

▲2005影像行业风云路之六——向前向前向前：色彩管理

2006-01-20

文/黄凯



2005年，摄影界更多地关注到了一个全新的名词——色彩管理，简单地说，它可以解决偏色的问题。摄影媒体大张旗鼓地对此作着宣传，同时色彩管理设备生产厂家似乎在中国摄影市场显得漫不经心，除了格灵达-麦克贝斯（GretagMacbeth）公司携手数码摄影与艺术联盟进行的市场推广以及Colorvision在若干媒体上进行的广告宣传以外，我们就很难找到其他色彩管理设备生产厂家的踪影，这和他们在国外市场的表现完全不同。为什么色彩管理设备生产厂家对中国市场如此冷漠？

一、彩扩冲洗行业

对于很多城市的彩扩店来说，偏色简直是个噩梦。显示屏上显示的与彩扩输出的照片大相径庭，而彩扩机厂家对此似乎也没有简单而有效的办法。也正因此，不少客户宁愿自己掏钱买打印机进行在家输出。中国的彩扩冲洗行业规模很大，而且投资也不小，应该能承受色彩管理设备的价格；遗憾的是，他们太缺乏色彩管理的知识和经验，而国内又缺乏这方面的专业公司可以解决这个问题。

二、商业摄影行业

商业摄影行业又可简单分为广告摄影和影楼摄影。

由于色彩管理是从印刷中应用而生的，而广告摄影又跟印刷密切联系，所以广告摄影师对色彩管理较其他行业的用户有更深的认识和关注。与彩扩冲洗行业不同，广告摄影行业并不必购买高昂的色彩管理设备，而是需要掌握如何在软件应用中进行色彩管理，以及如何更好地进行色彩空间转换满足印刷需要。

影楼摄影行业或多或少也为色彩而烦恼，特别是输出不是自己控制的情况下，后期制作和输出的协调就更容易出现问题。相比较而言，使用大幅面打印机输出由于墨水和纸张比较稳定，出现的矛盾就会少很多。

三、艺术品复制行业

艺术品复制近几年突然热起来，特别是伴随大幅面打印机和介质的开发，多样输出成为了可能。由于艺术品复制对色彩还原要求很高，而且用于打印的介质往往不是厂家原装介质，所以需要自己制作RIP和ICC来控制色彩。这就需要购买专业的色彩管理设备和掌握详细的色彩管理知识，由于这些公司的不少专业人才是从印刷领域转过来的，所以对色彩管理也有深厚的积淀。

四、兼容墨水行业

原装耗材的价格居高不下催生了兼容墨水行业在中国红红火火的发展，但是而打印机自带的ICC只支持原装耗材。为了得到出色的品质，兼容墨水经销商也成为了色彩管理的急先锋。他们购买色彩管理设备，针对不同的耗材制作相对应的ICC，以保证打印不偏色。

五、摄影爱好者

色彩管理不是一个设备的色彩管理，而是一个流程的色彩管理。也许照片偏色的问题不光是显示器造成的，还有彩扩店的原因。所以，摄影爱好者要保证照片的质量，或找好的彩扩店，或自己掌握色彩管理用打印机输出，当然显示屏校正也很重要，购买一个好的显示器则更为重要。

既然大家对色彩管理有那么大的需求，为什么色彩管理在中国摄影市场推进得还是如此缓慢呢？分析原因不外乎以下几点：

一、色彩管理刚刚走入我们“色友”的视野，我们还需要一段时间去了解熟悉它。

二、色彩管理的学习需要一定的专业知识，国内介绍色彩管理的书籍比较少，专家也比较少，导致学习色彩管理成了盲人摸象。

三、现在国内市场上的色彩管理设备价格偏高，往往比在国外的价格要高出几倍，这也阻碍了在国内的推广。

四、相关厂家和经销商缺乏齐全的培训机制。由于销量非常小，所以多数在国内销售的色彩管理设备往往不是中文界面，甚至没有中文说明书；而且销售设备的商家往往无力进行技术支持，导致很多客户想买而不敢买，或者是买了不会用。

五、对很多用户而言，现阶段他们需要的不是去花钱买设备，而是去花钱买服务。遗憾的是，这方面的色彩管理服务公司还非常有限。

伴随着数字摄影的普及，色彩的准确表现成为我们不得不面对的话题，而且它将会变得越来越重要。我们不能躲避色彩管理，希望商家、媒体、用户能够共同努力，推进数字摄影的发展。

 说几句 & 看看别人说了什么



想了解 **摄影界** 最新动态?

版权所有 中国摄影家协会

未经同意，不得转载、使用和链接本站内容，违者必究!!

Copyright (C) China Photographers Association All Rights Reserved