于1989年达到极点，全球发行1070万份，仅北美地区就达860万份。不过像著名的《生活》杂志一样，《国家地理》过去数年内也受困于与电视及同业媒体的竞争，目前全球发行量仅900万份，其中北美地区占525万份。约翰斯表示：“事实上，我们面临的是一个迥然不同的市场，因为网络杂志已经来了且发展很快。”他认为，特刊的发行表明《国家地理》杂志可以更敏捷和更实际，作为这一理念的具体体现，此前发行的8月号《国家地理》杂志就采用了双封面形式：其中一种封面是“卡特里娜”飓风题材，在美国东南部发行，其他地区发行的版本则采用另外一种封面。

为出版这一特刊，《国家地理》杂志特别聘请了前《费城问讯者报周日杂志》编辑和前《滚石》杂志助理总编卡罗林·怀特负责文字统稿，邀请了前《纽约时报》地图和插图编辑比尔·麦克纳尔蒂担任地图主任。约翰斯介绍说：“我们希望能够为读者斟上一杯美味的鸡尾酒，提供一本消息量丰富的读物。”

说几句 & 看看别人说了什么



想了解 **摄影界** 最新动态?

版权所有 中国摄影家协会

未经同意，不得转载、使用和链接本站内容，违者必究!!

Copyright (C) China Photographers Association All Rights Reserved