

▲ 《影响50年——中国摄影家协会与中国摄影器材行业同行》大型图书征稿

2006-05-23

本书是中国摄影行业有史以来第一次编辑出版的涵盖整个行业发展历程的图书，中国摄影家协会领导将亲自为本书题词并出任编委会主任，编委会成员均由业内权威人士组成。

他们作为摄影行业风云变化的亲历者，不仅将在本书中回顾中国摄影家协会和中国摄影工商行业50年的成长历程，更将凭借长期对此行业或器材技术领域的深入研究和调查，总结历史，为中国摄影器材行业的发展提供真知灼见。

作为一本集大成之作，本书将是广大摄影厂商、摄影产品代理商和经销商展示自身形象与交流的难得机会。

图书内容

1、50载历程：内容包括中国摄影家协会50年发展的简单历程；中国摄影家协会与行业内各品牌厂商交往的历史见证；行业50年的风雨历程；中国照相行业和感光行业的兴衰等；

2、行业分析：主要立足于数码时代行业、技术和产品的发展，通过调查公司的数据、业内分析师的评论以及预测，引领行业发展趋势，为行业指出一条适应新情况发展的道路；

3、品牌巡礼：内容按照产品分为以下几类：相机、镜头、存储设备、色彩管理、打印机、三脚架、摄影包、灯具、彩扩机、扫描仪、电池、户外用品、其他附件等。每个品牌介绍包括下述基本内容：品牌沿革简史、产品族谱、重要技术发展、最新产品展示、与中国摄影家协会（或中国摄影家协会会员、摄影师）的交往等；

4、行业秀场：将行业经营划分为以下几类：摄影城、经销商、器材店、彩扩店、婚纱摄影等。每个品牌可包括下述内容：LOGO、经营特色、联系方式等信息。

图书信息

本书大16开，300页左右，铜版纸四色印刷。

内容垂询：010-84048862

广告热线：010-84037413/53

电子信箱：rykjad@126.com

说几句 & 看看别人说了什么



想了解 摄影界 最新动态?

版权所有 中国摄影家协会

未经同意，不得转载、使用和链接本站内容，违者必究!!

Copyright (C) China Photographers Association All Rights Reserved