

▲2006中国重庆国际影像艺术节5月开幕

2006-04-11

在中国汽车工业协会、重庆市人民政府、国务院新闻办图片库、中国平遥国际摄影大展艺委会、中国青年摄影发展共同体的大力支持下，由中国重庆国际汽车工业展组委会主办的2006中国重庆国际影像艺术节将于5月20日至24日在重庆南滨路与2006重庆国际车展同期举办。本届影像艺术节以“汽车改变人们生活”为主题，目前已得到国内外100多位艺术家的关注与支持，组委会已征集到艺术家作品1800余幅。

联通工业界与艺术界，首开全国之先河

本届中国重庆国际影像艺术节开全国展会之先河，首次联通工业界与艺术界，开启了工业制造领域与美丽同行的国际时尚约会。

作为2006中国重庆国际汽车工业展的一个重要活动，重庆国际影像艺术节以“汽车改变人们生活”为主题，向全国艺术家及摄影爱好者征集汽车设计、制造、广告、使用等各个环节的影像作品、DV作品、装置艺术作品，挖掘汽车的时尚特性，展示技术之美、工业之美、制造之美，展示汽车给人们带来的生活形态改变轨迹。活动将在重庆的城市名片——南滨路隆重举行，绵延三公里，将为重庆市民带来一场声势浩大，时尚新锐的视觉盛宴。

国内外艺术大腕云集山城

目前重庆国际影像艺术节已得到国务院新闻办图片库、中国平遥国际摄影大展艺委会、中国青年摄影发展共同体等机构和众多权威专家的高度关注与支持。为更突出本次国际影像艺术节的主题，丰富艺术节内容，组委会还将邀请曾为福特、奔驰、通用、奥迪、丰田、三菱、日产、本田、宝马等诸多知名汽车品牌拍摄平面广告的专业广告摄影师亲临艺术节现场，与国内外知名汽车厂商交流国际汽车广告制作经验，分享成功广告作品。

随着艺术节的临近，100多名中外知名艺术家将携其经典作品来渝展示，作品数量已达1800余幅。本届艺术节除展出国际汽车主题摄影作品和中国汽车广告摄影精品外，《中国平遥摄影博物馆》馆藏作品展及《中国平遥国际摄影大展》历届精品展将有望在影像艺术节中进行精彩展出。其中作品包括：世界著名摄影大师亚当斯、罗伯特·凡·德·休斯特 Robert Van Der Hilst、朱迪思·斯托福（匈牙利）、立木义浩（日本）、吴印咸、沙飞等国际知名摄影艺术家的作品，作品总数将达到400余幅。

开放的平台，邀请企业与市民广泛参与

据悉，组委会还将首度全面开放影像艺术节参与平台，邀请国际知名装置艺术家黄锐在南滨路三公里沿线对企业提供的实物产品，以及广大市民提供的影像作品进行个性化创作，形成颇具观赏价值和感染力的装置艺术作品。装置艺术家还将根据企业的品牌内涵进行针对性创作，成为广大企业高品位、艺术化宣传企业形象的最佳传播渠道，进一步提升产品品牌价值。

目前从组委会得知国内外诸多品牌对本次国际影像艺术节表示了极大的兴趣，中国彩电三大品牌之一的创维集团重庆分部陈勇经理表示创维将会在影像节期间提供200台创维新健康电视，供影像艺术节装置艺术创作使用；电视机知名品牌海信、康佳、东芝、日立、TCL等也向组委会递交参展申请；知名摄影器材如三星、索尼、佳能、尼康、富士、理光等已向组委会预订了展位；世界相机领域的巨头——奥林巴斯将会跟全国巡展结合在一起，有望在影像节期间和

广大影像爱好者零距离接触;作为新型影像载体的手机,如摩托罗拉、诺基亚、松下、三菱、NEC、奥克斯、金立、多普达、唯开、夏新等都有望参加展会,联想重庆战区黄瀚主管表示具备全球卫星定位系统(GPS)的多功能联想商务手机有望在影像节期间与市民见面;国内著名的摄影机构金夫人将会以超大阵容参加本次影像艺术节。

据悉,面积为200平方米国内罕见的投影仪也将现身活动现场,带给市民强大的视觉冲击与完美的表现。

海内外知名媒体加盟艺术节

本届影像艺术节作为车展的重要展会活动项目,除吸引了国内知名影像艺术专业媒体如《视觉中国》、《中国摄影》、《大众摄影》、华夏《人文地理》、美国《国家地理》、《人民画报》、《中国画报》、《新旅行》等展出作品和报道外,美联社、美国《生活》周刊、法新社、纽约时报、玛格南图片社、英国格蒂图片社(Getty Images)等国际知名媒体也与组委会达成了良好的沟通。近日从组委会获悉,美联社、美国《生活》周刊等除在艺术节现场展出达400余幅作品外,还将开辟专栏对影像艺术节进行全程跟踪报道。

 [说几句](#) & [看看别人说了什么](#)



想了解 **摄影界** 最新动态?

版权所有 中国摄影家协会

未经同意,不得转载、使用和链接本站内容,违者必究!!

Copyright (C) China Photographers Association All Rights Reserved