

▲新锐媒体视觉联盟推出年度最佳从受众角度影响专业标准

2006-01-10

《中国摄影报》讯 1月7日上午,位于798工厂的北京大山子艺术区多少有些冷清,可此间百年印象摄影画廊的不大空间里,却挤满了京、沪、穗、渝等城市新锐媒体的摄影师和图片编辑。10时,由搜狐网发起,《重庆时报》、《东方早报》、《华商报》、《京华时报》、《竞报》、《南方都市报》、《新京报》在这里联合公布新锐媒体视觉联盟各项年度最佳,获得年度最佳和提名的数十幅摄影作品、版面开始为期5天的展出。与传统新闻摄影评价不同,视觉联盟推出的各项年度最佳,更多是从视觉传播角度来确立的,在考虑专业标准的前提下,引入了传播效果等受众标准。

由上述7家媒体联合发起成立的新锐媒体视觉联盟自2005年9月成立以来,通过搜狐网提供的传播交流平台,逐渐树立起统一的新锐视觉传播价值观,7家媒体每日上传的所有优秀新闻图片和图文版面,也成为本次年度最佳的候选作品。

视觉联盟年度最佳的确定,并未按照题材分类方式来进行,而是借鉴于新兴媒体常用的内容分叠,把新闻照片划分为日常新闻、文体新闻、突发新闻、图片专题等几个大类来评定,并设立年度最佳图片编辑、年度最佳摄影师。除传统项目外,新锐媒体视觉联盟还在国内首次推出了最佳插图摄影、最佳封面版面、最佳内页版面、最佳图片专刊、最佳特刊等项目,对媒体视觉传播流程中涉及的所有环节进行评价。获得各项年度最佳的大多是二三十岁的年轻编辑记者:《东方早报》郑福利成为年度最佳图片编辑,《新京报》叶绿获得年度最佳版式设计,年度摄影师则由于整体水平原因空缺,《南方都市报》、《东方早报》、《新京报》等3份国内公认在视觉传播方面有突出表现的媒体,瓜分了最佳封面版面等4个集体荣誉。得益于网络优势,搜狐网早在2005年12月下旬就对专家推举的年度最佳入围作品予以公示,并号召网民投票参与,最终,《华商报》陈团结的《矿山救护队员》成为人气最旺作品。

应邀参与新锐媒体视觉联盟年度最佳推荐的业界资深人士分别撰文,深入分析新锐媒体视觉联盟倡导的视觉规则。

《大众日报》图片总监孙京涛最有印象的是“插图摄影”及有关版面设计的最佳。他认为,这表明“组织者已经不再把新闻摄影与其他传播形态对立起来,让新闻摄影孤立化,而是更注重整体传播,更注重新闻摄影的生态环境和发力基点,这是一种更为理性观念和更为宏观的视角,这也是中国新闻摄影人谋求平等传播地位的自信姿态。”

新华社中国特稿社图片编辑曾璜认为,这是中国新闻史上第一次对版式编辑、美术编辑公开进行推荐,强调将图片与其他视觉元素(插图、图表、字体字号、标题、留白等)在版面上有创造力地综合编排使用,澄清了新闻摄影界对如何区分图片编辑与版面设计工作的困惑。

摄影评论家刘树勇重点就受众标准对于专业评价的影响谈了看法,他在评论文章中写道:“这些照片是在公共媒体上发表,给老百姓看的,而不是给专业人员看的。受众的接受状态和方式,应该成为判断这些图片的一个重要指标。”

说几句 & 看看别人说了什么



想了解 摄影界 最新动态?

版权所有 中国摄影家协会

未经同意,不得转载、使用和链接本站内容,违者必究!!

Copyright (C) China Photographers Association All Rights Reserved