

当前位置: 资讯中心 > 最新动态 →

★ 公众推荐,《中国摄影》、《大众摄影》、中国摄影家协会网、《中国摄影报》联合评审2004年度中国摄影传媒大奖启动

2004-11-09

总结摄影业发展大势,盘点摄影界变幻风云,2004年度中国摄影传媒大奖日前正式启动。本年度中国摄影传媒大奖将首次采取公众推荐,媒体组织专业人士评审的办法,力图更全面、更客观地评判2004年度中国摄影界所发生的一切。

中国摄影传媒大奖由中国摄影家协会牵头,中国摄协所属的《中国摄影》杂志、《大众摄影》杂志、《中国摄影报》和中国摄影家协会网联合主办。随着经济发展和社会进步,与科学技术发展紧密相连、与人民生活息息相关的摄影得到迅速普及,影像的价值得到充分认可,影像的力量得以空前凸显。中国摄协四家媒体顺应摄影事业发展需要,代表广大摄影家和摄影爱好者心声,推出这项代表媒体声音的年度摄影大奖。它是中国摄影界首个在参考包括摄影发烧友在内的各界人士意见基础上,综合评出的权威传媒奖项,是立足于中国摄影业飞速发展、摄影界异常活跃的前提,对摄影业界重大事件、重要人物及影像器材的统一回顾。

中国摄影传媒大奖分设年度摄影大事、年度摄影人物、年度影像器材三大类,并分别制定有详细评审规则:年度摄影大事是对本年度摄影业发展变化的综合评价,凡广大摄影家和摄影爱好者关心的摄影界重大事件都将是热门评选内容;年度摄影人物将综合考察其在摄影创作、社会贡献、出版展览、职业精神等方面的成绩,推出本年度对摄影事业做出开拓性贡献,产生重要影响且德艺双馨的摄影界人士;年度影像器材则根据本年度生产或在中国市场推广销售的影像器材状况,从技术含量、应用性能、为用户提供的便利操作、外观造型、附加功能、性价比、升级或附件兼容功能、业务生成和控制解决方案、售后服务和信誉、生产厂商的研发背景与综合实力等诸多方面加以评判。

2004年度中国摄影传媒大奖既是中国摄协及所属四家媒体对本年度摄影发展总体把握和客观评价的阵地,也为摄影家和摄影爱好者就业界大事、人物和影像器材各抒己见、评判指点提供了舞台。2004年度中国摄影传媒大奖首次将公众意见作为重要参考,集精纳粹,博采众长,就是为了让评出的年度摄影大事、年度摄影人物、年度影像器材都是大家真正关注的,都是令人心服口服的,都是权威而准确的。

即日起,打开中国摄影家协会网(www.chinaphotocenter.com),大家就会在首页发现醒目的中国摄影传媒大奖的链接。2004年度中国摄影传媒大奖公众推荐从11月5日启动至11月30日截止,有兴趣的摄影界人士可通过以下途径参与:一是发送标题为《2004年度中国摄影传媒大奖公众候选名单推荐》的电子邮件到cpc@china.com,在正文中以纯文本形式推荐自己认可的2004年度摄影大事、年度摄影人物、年度影像器材(谢绝以附件形式发送);二是在中国摄影家协会网(www.chinaphotocenter.com)“互动社区”论坛,以游客或注册会员身份登录“2004年度中国传媒大奖”栏目发帖推荐,并浏览他人推荐帖。来自公众的意见将成为中国摄影传媒大奖产生的重要参考,发挥摄影界所有人的智慧,让大家畅所欲言更是中国摄影传媒大奖生命力的有力保障。

12月1日起,中国摄影家协会将邀请有关专家和四家媒体编辑、记者共同组成中国摄影传媒大奖评审委员会,分组参考公众推荐意见进行最终评审,评出2004年度中国摄影传媒大奖三大类奖项。12月,中国摄影家协会网、《中国摄影报》将全力跟踪报道中国摄影传媒大奖的进展情况,并推出评选竞猜等趣味性活动。岁末年初,2004年度中国摄影传媒大奖的获奖名单将在中国摄协所属四家媒体同时亮相。

中国摄影传媒大奖2003年度首度评奖,“勇对非典灾难,摄影人谱写史诗”等10件大事、王苗等8位摄影家和给予摄影大力支持的人士、12款影像器材入选。

 说几句 & 看看别人说了什么

想了解 摄影界 最新动态?

