

★中国纺织工业协会、中国摄影家协会强强联手《中华百姓衣锦》启动服饰文化影像工程

2004-12-28

《中国摄影报》讯 由中国纺织工业协会、中国摄影家协会联合主办的“上海世贸商城杯”首届《中华百姓衣锦》摄影大赛经过充分准备，现已正式启动。这是一项旨在打造中华民族服饰文化“清明上河图”的宏大影像工程。

为了更好地展示中国的服饰文化，用百姓衣着的变化见证我国人民生活水平从温饱到小康的历史性跨越，推动我国各民族传统服饰文化、时尚文化和当代服装经济的发展，服饰业所属的国内纺织行业权威组织中国纺织工业协会与中国摄影界的权威组织中国摄影家协会强强联手，主办此次摄影比赛，力图用摄影这门最富时尚表现力的艺术，展现中华服饰文化的博大精深。

本次摄影大赛由素有“部长摄影家”美誉的中国纺织工业协会会长杜钰洲和中国摄影家协会主席邵华将军亲任组委会主任，并邀请摄影界、服装界的许多名家参与组织和评选工作。

中国纺织工业协会是国内纺织行业最高权威组织，也是引领行业发展的最具号召力的协调机构，拥有全国纺织服装系统的强力支撑体系和丰富的产业网络资源。本次以公益性为主要目的的摄影大赛，将为中国的服饰行业乃至纺织工业留存丰富的影像文本，征集到更多更好的珍贵图片资料。中国摄影家协会是全国摄影界的核心组织，本次与国家级行业管理部门通力协作，举办以百姓服饰文化为主题的摄影比赛，也必定会充分发挥其权威影响，充分调动国内外的摄影资源，聚焦“百姓衣锦”，展示中华服饰文明的源远流长。

本次大赛突出了时代性主题，是一次高规格、高水平、高覆盖率的全国性摄影大赛，持续时间长，后续影响力大。大赛将汇集国内外摄影界的名家高手和广大摄影爱好者，在中华百姓服饰文化的大主题下以摄影作品进行比拼，看谁能最终独领风骚、摘取大奖。大赛征稿和评选工作按作品内容分类进行，设时尚类、民族类、生活类、国际类等四类，其中国际类要求是国际人士在中国拍摄的与服饰有关的作品。为体现公平原则，时尚类、民族类、生活类按专业组和业余组分别评选，每组分单幅和组照两类，每类各设一、二、三等奖。国际类不分组，只分单幅和组照，各设一、二、三等奖。大赛共计设有金奖14名，银奖28名，铜奖42名，在此基础上，将评出“上海世贸商城杯”大奖1名（从分类获奖作品中产生），另外还要评出入选作品200幅。比赛征稿工作现已全面展开，既欢迎T台、影楼、时装、广告等专业内容的服饰摄影作品，更欢迎通过普通百姓日常生活展示我国各民族服饰特色的摄影作品，尤其欢迎能够通过服饰文化体现社会变迁的主题摄影作品，最终使众多参赛作品真正汇集成一幅描绘神州大地“百姓衣锦”的现实主义风情画。比赛结束后，组委会将组织全部获奖和入选作品，在北京、上海两个中国经济和纺织品服装消费与时尚的核心城市举办大型展览并出版画册，作为建国56周年庆典活动的重要内容之一。

本次大赛及配套活动将持续约一年时间，在此期间，组委会将充分发挥媒体优势，按照不同的季节确定不同的主题进行阶段性推进宣传，引导参赛者根据季节变化带来的衣着变化确定自己的拍摄计划，同时使《中华百姓衣锦》这项宏大的服饰文化影像工程成为服装业和摄影界强烈而持久的关注焦点。

首届《中华百姓衣锦》摄影大赛的冠名单位上海世贸商城，非常重视为企业形象注入社会文化、艺术时尚的元素，在业内具有广泛影响力。

本次比赛还得到中国服装协会、中国服装设计师协会及人民日报、新华社、中央电视台等国内外近百家媒体的大力支持。

作为承办单位，中国纺织工业协会传媒中心、中国摄影报社、中国纺织报社、《中国纺织》杂志欢迎全国摄影界、服装界的专业人士和广大业余爱好者拿起相机，多角度、全方位、多侧面地从生活的各个角度切入，用镜头记录中国百姓衣着的变化和生活水平的提高，为历史留存丰富多彩的现实图片资料。

本次大赛的征稿工作由中国摄影报社具体承办。为此，本报已专门设立了《中华百姓衣锦》摄影大赛征稿办公室，负责接收并处理参赛稿件。有关本次大赛的征稿细则，请注意参阅本报近期的相关报道。



想了解**摄影界**最新动态?

版权所有 中国摄影家协会

未经同意，不得转载、使用和链接本站内容，违者必究!!

Copyright (C) China Photographers Association All Rights Reserved